

รายงานการประเมินผล

การจัดงานสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครั้งที่ ๑๕ ประจำปี ๒๕๖๙

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙

ภูทอกแหล่งพระธรรม ค่าล้ำยางพารา
งามตาแก่งอาฮง บึงโขงหลงเพลินใจ
น้ำตกใสเจ็ดสี ประเพณีแข่งเรือ เหนือสุดแดนอีสาน
นมัสการหลวงพ่อใหญ่ ศูนย์รวมใจศาลสองนาง

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

รายงานการประเมินผล
การจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569



สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
โทรศัพท์ 0 4249 2449
โทรสาร 0 4249 2449
ไปรษณีย์อเล็กทรอนิกส์ saraban_buengkan@moi.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ
ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ
จังหวัดบึงกาฬ 38000
โทรศัพท์ 0 4249 2503
ไปรษณีย์อเล็กทรอนิกส์ saraban_bungkan@nso.mail.go.th
เว็บไซต์ https://bungkan.nso.go.th

ปีที่จัดพิมพ์

2569

จัดพิมพ์ที่

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
โทรศัพท์ 0 4249 2503

คำนำ

จังหวัดบึงกาฬ ร่วมกับทุกภาคส่วน จัดงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569” เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ และบริเวณถนนข้าวเม่าริมแม่น้ำโขง ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ 15 ปี รวมถึงการจัดแสดงสินค้าของดี และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยอยู่บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

สำหรับการประเมินผลการจัดงานฯ ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน รอบบริเวณงาน และร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบบริเวณการจัดงาน และคณะกรรมการดำเนินงานจัดงาน โดยสอบถามความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค การแก้ไข และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงานฯ ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากทุกภาคส่วน สำหรับผลการประเมินการจัดงานฯ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. บทนำ

การจัดงานสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 ได้กำหนดจัดงานขึ้นระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ และบริเวณถนนข้าวเม่าริมแม่น้ำโขง ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ 15 ปี รวมถึงการจัดแสดงสินค้าของดีและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยอยู่บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ในการนี้สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการสำรวจผลการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 ในครั้งนี้ รวมทั้งประเมินผลด้านการจัดงาน และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลในการไปใช้ติดตามประมวลผลและวางแผนการ ในการจัดงานครั้งต่อไป

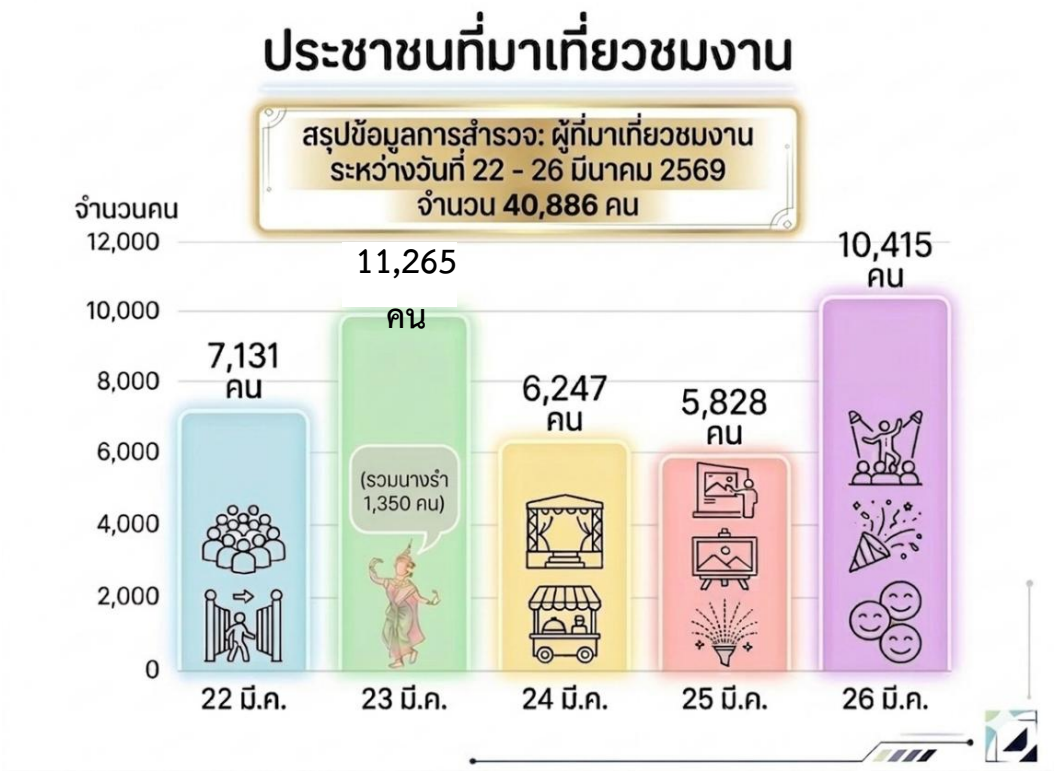
2. ระเบียบวิธีทางสถิติ

กลุ่มตัวอย่างและขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นในครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่มาเที่ยวงานใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบสุ่มสัมภาษณ์ และกลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุกร้าน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม จำนวน 2 ฉบับ การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนับจำนวน ผลรวม หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

3. ข้อมูลทั่วไป

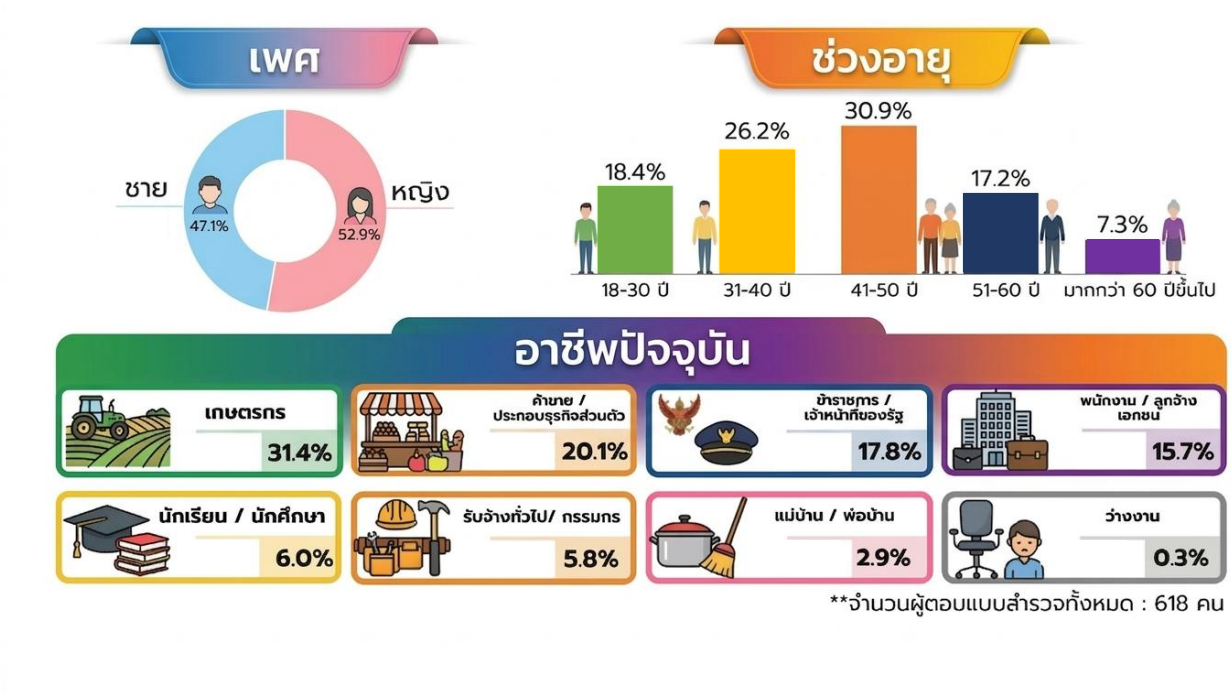
3.1 ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานในระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 จำนวน 40,886 คน



3.2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

จากการสำรวจประชาชนที่มาเที่ยวชมงานในระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2569 จำนวน 618 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.9 และเพศชายร้อยละ 47.1 ช่วงอายุของผู้มาเที่ยวชมงานเป็นผู้มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 30.9 สำหรับสถานภาพการทำงานเป็นเกษตรกร ร้อยละ 31.4 และใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 47.2



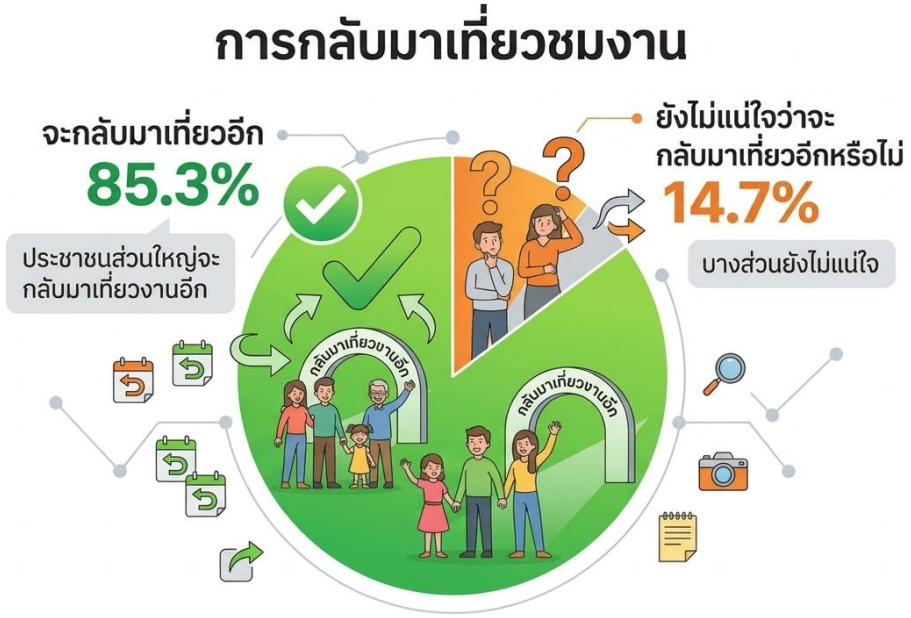
ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ประชาชนที่มาเที่ยวงานส่วนใหญ่เป็นคนจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 95.6 ต่างจังหวัดและต่างประเทศ ร้อยละ 4.4



การกลับมาเที่ยวชมงาน

ประชาชนส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวงานอีก ร้อยละ 85.3 และยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่ ร้อยละ 14.7



การรับรู้ข่าวการจัดงาน

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานรับรู้ข่าวในการจัดงาน 3 อันดับแรก รับรู้ข่าวในการจัดงานมากที่สุดจากโปสเตอร์/คัทเอาท์ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 69.6 รองลงมาคือ ทราบข่าวจากเว็บไซต์/สื่อออนไลน์ร้อยละ 58.3 และทราบข่าวเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 50.3



* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงานฯ

วัตถุประสงค์ที่ประชาชนมาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่ 5 อันดับแรก คือ ซื้อสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ มาชม/ซื้อ สินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬมากที่สุด ร้อยละ 55.4 ถัดมาคือ ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง ร้อยละ 26.0 ร่วม/ชม กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง ร้อยละ 18.9 และชมแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร เท่ากันกับการประกวดเพลงไทยลูกทุ่งท้องที่ /ท้องถิ่น ร้อยละ ร้อยละ 15.6

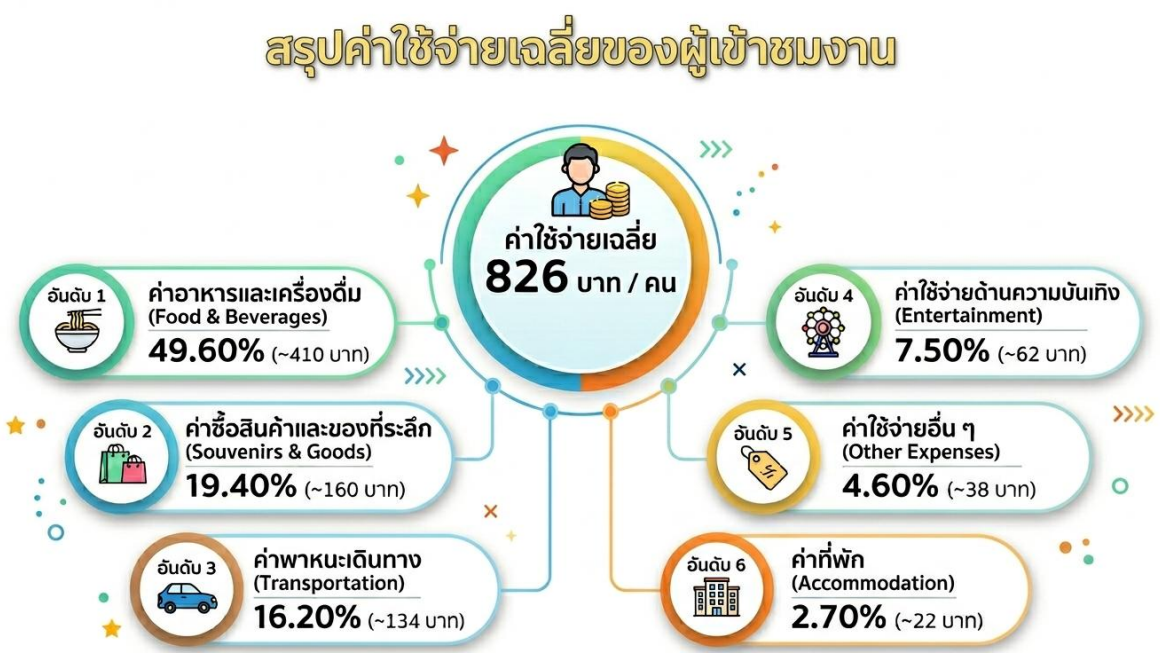
วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงาน



* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน

ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 826 บาท/คน จำแนกเป็น 1) ค่าที่พัก ร้อยละ 2.70 2) ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ร้อยละ 49.60 3) ค่าพาหนะเดินทาง ร้อยละ 16.20 4) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ร้อยละ 19.40 5) ค่าใช้จ่ายทางด้านความบันเทิง ร้อยละ 7.50 6) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 4.60



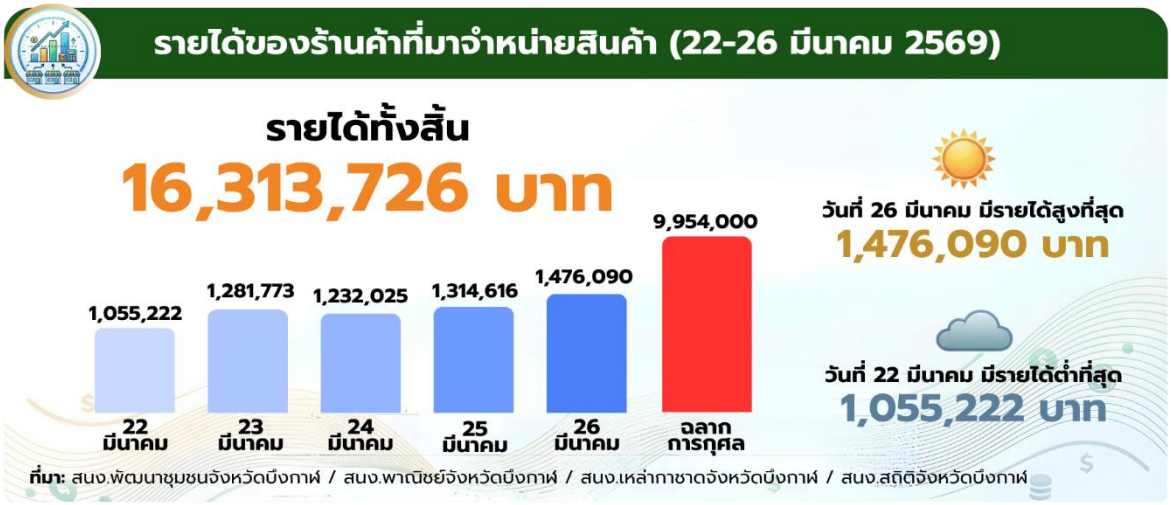
ความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดงานของการดำเนินการจัดงาน (Input Evaluation)

การประเมินความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 มากที่สุด 5 อันดับ คือ ภาพรวมของการจัดงาน ร้อยละ 86.6 รองลงมาด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง ร้อยละ 84.8 ถัดมาด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง ร้อยละ 84.2 ด้านการจัดกิจกรรมแสดง ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง เท่ากันกับด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง ร้อยละ 84.0 และด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตร สินค้าธงฟ้า และของดีจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 83.2



3.3 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 จำนวนทั้งสิ้น 16,313,726 บาท โดยจำแนกเป็น 1) ยอดจำหน่ายฉลากการกุศล 9,954,000 บาท 2) บัตรนาคากาชาด 1,400,000 บาท 3) ร้านค้าภายในงาน (OTOP + พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ) 1,624,190 บาท 4) ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คาราวานสินค้า + ร้านค้ารอบบริเวณงาน) 3,335,536 บาท วันที่มียอดจำหน่ายสูงสุด คือวันที่ 26 มีนาคม 2569 รองลงมา วันที่ 25 มีนาคม 2569 และวันที่ 23 มีนาคม 2569



ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ, สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ, สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

4. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น

4.1 ประชาชนที่มาเที่ยวงาน

1. ห้องน้ำและการบริการสุขา (จำนวนน้อย, หายาก, อยู่ไกล, อยากให้เพิ่มรถสุขา)
2. ที่จอดรถและการจราจร (ไม่เพียงพอ, หายาก, รถติด, อยากได้ที่จอดฟรี)
3. สถานที่และการจัดโซน (พื้นที่ยาวเกินไป, เดินไกล, ร้านค้ากระจาย, เวทีเยอะเกินไป)
4. ขยะและสิ่งแวดล้อม (ถังขยะน้อย, หาที่ทิ้งยาก, อากาศร้อน, อยากให้เพิ่มไฟ/ที่นั่ง)
5. ร้านค้าและสินค้า (สินค้าซ้ำเยอะ, ไม่หลากหลาย, ของแพง, อยากให้มีโซนอาหาร)
6. การประชาสัมพันธ์และป้ายบอกทาง (ไม่ทั่วถึง, ไม่มีผังงาน, ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน)
7. รางวัลและการจัดการ (ของรางวัลไม่โอเค, พิธีกรไม่ชำนาญ, ขาดการประสานงาน)



4.2 กิจกรรมที่อยากให้ทำเพิ่มเติมในครั้งต่อไป

1. การแสดงหมอลำและศิลปิน (หมอลำคณะใหญ่, ศิลปินดัง, วงโปงลาง, คอนเสิร์ตฟรี)
2. การประกวดและการแข่งขัน (วงดนตรีนักเรียน, ธิดาเด็ก, ประกวดหมอลำ/ชุมชน)
3. นิทรรศการและสินค้า OTOP (นิทรรศการยางพารา, โดมแอร์ OTOP, แนะนำที่เที่ยว)
4. กิจกรรมสำหรับเด็กและสันทนาการ (เครื่องเล่นเด็ก, ระบายสี, บิงโก)
5. กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์/ต่างประเทศ (ขบวนพาเหรดจากลาว, ร้านค้าจากลาว)



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**ค**
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	**จ**
สารบัญตาราง	**ฒ**
บทที่ 1 บทนำ	**1**
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการประเมิน	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการประเมิน	**3**
1 รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน	3
2 ระเบียบวิธีการประเมิน	7
2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง	7
2.2 ประชากรและตัวอย่าง	7
2.3 คาบเวลาในการปฏิบัติงาน	7
2.4 คำนิยาม	8
2.5 รายการข้อมูล	8
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
2.7 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	11
2.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 3 สรุปผลการประเมินการจัดงาน	**15**
กลุ่มที่ 1 ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน	15
กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้า	33
กลุ่มที่ 3 คณะกรรมการดำเนินงาน	39
ภาคผนวก	**41**
ภาคผนวก ก คำสั่งจังหวัดบึงกาฬ	43
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	57
ภาคผนวก ค ภาพการสำรวจ	69
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมภายในงาน	75

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ	9
ตาราง 2	ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	16
ตาราง 3	ร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวชมงานเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย	17
ตาราง 4	ร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวชมงานเกี่ยวกับการพักค้างคืน	18
ตาราง 5	ร้อยละของจำนวนครั้งที่เที่ยวชมงาน	18
ตาราง 6	ร้อยละของการเที่ยวชมงานในครั้งต่อไป	18
ตาราง 7	ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารของการจัดงาน จำแนกตามสื่อต่าง ๆ	19
ตาราง 8	ร้อยละของวัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงานฯ	19
ตาราง 9	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน	20
ตาราง 10	ร้อยละของระยะเวลาในการจัดงาน	21
ตาราง 11	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงานแต่ละด้าน (Input Evaluation)	22
ตาราง 12	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านภาพรวมของการจัดงาน	23
ตาราง 13	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง	23
ตาราง 14	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง	24
ตาราง 15	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง	24
ตาราง 16	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง	25
ตาราง 17	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ	25
ตาราง 18	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย	26
ตาราง 19	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการแพทย์และสาธารณสุข	26
ตาราง 20	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการประชาสัมพันธ์	26
ตาราง 21	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร	27
ตาราง 22	ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน	27
ตาราง 23	ระดับความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมภายในงาน (Process Evaluation)	28
ตาราง 24	ร้อยละของการจัดกิจกรรมที่ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานฯ ชื่นชอบ	29
ตาราง 25	ระดับความพึงพอใจต่อด้านการประเมินผลผลิตในการจัดงาน (Product Evaluation)	30
ตาราง 26	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	31
ตาราง 27	กิจกรรมที่คิดว่าควรเพิ่มในการจัดงานครั้งต่อไป	31
ตาราง 28	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำแนกตามประเภทร้านค้า	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 29	ร้อยละของประเภทสินค้าที่จำหน่ายในงานฯ	33
ตาราง 30	ร้อยละของที่อยู่ของร้านค้าที่มาร่วมงานฯ	34
ตาราง 31	ร้อยละของการมาจำหน่ายสินค้าในงานฯ	35
ตาราง 32	ร้อยละการประสบปัญหาในการจำหน่ายสินค้า	36
ตาราง 33	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของร้านค้า	37
ตาราง 34	เปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของร้านค้า	37

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมา

จังหวัดบึงกาฬจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตั้งจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2554 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2554 โดยแยกการปกครองออกจากจังหวัดหนองคาย การขอจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬเป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่มาตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ. 2537 เนื่องจากจังหวัดหนองคายมีระยะทางยาวจากเหนือจรดใต้ประมาณ 330.6 กิโลเมตร ราษฎรที่อาศัยอยู่บึงโขงหลง ซึ่งเป็นอำเภอที่ไกลที่สุดต้องเดินทางมาติดต่อราชการระยะทางถึง 238 กิโลเมตร การเดินทางไป - กลับทำให้เสียเวลาและสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย ในส่วนการบริหารราชการและการแก้ไขปัญหาด้านชายแดน ไม่สะดวก และไม่ทั่วถึง หากจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬแล้วจะย่นระยะทางได้ถึง 102 กิโลเมตร ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของราษฎร ทั้งนี้ การบริหารราชการลงไปแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงถือเอาในวันที่ 23 มีนาคม ของทุกปีเป็นวันสถาปนาและงานกาชาดจังหวัดบึงกาฬ

จังหวัดบึงกาฬ ได้จัดงานสถาปนาและงานกาชาดจังหวัดบึงกาฬ ขึ้นเป็นประจำทุกปี ในช่วงวันที่ 23 มีนาคมของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบการสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ และหารายได้ให้เหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ และสภากาชาดไทย สำหรับนำไปช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในพื้นที่จังหวัดและที่อื่น ๆ รวมถึงการจัดแสดงสินค้าและของดีจังหวัดบึงกาฬ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และเพื่อสืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ของชาวจังหวัดบึงกาฬ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชาวบึงกาฬ อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์งานประเพณีที่สำคัญ แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ขนมธรรมเนียม ประเพณีและวิถีชีวิตของชาวจังหวัดบึงกาฬ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน และเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมายและหลากหลาย อาทิเช่น การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด” พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร การแสดงพลุสีในพิธีเปิด การแสดงของนางสาวไทย ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด” กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย) กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569 เป็นต้น

ตามคำสั่งจังหวัดบึงกาฬที่ 56/2569 ลงวันที่ 15 มกราคม 2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 จังหวัดบึงกาฬได้มอบหมายให้สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ เป็นคณะอนุกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผลการจัดงาน ทำหน้าที่ประเมินผลการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 โดยให้ออกแบบการประเมินให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผลสถิติเกี่ยวกับรูปแบบความพึงพอใจในการจัดงาน รายได้ของผู้จำหน่ายสินค้าภายในและโดยรอบบริเวณการจัดงานในช่วงการจัดงาน ค่าใช้จ่ายของแต่ละคนในแต่ละวันที่มาเที่ยวงาน การประเมินผลการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 เพื่อที่จะนำไปใช้ใช้การวางแผนและพัฒนาการจัดงานในปีต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569”

2. เพื่อทราบเกี่ยวกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าภายในงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569”

3. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจของคณะกรรมการดำเนินงานจัดงาน “วันสถาปนาบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569”

4. เพื่อทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มาเที่ยวงาน ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่นำสินค้ามาจำหน่าย และคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการจัดงานครั้งต่อไป

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. จังหวัดบึงกาฬรับทราบความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569”

2. จังหวัดบึงกาฬรับทราบสภาวะทางด้านเศรษฐกิจในช่วงจัดงาน“วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569”

3. คณะกรรมการดำเนินงานจัดงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569” นำผลการประเมินไปต่อยอดการจัดงานในครั้งต่อไป

4. ทุกภาคส่วนสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาการจัดงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2
ระเบียบวิธีการประเมินผล

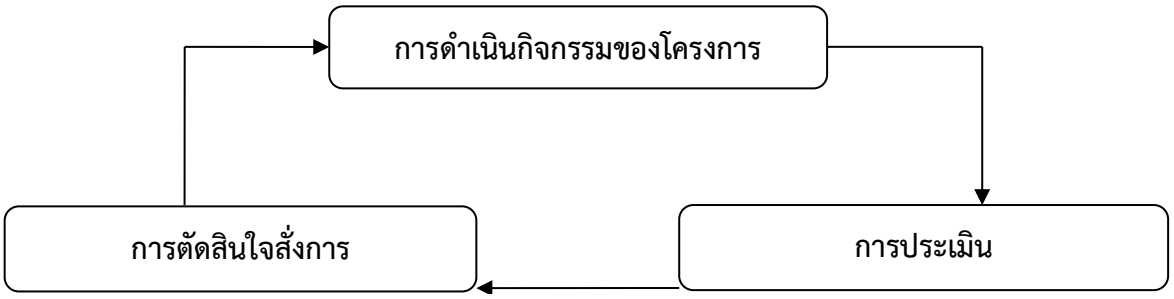
การติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ในฐานะเป็นหน่วยงานฝ่ายติดตามและประเมินผลการจัดงาน ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมิน รายละเอียดตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน
2. ระเบียบวิธีการประเมิน
   - 2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง
   - 2.2 ประชากรและตัวอย่าง
   - 2.3 คาบเวลาในการปฏิบัติงาน
   - 2.4 คำนิยาม
   - 2.5 รายการข้อมูล
   - 2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
   - 2.7 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
   - 2.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 ในครั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินการจัดงานดังกล่าว โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model เสนอโดยสตัฟเฟิลบีม (Daniel L.Stuffieam) ซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่มีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นทางเลือกประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเป็นรูปแบบการประเมินผลที่ได้รับความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเฉพาะการประเมินโครงการต่าง ๆ เพราะว่าเป็นการประเมินโครงการที่ให้สารสนเทศครอบคลุมตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

แนวคิดการประเมินของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L.Stuffieam) แบ่งแยกการทำงานระหว่างฝ่ายประเมินกับฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน ฝ่ายประเมินทำหน้าที่ระบุ จัดหา และนำเสนอสารสนเทศให้กับฝ่ายบริหาร ส่วนฝ่ายบริหารมีหน้าที่เรียกหาและนำผลการประเมินที่ได้นั้นไปใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องตามควรแก่กรณี (เยาวดี รางชัยกุล วิบูลย์ศรี, 2546) สามารถเขียนเป็นโมเดลพื้นฐานเกี่ยวกับการประเมินไว้ ดังนี้ (เชาว์ อินใย, 2553 อ้างอิง Worthen and Sanders, 1973)



แผนภาพ 1 โมเดลพื้นฐานของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L.Stuffieam)

การประเมินโดยใช้แบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) เป็นการประเมินที่เป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดยมีจุดเน้นที่สำคัญคือ ใช้ควบคู่กับการบริหารโครงการ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งแนวทางการประเมินในด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้ (สมคิด พรมจุ้ย, 2542)

1. การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลสำคัญ เพื่อช่วยในการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ

2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อใช้ข้อมูลตัดสินใจปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการว่าเหมาะสมหรือไม่ โดยดูว่าปัจจัยที่ใช้จะมีส่วนช่วยให้บรรลุจุดมุ่งหมายของโครงการหรือไม่

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินระหว่างการดำเนินโครงการ เพื่อหาข้อดีและข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนดไว้และเป็นการรายงานผลการปฏิบัติการของโครงการนั้นด้วย

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อดูว่าผลที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามที่คาดหวังหรือไม่ โดยอาศัยข้อมูลจากการรายงานผลที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า และกระบวนการร่วมด้วย

จากแนวคิดการประเมินของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L.Stuffieam) มีขั้นตอนการประเมินอยู่ 3 ขั้นตอน คือ (1) การกำหนดหรือระบุ และบ่งชี้ข้อมูลที่ต้องการ (2) การจัดเก็บข้อมูล และ (3) การวิเคราะห์และจัดสารสนเทศเพื่อนำเสนอฝ่ายบริหาร ซึ่งแบบจำลองนี้ ไม่ได้เน้นการประเมินตามวัตถุประสงค์เท่านั้น แต่จะทำให้ได้รายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการมาช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการได้ โดยแบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) จะมีแนวทางการประเมินอยู่ด้วยกัน 4 ด้าน ดังนี้ (เชาว์ อินใย, 2553)

1. การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการดังกล่าว ได้แก่ ความต้องการของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวนประชากร สภาพเศรษฐกิจและปัญหาของชุมชน ตลอดจนนโยบายของหน่วยงานระดับบนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ตัดสินใจวางแผน กำหนดนโยบาย กำหนดเป้าหมาย และกำหนดจุดมุ่งหมายของโครงการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ทรัพยากรที่จำเป็น ได้แก่ งบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เวลา กลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยี และแผนการดำเนินงานการประเมินปัจจัยนำเข้านำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจหาวิธีดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุเป้าหมาย

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการบริหารโครงการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ สารสนเทศต่าง ๆ จะถูกวิเคราะห์ รวบรวมและนำเสนอผู้ดำเนินโครงการ อาจจะต้องการสารสนเทศทุกวันหรือในตอนเริ่มต้นโครงการเป็นการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะดำเนินงานโครงการไว้เป็นหลักฐานการประเมินกระบวนการมีประโยชน์ในการค้นหาจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) หรือจุดด้อย (Weakness) ของโครงการ นำไปใช้ในการพัฒนา แก้ไข ปรับปรุงการดำเนินโครงการต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คุ้มค่าเพียงใด โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลการประเมินจะทำให้ได้สารสนเทศ ในการพิจารณาตัดสินใจ ยุติ ปรับขยาย หรือทำเป็นงานประจำ

การประเมินตามรูปแบบ CIPP Model ทั้ง 4 ขั้นตอน คือ การประเมินบริบท การประเมินปัจจัยนำเข้า การประเมินกระบวนการ และการประเมินผลผลิต สามารถนำไปช่วยในการปรับปรุงโครงการ ทั้งนี้การประเมินในแต่ละขั้นตอนดังกล่าวนำไปช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการ 4 ประเภท คือ

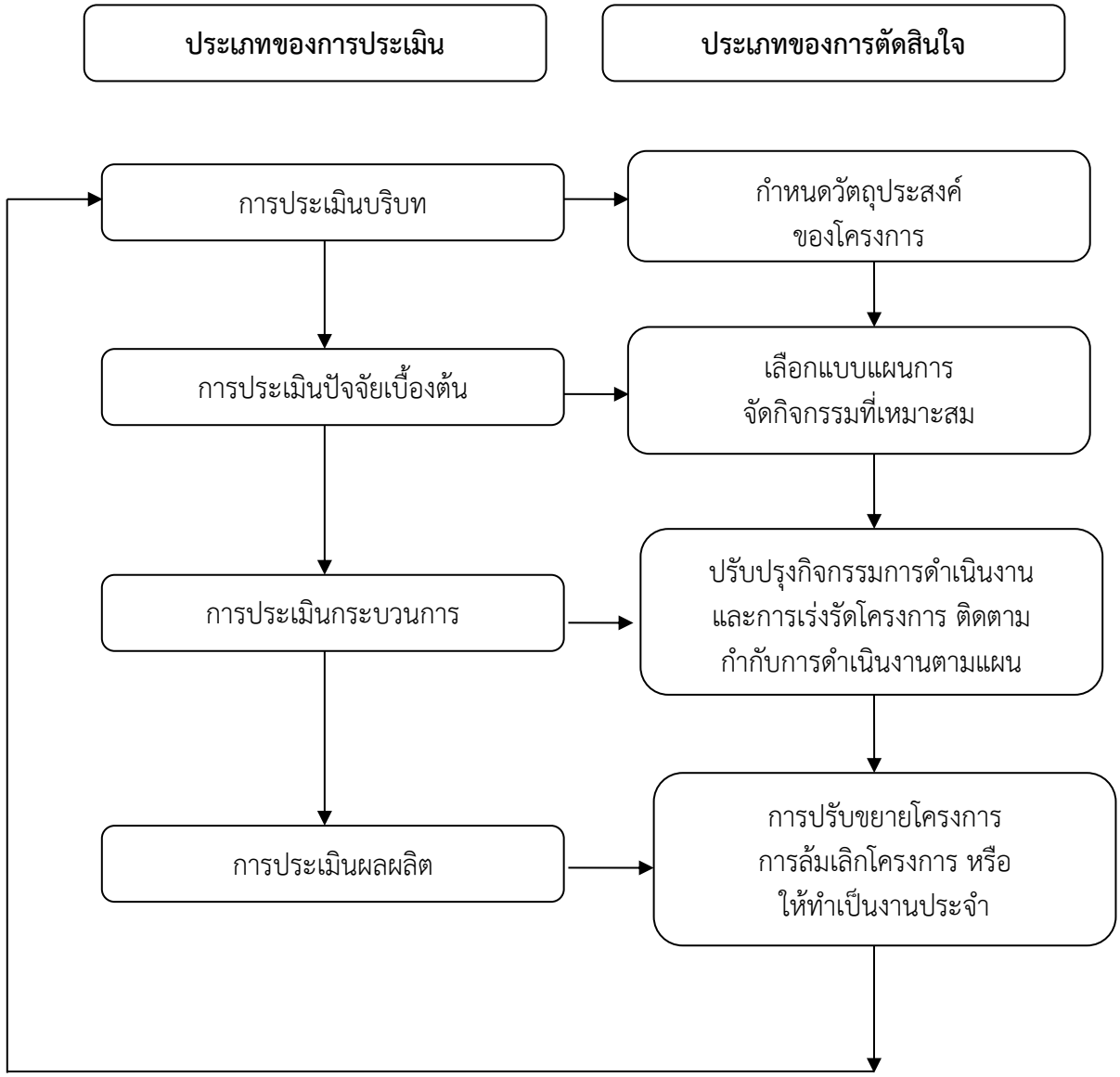
1. การตัดสินใจเพื่อการวางแผน (Planning Decisions) ได้จากการประเมินบริบท นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจ กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับแผนในการดำเนินงาน

2. การตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างของโครงการ (Structuring Decisions) จากการประเมินปัจจัยนำเข้า นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจวางโครงการ กลวิธีดำเนินโครงการ และขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

3. การตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปปฏิบัติ (Implementing Decisions) ได้จากการประเมินกระบวนการ นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการนำโครงการไปสู่การปฏิบัติทำให้การทำงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4. การตัดสินใจเพื่อทบทวนโครงการ (Recycling Decisions) ได้จากการประเมินผลผลิต นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับอนาคตของโครงการว่าควรจะทำต่อไป ยุติ ล้มเลิก ขยายโครงการ หรือให้ทำเป็นงานประจำ

จากขั้นตอนการประเมินตามรูปแบบ CIPP Model และการนำผลการประเมินไปใช้ในการตัดสินใจดังที่ได้กล่าวมา สามารถนำมาเขียนความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการประเมินและประเภทของการตัดสินใจได้ ดังนี้



แผนภาพ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการประเมินและการตัดสินใจตามรูปแบบการประเมินซิปป์
(ที่มา : สมหวัง พิธิยานุวัฒน์, 2541)

สำหรับการประเมินครั้งนี้ ใช้แบบแผนการประเมินผล แบบเก็บข้อมูลครั้งเดียวหลังการดำเนินงาน (Post – Test only design)

2. ระเบียบวิธีการประเมิน

สำหรับวิธีการประเมินผลการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 ในครั้งนี้ ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมินตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง

แบบแผนการเลือกตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการเลือกหน่วยตัวอย่างจากหน่วยทุกหน่วยในประชากรด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง ตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้ โดยหน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยในประชากรสามารถคำนวณหาโอกาส หรือความน่าจะเป็นที่จะถูกเลือกมาเป็นตัวแทนในตัวอย่างได้ ซึ่งการเลือกหน่วยตัวอย่างด้วยวิธีนี้เมื่อทำการประมาณค่าแล้วจะสามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรที่ต้องการศึกษาได้ การสำรวจในครั้งนี้เป็นการเลือกหน่วยตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นเท่ากัน (equal probability sampling) โดยการเลือกหน่วยตัวอย่างจำนวน n หน่วยจากทั้งสิ้น N หน่วยในประชากร โดยโอกาสหรือความน่าจะเป็นของแต่ละหน่วยที่ถูกเลือกขึ้นมาเป็นตัวอย่างสามารถคำนวณค่าได้และมีค่าเท่ากันทุกหน่วย โดยวิธีการเลือกหน่วยตัวอย่างตามตารางสุ่มของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

2.2 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการการจัดงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569” ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2569 กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน รอบบริเวณงาน และร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบบริเวณการจัดงาน และกลุ่มที่ 3 คณะกรรมการจัดงานฯ

กลุ่มตัวอย่าง เป็นส่วนหนึ่งของประชากรที่เลือกเพื่อนำมาประเมินผลในภาพรวม การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ระเบียบวิธีทางสถิติ ตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนดไว้ ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง ดังนี้ กลุ่มที่ 1) ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน จำนวน 618 คน กลุ่มที่ 2) ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน รอบบริเวณงาน และร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบบริเวณการจัดงาน ทุกร้าน และกลุ่มที่ 3 คณะกรรมการดำเนินงานทุกท่าน

2.3 คาบเวลาในการปฏิบัติงาน

ขั้นการดำเนินงาน	คาบเวลาในการปฏิบัติงาน
ขั้นที่ 1 ขั้นวางแผนและเตรียมงาน	เดือนมีนาคม 2569
ขั้นที่ 2 ขั้นเก็บรวบรวมข้อมูล	กลุ่มตัวอย่างที่ 1-2 ระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2569 กลุ่มตัวอย่างที่ 3 ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม – 20 เมษายน 2569
ขั้นที่ 3 ขั้นประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน 2569
ขั้นที่ 4 ขั้นจัดทำรายงานและเผยแพร่	ระหว่างเดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม 2569

2.4 คำนิยาม

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการมุ่งแสวงหาคำตอบว่า กิจกรรม/โครงการดังกล่าวบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

การจัดงาน "วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569" หมายถึง จังหวัดบึงกาฬร่วมกับทุกภาคส่วนร่วมกันจัดงานเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2569 ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ และบริเวณถนนข้าวเม่าริมแม่น้ำโขง ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ภายในจังหวัดบึงกาฬ ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

กิจกรรมการจัด "วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569" หมายถึง เป็นกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนและผู้รับผิดชอบการจัดงาน ร่วมกันจัดกิจกรรมในงานครั้งนี้ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และบริการประชาชน ซึ่งในปีนี้ มีการจัดกิจกรรม ดังนี้ การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล การประกวดอาหาร "ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด" พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร การแสดงพลุสี ในพิธีเปิด การแสดงของนางสาวไทย ประกวดแข่งขันทำอาหาร "ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด" กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย) กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569

2.5 รายการข้อมูล

2.5.1 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการจัดงาน เป็นแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล 3 ฉบับ ได้แก่

ฉบับที่ 1 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดงานสำหรับประชาชนที่มาเที่ยวชมงานการจัดงาน วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบสัมภาษณ์ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดงาน วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน จำนวน 3 ข้อ

ฉบับที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดงานสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าภายในงาน วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน จำนวน 1 ข้อ

ฉบับที่ 3 เป็นแบบสอบถามการประเมินผลการจัดงานสำหรับคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 ซึ่งเป็นการสอบถามความคิดเห็นของคณะกรรมการ/เลขานุการ ที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของส่วนราชการที่เป็นการจัดงาน วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 ที่รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของคณะกรรมการการจัดงาน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 2 ข้อ

2.5.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการประเมินครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือ ตามขั้นตอนดังนี้

2.5.2.1 ศึกษากิจกรรม/โครงการสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2.5.2.2 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลโครงการที่ใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

2.5.2.3 ศึกษารูปแบบของแบบสอบถาม ลักษณะเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) และศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินโครงการ

2.5.2.4 กำหนดโครงสร้างของสิ่งที่จะศึกษาในเครื่องมือแต่ละฉบับ รายละเอียดของวิธีการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ

โครงสร้างการประเมิน	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือ
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ 1. ลักษณะของการดำเนินการจัดงาน 2. ประโยชน์ของโครงการ 3. ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น 4.การทราบเกี่ยวกับโครงการ	คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context) 1. ความจำเป็นของโครงการ 2. ความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน 3. ความเหมาะสมของโครงการ 4. ประโยชน์ของโครงการ	คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) 1. บุคลากร/เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ 2. ทรัพยากรที่ใช้ดำเนินงาน 3. สิ่งอำนวยความสะดวก/สถานที่ 4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ

ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ (ต่อ)

โครงสร้างการประเมิน	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือ
ด้านกระบวนการ (Process) 1. การประชาสัมพันธ์โครงการ 2. การประชุมชี้แจงโครงการ 3. การจัดกิจกรรมภายในงาน 4. การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่	คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านผลผลิต (Product) 1. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการ 2. สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดได้ 3. สามารถเพิ่มรายได้-ลดรายจ่ายได้	คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ

2.5.2.5 สร้างแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลการดำเนินโครงการ ตามกรอบแนวคิดในการประเมินที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของการประเมินทุกระบบ

2.5.2.6 ปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และคัดเลือกข้อคำถามเพื่อการประเมินผลที่มีค่าความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence หรือค่า IOC) มีค่าตั้งแต่ 0.8 - 1.0

2.5.2.7 นำแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่หน่วยตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีครอนบาค จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.823

2.5.2.8 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อใช้เก็บข้อมูลกับหน่วยตัวอย่างต่อไป

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับผู้เก็บรวบรวมข้อมูลของการจัดงาน ฯ นี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมชี้แจงเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลของการจัดงานฯ ให้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อออกไปเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ข้อมูลจากประชากรและหน่วยตัวอย่าง ได้แก่ 1) ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวชมงานฯ โดยเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย พร้อมทั้งกระจายตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการทำงาน รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 600 คน 2) ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน รอบบริเวณงาน และร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบบริเวณการจัดงาน ทุกร้าน 3) คณะกรรมการในการจัดงานฯ ในระหว่างวันที่ 27 มีนาคม ถึง 20 เมษายน 2569

2.7 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.7.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล

2.7.2 ตรวจสอบและให้คะแนนแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลที่สมบูรณ์แล้ว ลงรหัสในแบบรายการของแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ตามที่กำหนดไว้

2.7.3 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

(1) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ที่เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) นำมาแจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละรายการ แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

(2) แบบสอบถามเพื่อประเมินผล ที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) นำมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

(2.1) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ในข้อคำถามที่เป็นเชิงบวก ระดับความคิดเห็น รายละเอียดดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

(2.2) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ในข้อคำถามที่เป็นเชิงลบ ระดับความคิดเห็น รายละเอียดดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	1
มาก	ให้คะแนน	2
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	4
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	5

2.7.4 นำค่าเฉลี่ยที่ได้จากข้อ (2.1) และ ข้อ (2.2) ที่แปลงค่าคะแนนแล้ว ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สำหรับการแปลความหมายตามเกณฑ์ รายละเอียดดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ค่าเฉลี่ย	การแปลความ/การประเมินผล
4.51 - 5.00	ระดับมากที่สุด
3.51 - 4.50	ระดับมาก
2.51 - 3.50	ระดับปานกลาง
1.51 - 2.50	ระดับควรปรับปรุง
1.00 - 1.50	ระดับควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

2.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

2.8.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ

(1) วิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence หรือค่า IOC)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

(2) วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีครอนบาค โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left[1 - \frac{\sum s_i^{\,2}}{s_t^2}\right]$$

เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

k แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัด

$\sum s_i^2$ แทน ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ

s_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2.8.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน

(1) ค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

(2) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\overline{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\overline{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
N แทน จำนวนคนทั้งหมด

(3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

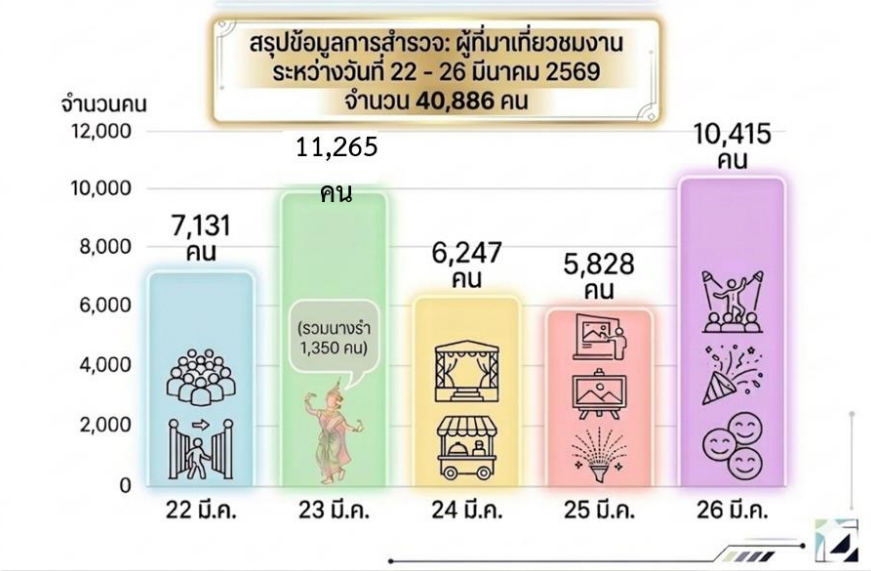
เมื่อ $S.D.$ แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
$\sum x^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนนยกกำลังสอง
N แทน จำนวนคนทั้งหมด

บทที่ 3
สรุปผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงาน “วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569” โดยการสัมภาษณ์ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน จำนวน 618 คน กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน ร้านค้าภายนอกงานและร้านค้าผู้มีส่วนได้ – ส่วนเสีย ที่ขายประจำภายนอกงาน ที่จำหน่ายสินค้าระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 รวมทั้งสิ้น จำนวน 121 ร้านค้า และกลุ่มที่ 3 คณะกรรมการดำเนินงานจัดงานวันสถาปนา จำนวน 25 หน่วยงาน ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม – 20 เมษายน 2569 สรุปผลการประเมินแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน

จากการสำรวจประชาชนที่มาเที่ยวชมงานฯ ในระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2569 **มีจำนวน 40,886 คน** ลดลงจากปี 2568 จำนวน 1,969 คน จำแนกเป็นรายวัน ดังนี้



<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน จำนวน 618 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.9 และเพศชาย ร้อยละ 47.1 ช่วงอายุของผู้มาที่ชมงาน ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี ร้อยละ 30.9 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 26.2 อายุระหว่าง 18 - 30 ปี ร้อยละ 18.4 อายุระหว่าง 51 - 60 ปี ร้อยละ 17.2 และอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 7.3 เมื่อพิจารณาการศึกษาสูงสุด พบว่า ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 27.3 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 22.2 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 19.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 16.8 ปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ 10.4 ปวช. ร้อยละ 3.6 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สำหรับสถานภาพการทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 31.4 รองลงมาคือ ผู้ประกอบอาชีพค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 20.1 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.8 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 15.7 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 6.0 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ร้อยละ 5.8 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 2.9 และผู้ว่างงาน/ไม่มีงานทำ ร้อยละ 0.3

เมื่อพิจารณารายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือนแล้ว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 47.2 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 25.6 ถัดมาคือ รายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 15.5 รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 6.8 รายได้ระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 4.7 และรายได้ระหว่าง 40,001 - 50,000 บาท ร้อยละ 0.2 (ตาราง 2)

ตาราง 2 ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไป	ร้อยละ
เพศ	**100.0**
ชาย	47.1
หญิง	52.9
อายุ	**100.0**
18 - 30 ปี	18.4
31 - 40 ปี	26.2
41 - 50 ปี	30.9
51 - 60 ปี	17.2
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	7.3
ระดับการศึกษาสูงสุด	**100.0**
ประถมศึกษา	27.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	16.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22.2
ปวช.	3.6
ปวส./ปวท./อนุปริญญา	10.4
ปริญญาตรี	19.2
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	0.5
สถานภาพการทำงานปัจจุบัน	**100.0**
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17.8
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	15.7
ค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว	20.1
เกษตรกร	31.4
รับจ้างทั่วไป/กรรมกร	5.8
นักเรียน/นักศึกษา	6.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	2.9
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	0.3
รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือน	**100.0**
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.8
5,001 - 10,000 บาท	15.5
10,001 - 20,000 บาท	47.2
20,001 - 30,000 บาท	25.6
30,001 - 40,000 บาท	4.7
40,001 – 50,001 บาท	0.2

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวชมงาน

2.1 ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ประชาชนที่มาเที่ยวงานส่วนใหญ่เป็นคน**จังหวัดบึงกาฬ** ร้อยละ 95.6 จำแนกเป็นอำเภอต่าง ๆ ดังนี้ อำเภอเมืองบึงกาฬ ร้อยละ 47.7 อำเภอศรีวิไล ร้อยละ 11.3 อำเภอปากคาด ร้อยละ 10.5 อำเภอโซ่พิสัย ร้อยละ 7.1 อำเภอพรเจริญ ร้อยละ 6.0 อำเภอเซกา ร้อยละ 5.2 อำเภอบุ่งคล้า ร้อยละ 4.7 และอำเภอบึงโขงหลง ร้อยละ 3.1

นักท่องเที่ยวที่มาจาก**ต่างจังหวัด** คิดเป็นร้อยละ 4.1 ซึ่งมาจากจังหวัดอุดรธานี มากที่สุด ร้อยละ 1.5 รองลงมาคือ จังหวัดหนองคาย ร้อยละ 1.2 จังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดสกลนคร ร้อยละ 0.3 เท่าๆ กัน และมาจากจังหวัดของแก่น จันทบุรี ชัยภูมิ นครพนม ร้อยละ 0.2 เท่าๆ กัน และมีนักท่องเที่ยวจาก**ต่างประเทศ** คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ร้อยละ 0.3 (ตาราง 3)

ตาราง 3 ร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวชมงานเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
จังหวัดบึงกาฬ	**95.6**
อำเภอเมืองบึงกาฬ	47.7
อำเภอศรีวิไล	11.3
อำเภอปากคาด	10.5
อำเภอโซ่พิสัย	7.1
อำเภอเซกา	6.0
อำเภอพรเจริญ	5.2
อำเภอบุ่งคล้า	3.1
อำเภอบึงโขงหลง	4.7
ต่างจังหวัด	**4.1**
อุดรธานี	1.5
หนองคาย	1.2
กรุงเทพ	0.3
สกลนคร	0.3
ขอนแก่น	0.2
จันทบุรี	0.2
ชัยภูมิ	0.2
นครพนม	0.2
ต่างประเทศ	**0.3**
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	0.3

2.2 การพักค้างคืน

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืน ร้อยละ 93.7 (เดินทางไป - กลับ) ส่วนผู้ที่พักค้างคืน ร้อยละ 6.3 มีสถานที่พักค้างคืน จำแนกเป็น บ้านหรือที่พักของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน ร้อยละ 3.4 โรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 2.6 และบ้านพักรับรองของทางราชการ/เอกชน ร้อยละ 0.3 (ตาราง 4)

ตาราง 4 ร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวชมงานเกี่ยวกับการพักค้างคืน

การพักค้างคืน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
ไม่พักค้างคืน	**93.7**
พักค้างคืน	**6.3**
บ้านหรือที่พักของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน	3.4
โรงแรม/รีสอร์ท	2.6
บ้านพักรับรองของทางราชการ/เอกชน	0.3

2.3 จำนวนครั้งที่มาเที่ยวชมงาน

เมื่อสอบถามประชาขนเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่มาเที่ยวชมงาน ซึ่งจัดมาแล้วจำนวน 14 ครั้ง พบว่าเป็นผู้ที่มาเที่ยวงานมากกว่า 5 ครั้ง ร้อยละ 45.8 มาเที่ยวชมงานจำนวน 2 – 5 ครั้ง ร้อยละ 9.5 และมาเที่ยวชมงานเป็นครั้งแรก ร้อยละ 3.9 (ตาราง 5)

ตาราง 5 ร้อยละของจำนวนครั้งที่เที่ยวชมงาน

จำนวนครั้งที่มาเที่ยวชมงาน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
ครั้งแรก	3.9
2 ครั้ง	7.6
3 ครั้ง	14.3
4 ครั้ง	13.9
5 ครั้ง	10.0
มากกว่า 5 ครั้ง	50.3

2.4 การกลับมาเที่ยวชมงาน

ประชาชนส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวงานอีก ร้อยละ 85.3 และยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่ ร้อยละ 14.7 (ตาราง 6)

ตาราง 6 ร้อยละของการเที่ยวชมงานในครั้งต่อไป

การกลับมาเที่ยวชมงาน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
มาเที่ยวอีก	85.3
ไม่แน่ใจ	14.7

2.5 การรับรู้ข่าวการจัดงาน

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานรับรู้ข่าวข่าวในการจัดงานมากที่สุดจากโปสเตอร์/คัทเอาท์ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 69.6 รองลงมาคือ ทราบข่าวจากเว็บไซต์/สื่อออนไลน์ร้อยละ 58.3 ทราบข่าวเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 50.3 หน่วยงาน/หนังสือราชการ ร้อยละ 26.2 ทราบข่าวอยู่แล้ว (เป็นคนพื้นที่) ร้อยละ 16.5 รถแห่ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 15.0 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 12.1 วิทยุ/วิทยุชุมชน ร้อยละ 4.2 และทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด ร้อยละ 2.1 (ตาราง 7)

ตาราง 7 ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารของการจัดงาน จำแนกตามสื่อต่าง ๆ

การรับรู้ข่าวสาร	ร้อยละ
โปสเตอร์/คัทเอาท์ประชาสัมพันธ์	69.6
เว็บไซต์/สื่อออนไลน์	58.3
เพื่อน/ญาติ	50.3
หน่วยงาน/หนังสือราชการ	26.2
ทราบข่าวอยู่แล้ว (เป็นคนพื้นที่)	16.5
รถแห่ประชาสัมพันธ์	15.0
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	12.1
วิทยุ/วิทยุชุมชน	4.2
หนังสือพิมพ์	2.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2.6 วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงานฯ

วัตถุประสงค์ที่ประชาชนมาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่ 5 อันดับแรก คือ ซื้อสลากการกุศลกาชาด และร่วมกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศลมากที่สุด ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ ชม/ซื้อ สินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 55.4 ถัดมาคือ ชมการแสดงของศิลปิน นักร้อง นักแสดง ร้อยละ 26.0 ร่วม/ชม กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง ร้อยละ 18.9 ร่วม/ชม การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่ ท้องถิ่น และชมแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ Drone แปรอักษร ร้อยละ 15.6 เท่าๆ กัน ตามลำดับ (ตาราง 8)

ตาราง 8 ร้อยละของวัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวชมงานฯ

วัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวชมงาน	ร้อยละ
1. ซื้อสลากการกุศลกาชาด และร่วมกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล	61.3
2. ชม/ซื้อ สินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ	55.4
3. ชมการแสดงของศิลปิน นักร้อง นักแสดง	26.0
4. ร่วม/ชม กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง	18.9
5. ร่วม/ชม การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่ ท้องถิ่น	15.6
6. ชมแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ Drone แปรอักษร	15.6
7. ร่วม/ชม กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง	13.8
8. ร่วม/ชม พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี	7.5
9. ร่วม/ชม กิจกรรมขบวน พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง	7.0
10. ร่วม/ชม พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี	6.5
11. ร่วม/ชม ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”	6.3

ตาราง 8 ร้อยละของวัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวชมงานในครั้งนี้ (ต่อ)

วัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวชมงาน	ร้อยละ
12. กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง	5.5
13. ร่วม/ชม การประกวดอาหาร ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด	4.6
14. กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย	4.6
15. ชมการแสดงพลุสี ในพิธีเปิด	2.8
16. กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง	2.8
17. กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์	2.4
18. กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569	2.1
19. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ	2.0
20. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ	1.6
21. ชมการแสดงของนางสาวไทย	1.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2.7 ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน

ประชาชนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวชมงาน ร้อยละ 94.0 และประชาชนบางส่วนไม่มีค่าใช้จ่ายภายในงาน ร้อยละ 6.0 (ตาราง 9)

ประชาชนส่วนใหญ่ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวชมงาน (ร้อยละ 94.0) โดยจำแนกค่าใช้จ่ายเป็นค่าอาหาร/เครื่องดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาคือ ใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ร้อยละ 18.2 ค่าพาหนะเดินทาง ร้อยละ 15.2 ค่าใช้จ่ายทางด้านความบันเทิง ร้อยละ 7.1 ค่าที่พัก ร้อยละ 2.6 และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 4.3 (ตาราง 9) เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน พบว่า **ผู้ที่มาเที่ยวชมงานมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 826 บาทต่อคน**

ตาราง 9 ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน

ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงาน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
มีค่าใช้จ่าย	**94.0**
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม	46.6
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	18.2
ค่าพาหนะเดินทาง	15.2
ค่าใช้จ่ายทางด้านความบันเทิง	7.1
ค่าที่พัก	2.6
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.3
ไม่มีค่าใช้จ่าย	**6.0**

2.8 ระยะเวลาในการจัดงาน

ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าระยะเวลาการจัดงานจำนวน 7 วัน เหมาะสมที่สุด ร้อยละ 54.0 รองลงมาควรจัดงาน 5 วัน ร้อยละ 43.2 จัดงาน 3 วัน ร้อยละ 2.1 และจัดงาน 10 วัน และ 15 วัน เพียงร้อยละ 0.7 (ตาราง 11)

ตาราง 10 ร้อยละของระยะเวลาในการจัดงาน

ระยะเวลาในการจัดงาน	ร้อยละ
รวม	**100.0**
3 วัน	2.1
5 วัน	43.2
7 วัน	54.0
10 วัน	0.5
15 วัน	0.2

2.9 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดงานของการดำเนินการจัดงาน (Input Evaluation)

การประเมินความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569 ประกอบด้วย 11 ด้าน ดังนี้ 1) ภาพรวมการจัดงาน 2) ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง 3) ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง 4) ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง 5) ด้านการจัดกิจกรรมการแสดงประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง 6) ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตร สินค้าธงฟ้า และของดีจังหวัดบึงกาฬ 7) ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย 8) ด้านการแพทย์และสาธารณสุข 9) ด้านการประชาสัมพันธ์ 10) ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร 11) ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน

ภาพรวมของความพึงพอใจของประชาชนที่มาเที่ยวชมงานแต่ละด้าน (Input Evaluation) อยู่ในระดับมากทุกด้าน คิดเป็นร้อยละ 82.85 (คะแนนเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ การดำเนินการจัดงานที่มีความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ ด้านภาพรวมของการจัดงาน ร้อยละ 86.66 รองลงมาคือ ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง ร้อยละ 84.87 ถัดมาคือ ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง ร้อยละ 84.20 ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง ร้อยละ 83.94 และด้านการจัดกิจกรรมการแสดง ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ร้อยละ 83.92 สำหรับด้านอื่นๆ อยู่ระหว่างร้อยละ 77.74 – 83.17 (ตาราง 12)

ตาราง 11 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงานแต่ละด้าน (Input Evaluation)

	รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
		ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับ
	ภาพรวม	**82.85**	**4.14**	**มาก**
1.	ด้านภาพรวมของการจัดงาน	86.66	4.33	มาก
2.	ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง	84.87	4.24	มาก
3.	ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง	84.20	4.21	มาก
4.	ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง	83.94	4.20	มาก
5.	ด้านการจัดกิจกรรมการแสดง ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง	83.92	4.20	มาก
6.	ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตร สินค้าธงฟ้า และของดีจังหวัดบึงกาฬ	83.17	4.16	มาก
7.	ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย	83.08	4.15	มาก
8.	ด้านการแพทย์และสาธารณสุข	82.25	4.11	มาก
9.	ด้านการประชาสัมพันธ์	82.08	4.10	มาก
10.	ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร	81.12	4.06	มาก
11.	ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน	77.74	3.89	มาก

2.11.1 ด้านภาพรวมของการจัดงาน

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านภาพรวมของการจัดงาน**อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 86.66 (คะแนนเฉลี่ย 4.33) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ร้อยละ 88.16 การจัดกิจกรรมมีความพร้อมในการดำเนินงาน ร้อยละ 86.31 และรูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ ร้อยละ 85.50 ตามลำดับ (ตาราง 13)

ตาราง 12 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านภาพรวมของการจัดงาน

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**86.66**	**4.33**		**มาก**
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสม	88.16	4.41	0.67	มาก
2. การจัดกิจกรรมมีความพร้อมในการดำเนินงาน	86.31	4.32	0.65	มาก
3. รูปแบบในการจัดกิจกรรม มีความน่าสนใจ	85.50	4.28	0.66	มาก

2.11.2 ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง**อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 84.87 (คะแนนเฉลี่ย 4.24) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ การประดับตกแต่งไฟ แสง สี ภายในบริเวณงาน ร้อยละ 85.90 รองลงมาคือเครื่องเสียงมีคุณภาพ/กระจายเสียงครอบคลุม ทุกพื้นที่ในบริเวณเวทีกลาง ร้อยละ 85.35 การจัดเวทีกลางและสิ่งอำนวยความสะดวกที่นั่งสำหรับผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมชมงานร้อยละ 84.45 และการแบ่งพื้นที่ แบ่งโซนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมเรียบร้อย ร้อยละ 83.79 ตามลำดับ (ตาราง 14)

ตาราง 13 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**84.87**	**4.24**		**มาก**
1. การประดับตกแต่งไฟ แสง สี ภายในบริเวณงาน	85.90	4.29	0.68	มาก
2. เครื่องเสียงมีคุณภาพ/กระจายเสียงครอบคลุมทุกพื้นที่ในบริเวณเวทีกลาง	85.35	4.27	0.66	มาก
3. การจัดเวทีกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่นั่งสำหรับผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมชมงาน	84.45	4.22	0.73	มาก
4. การแบ่งพื้นที่ แบ่งโซนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมเรียบร้อย	83.79	4.19	0.73	มาก

2.11.3 ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง

ภาพรวมของความพึงพอใจ**พิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง** อยู่ในระดับมากร้อยละ 84.20 (คะแนนเฉลี่ย 4.21) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ กิจกรรมรำบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์(ฟ้อนไชยบุรี)/ ฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ร้อยละ 84.91 รองลงมาคือจำนวนผู้เข้าร่วมรำบวงสรวงมีความเหมาะสม ร้อยละ 84.46 สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ณ บริเวณพิธีรำบวงสรวง มีความเหมาะสม ร้อยละ 84.43 เครื่องแต่งกาย เพลง และท่ารำบวงสรวงมีความเหมาะสม ร้อยละ 83.89 และกิจกรรม/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และขบวนแห่ เครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ร้อยละ 83.24 ตามลำดับ (ตาราง 15)

ตาราง 14 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**84.20**	**4.21**		**มาก**
1. กิจกรรมรำบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์(ฟ้อนไชยบุรี)/ฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ	84.91	4.25	0.75	มาก
2. จำนวนผู้เข้าร่วมรำบวงสรวงมีความเหมาะสม	84.46	4.22	0.79	มาก
3. สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ณ บริเวณพิธีรำบวงสรวง มีความเหมาะสม	84.43	4.22	0.74	มาก
4. เครื่องแต่งกาย เพลง และท่ารำบวงสรวงมีความเหมาะสม	83.89	4.19	0.72	มาก
5. กิจกรรม/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และขบวนแห่เครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	83.24	4.16	0.75	มาก

2.11.4 ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง**อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 83.94 (คะแนนเฉลี่ย 4.20) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ ขบวนอัญเชิญเครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีความเหมาะสม ร้อยละ 84.54 และการจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีความเหมาะสม ร้อยละ 83.33 (ตาราง 16)

ตาราง 15 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**83.94**	**4.20**		**มาก**
1. ขบวนอัญเชิญเครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีความเหมาะสม	84.54	4.23	0.77	มาก
2. การจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีความเหมาะสม	83.33	4.17	0.78	มาก

2.11.5 ด้านการจัดกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการจัดกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 83.92 (คะแนนเฉลี่ย 4.20) เมื่อพิจารณา แต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ กรรมการตัดสินมีความเหมาะสม ร้อยละ 84.75 รองลงมาคือ พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมะสม ร้อยละ 84.47 การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้อง/นักแสดงมีความเหมาะสม ร้อยละ 84.05 และการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง มีความเหมาะสม ร้อยละ 82.28 ตามลำดับ (ตาราง 17)

ตาราง 16 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**83.92**	**4.20**		**มาก**
1. กรรมการตัดสินมีความเหมาะสม	84.75	4.24	0.74	มาก
2. พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมาะสม	84.47	4.22	0.77	มาก
3. การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้อง/นักแสดง มีความเหมาะสม	84.05	4.20	0.78	มาก
4. การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง มีความเหมาะสม	82.28	4.11	0.79	มาก

2.11.6 ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ

ภาพรวมของความพึงพอใจงาน**ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 83.17 (คะแนนเฉลี่ย 4.16) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ มีความหลากหลายน่าสนใจ ร้อยละ 83.02 และ สินค้า OTOP และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการตั้งร้านค้า ร้อยละ 83.31 ตามลำดับ (ตาราง 18)

ตาราง 17 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**83.17**	**4.16**		**มาก**
1. มีความหลากหลาย น่าสนใจ	83.02	4.15	0.81	มาก
2. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการตั้งร้านค้า	83.31	4.17	0.78	มาก

2.11.7 ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย**อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 83.08 (คะแนนเฉลี่ย 4.15) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมาะสม ร้อยละ 84.18 และการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง มีความเหมาะสม มีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.63 (ตาราง 19)

ตาราง 18 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**83.08**	**4.15**		**มาก**
1. พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมะสม	84.18	4.21	0.77	มาก
2. การเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง มีความเหมาะสม	81.63	4.08	0.74	มาก

2.11.8 ด้านการแพทย์และสาธารณสุข

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการแพทย์และสาธารณสุข** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 82.25 (คะแนนเฉลี่ย 4.11) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า มีความพึงพอใจทุกรายการประเมินอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ หน่วยปฐมพยาบาลประจำกองอำนวยการมีเจ้าหน้าเพียงพอ ร้อยละ 82.73 และมีรถพยาบาลฉุกเฉิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 81.77 (ตาราง 20)

ตาราง 19 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการแพทย์และสาธารณสุข

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**82.25**	**4.11**		**มาก**
1. หน่วยปฐมพยาบาลประจำกองอำนวยการมีเจ้าหน้าเพียงพอ	82.73	4.14	0.78	มาก
2. มีรถพยาบาลฉุกเฉิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์	81.77	4.09	0.79	มาก

2.11.9 ด้านการประชาสัมพันธ์

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการประชาสัมพันธ์**อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 82.08 (คะแนนเฉลี่ย 4.16) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง ร้อยละ 83.66 และมีป้ายสัญลักษณ์แสดงผังบริเวณสถานที่ ในการจัดงานและกิจกรรมในงานอย่างชัดเจน ร้อยละ 80.49 (ตาราง 21)

ตาราง 20 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการประชาสัมพันธ์

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**82.08**	**4.10**		**มาก**
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง	83.66	4.18	0.79	มาก
2. มีป้ายสัญลักษณ์แสดงผังบริเวณสถานที่ ในการจัดงานและกิจกรรมในงานอย่างชัดเจน	80.49	4.02	0.86	มาก

2.11.10 ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 81.12 (คะแนนเฉลี่ย 4.06) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ เจ้าหน้าที่มีความพร้อมให้บริการด้านการรักษา ความสงบเรียบร้อยและการจราจร ร้อยละ 82.24 รองลงมาคือ การจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อย/ ความปลอดภัยในงาน เช่น ตำรวจ ทหาร อส. ฯลฯ ร้อยละ 82.14 การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร การจราจรมีความคล่องตัว ร้อยละ 80.55 และ สถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย ร้อยละ 79.55 (ตาราง 22)

ตาราง 21 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**81.12**	**4.06**		**มาก**
1. เจ้าหน้าที่มีความพร้อมให้บริการด้านการรักษา ความสงบเรียบร้อยและการจราจร	82.24	4.11	0.80	มาก
2. มีการจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยในงาน เช่น ตำรวจ ทหาร อส. ฯลฯ	82.14	4.11	0.81	มาก
3. มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจรการจราจรมีความคล่องตัว	80.55	4.03	0.86	มาก
4. สถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย	79.55	3.98	0.91	มาก

2.11.11 ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน

ภาพรวมของความพึงพอใจ**ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 77.74 (คะแนนเฉลี่ย 3.89) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า มีรายการประเมินอยู่ในระดับมาก ดังนี้ ความสะอาด เรียบร้อย ภายในบริเวณงาน ร้อยละ 81.49 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่มีจำนวน และความพร้อม เต็มใจให้บริการด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน ร้อยละ 81.13 และมีรายการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง คือ จำนวนถังขยะ/จุดทิ้งขยะ มีปริมาณเพียงพอ และมีความเหมาะสม ร้อยละ 74.73 ห้องน้ำ - ห้องสุขา ที่สะอาด และจำนวนเพียงพอ ร้อยละ 73.66 ตามลำดับ (ตาราง 23)

ตาราง 22 ระดับการประเมินของประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**77.74**	**3.89**		**มาก**
1. ความสะอาด เรียบร้อย ภายในบริเวณงาน	81.49	4.07	0.84	มาก
2. เจ้าหน้าที่มีจำนวน และความพร้อม เต็มใจให้บริการด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน	81.13	4.06	0.83	มาก
3. จำนวนถังขยะ/จุดทิ้งขยะ มีปริมาณเพียงพอ และมีความเหมาะสม	74.73	3.74	1.03	ปานกลาง
4. มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด และจำนวนเพียงพอ	73.66	3.68	1.03	ปานกลาง

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมภายในงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569

3.1 ความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมภายในงาน (Process Evaluation)

ภาพรวมของระดับ**ความพึงพอใจของจัดกิจกรรมภายในงาน (Process Evaluation)** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 82.78 (คะแนนเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการประเมิน โดยกิจกรรมภายในงานที่มีความพึงพอใจมากที่สุด 5 อันดับแรก ดังนี้ การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล ร้อยละ 88.13 รองลงมาคือ การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 85.42 ถัดมาคือ กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง ร้อยละ 85.28 ชม/ร่วม กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง ร้อยละ 84.82 และกิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง ร้อยละ 84.72 ตามลำดับ (ตาราง 24)

ตาราง 23 ระดับความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมภายในงาน (Process Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**82.78**	**4.14**		**มาก**
1. การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล	88.13	4.41	0.66	มาก
2. การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ	85.42	4.27	0.72	มาก
3. กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง	85.28	4.26	0.80	มาก
4. กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง	84.82	4.24	0.75	มาก
5. กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง	84.72	4.24	0.78	มาก
6. พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี	84.40	4.22	0.78	มาก
7. ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง	83.66	4.18	0.77	มาก
8. การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร	83.64	4.18	0.81	มาก
9. การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ	83.20	4.16	0.80	มาก
10. ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น	82.37	4.12	0.78	มาก
11. พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี	82.35	4.12	0.77	มาก
12. การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ	82.28	4.11	0.80	มาก
13. การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”	82.02	4.10	0.81	มาก
14. พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล	81.85	4.09	0.88	มาก
15. การแสดงพลุสี ในพิธีเปิด	81.25	4.06	0.85	มาก
16. การแสดงของนางสาวไทย	80.27	4.01	0.94	มาก
17. กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาฯ	79.77	3.99	0.89	มาก
18. กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย)	79.68	3.98	0.90	มาก
19. กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย	79.56	3.98	0.86	มาก
20. กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569	79.41	3.97	0.89	มาก
21. กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย	79.29	3.96	0.89	มาก
22. ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”	78.63	3.93	0.89	มาก

3.2 การจัดกิจกรรมใดที่ท่านชื่นชอบและพึงพอใจมากที่สุด ในงาน ฯ

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานชื่นชอบกิจกรรมที่จัดภายในงานมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล มากที่สุด ร้อยละ 59.87 รองลงมาคือ การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 54.37 ถัดมาคือ กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง ร้อยละ 24.27 ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง ร้อยละ 22.49 และประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น ร้อยละ 17.96 ตามลำดับ (ตาราง 25)

ตาราง 24 ร้อยละของการจัดกิจกรรมที่ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานฯ ชื่นชอบ

กิจกรรมที่ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานฯ ชื่นชอบ	ร้อยละ
1. การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล	59.87
2. การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ	54.37
3. กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง	24.27
4. ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง	22.49
5. ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น	17.96
6. การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร	15.05
7. กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง	11.33
8. พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี	7.28
9. พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี	7.12
10. การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”	6.47
11. พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ	6.15
12. กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง	5.18
13. กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย	4.85
14. ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”	4.69
15. การแสดงพลุสี ในพิธีเปิด	3.24
16. กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย)	2.59
17. การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ	1.78
18. กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569	1.78
19. กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย	1.78
20. การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ	1.62
21. การแสดงของนางสาวไทย	1.29
22. กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569	0.97

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3 ด้านการประเมินผลผลิตในการจัดงาน (Product Evaluation)

ภาพรวม**ด้านการประเมินผลผลิตในการจัดงาน (Product Evaluation)** อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 88.22 (คะแนนเฉลี่ย 4.41) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ ดังนี้ สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดบึงกาฬเป็นแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 89.58 รองลงมาคือ สามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้า OTOP และของดีจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 89.06 ถัดมาคือ กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ร้อยละ 88.90 เป็นงานประเพณีประจำปีของจังหวัดได้ ร้อยละ 88.67 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด นำเสนอวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมชุมชนได้ ร้อยละ 88.19 สร้างขวัญกำลังใจ และเป็นสิริมงคล ให้ชาวจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 87.99 และเพิ่มรายได้ให้คนในจังหวัด ร้อยละ 85.15 ตามลำดับ (ตาราง 26)

ตาราง 25 ระดับความพึงพอใจต่อด้านการประเมินผลผลิตในการจัดงาน (Product Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	ร้อยละ	$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
ภาพรวม	**88.22**	**4.41**		**มาก**
1. สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดบึงกาฬเป็นแหล่งท่องเที่ยว	89.58	4.48	0.63	มาก
2. สามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้า OTOP และของดีจังหวัดบึงกาฬ	89.06	4.45	0.61	มาก
3. กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	88.90	4.44	0.61	มาก
4. เป็นงานประเพณีประจำปีของจังหวัดได้	88.67	4.43	0.60	มาก
5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด นำเสนอวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมชุมชนได้	88.19	4.41	0.64	มาก
6. สร้างขวัญกำลังใจ และเป็นสิริมงคล ให้ชาวจังหวัดบึงกาฬ	87.99	4.40	0.63	มาก
7. เพิ่มรายได้ให้คนในจังหวัด	85.15	4.26	0.71	มาก

<u>ตอนที่ 4</u> ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน ฯ

4.1 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะการปรับปรุงในการจัดงานครั้งนี้

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานได้มีข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะการปรับปรุงในการจัดงานครั้งนี้ ทั้งสิ้น 128 ความคิดเห็น จำแนกเป็นร้อยละได้ดังนี้ (ตาราง 27)

ตาราง 26 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1. ห้องน้ำและการบริการสุขา (จำนวนน้อย, หายาก, อยู่ไกล, อยากให้เพิ่มรถสุขา)	23.44
2. ที่จอดรถและการจราจร (ไม่เพียงพอ, หายาก, รถติด, อยากได้ที่จอดฟรี)	20.31
3. สถานที่และการจัดโซน (พื้นที่ยาวเกินไป, เดินไกล, ร้านค้ากระจาย, เวทีเยอะเกินไป)	16.41
4. ขยะและสิ่งแวดล้อม (ถังขยะน้อย, หาที่ทิ้งยาก, อากาศร้อน, อยากให้เพิ่มไฟ/ที่นั่ง)	14.84
5. ร้านค้าและสินค้า (สินค้าซ้ำเยอะ, ไม่หลากหลาย, ของแพง, อยากให้มีโซนอาหาร)	12.50
6. การประชาสัมพันธ์และป้ายบอกทาง (ไม่ทั่วถึง, ไม่มีผังงาน, ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน)	8.59
7. รางวัลและการจัดการ (ของรางวัลไม่โอเค, พิธีกรไม่ชำนาญ, ขาดการประสานงาน)	3.91

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.2 กิจกรรมที่คิดว่าควรเพิ่มในการจัดงานครั้งต่อไป

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานได้มีข้อคิดเห็นต่อกิจกรรมที่คิดว่าควรเพิ่มในการจัดงานครั้งต่อไป ทั้งสิ้น 49 ความคิดเห็น จำแนกเป็นร้อยละได้ดังนี้ (ตาราง 28)

ตาราง 27 กิจกรรมที่คิดว่าควรเพิ่มในการจัดงานครั้งต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
1. การแสดงหมอลำและศิลปิน (หมอลำคณะใหญ่, ศิลปินดัง, วงโป่งลาง, คอนเสิร์ตฟรี)	46.94
2. การประกวดและการแข่งขัน (วงดนตรีนักเรียน, ธิดาเด็ก, ประกวดหมอลำ/ชุมชน)	20.41
3. นิทรรศการและสินค้า OTOP (นิทรรศการยางพารา, โดมแอร์ OTOP, แนะนำที่เที่ยว)	12.24
4. กิจกรรมสำหรับเด็กและสันทนาการ (เครื่องเล่นเด็ก, ระบายสี, บิงโก)	12.24
5. กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์/ต่างประเทศ (ขบวนพาเหรดจากลาว, ร้านค้าจากลาว)	8.16

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สรุปข้อเสนอแนะ / ปรับปรุงการจัดงาน และกิจกรรมที่อยากให้ทำเพิ่มเติมในครั้งต่อไป

1. ข้อเสนอแนะและสิ่งที่ควรปรับปรุง (Pain Points & Improvements)

ด้านสถานที่และการจัดการพื้นที่ (Layout & Facilities)

1. ระยะทางและการจัดโซน: พื้นที่จัดงานยาวเกินไป ร้านค้าและเวทีกิจกรรมอยู่ห่างกันมาก ทำให้เดินไกลและเหนื่อย (โดยเฉพาะผู้สูงอายุ) ควรจัดผังงานให้กระชับและรวมโซนสินค้า/อาหารไว้ด้วยกัน

2. ห้องน้ำ: เป็นปัญหาหลักที่ถูกพูดถึงมากที่สุด (จำนวนน้อย, หายาก, อยู่ไกล) ควรเพิ่มจุดบริการห้องน้ำ เพิ่มรถสุขาเคลื่อนที่ และสร้างห้องน้ำถาวรบริเวณริมโขง

3. ขยะ: ถังขยะไม่เพียงพอและหาจุดทิ้งยาก ควรเพิ่มถังขยะตลอดแนวทางเดินและกำหนดจุดทิ้งที่ชัดเจน

4. จุดพักผ่อน: ควรเพิ่มโต๊ะ เก้าอี้ และที่นั่งพักสำหรับรับประทานอาหารหรือพักผ่อนให้มากขึ้น

5. สภาพแวดล้อม: อากาศร้อน (ควรเพิ่มพัดลมไอเย็น/โดมแอร์) และควรมีการประดับไฟบริเวณริมโขงให้สวยงามตลอดงาน

ด้านการเดินทางและการจราจร (Traffic & Parking)

1. ที่จอดรถ: พื้นที่จอดรถไม่เพียงพอ หายาก และส่วนใหญ่เสียค่าบริการ ควรจัดหาสถานที่จอดรถฟรี และอาจมีรถรับ-ส่งเข้างาน

2. การจัดการจราจร: รถติดขัดและจอดซ้อนคัน 2 ฝั่งถนน ควรจัดระบบเดินรถทางเดียว (One-way) และเพิ่มเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตามจุดแยกต่างๆ

ด้านร้านค้าและสินค้า (Vendors & Products)

1. ความหลากหลาย: ร้านอาหารและสินค้าซ้ำกันมากเกินไป (ร้านเดิมๆ) อยากให้มีร้านที่แปลกใหม่ สินค้าพื้นถิ่น และสินค้า OTOP ที่หลากหลายกว่านี้

2. ราคา: สินค้าและของกินบางส่วนมีราคาสูงเกินไป

ด้านการประชาสัมพันธ์และระบบงาน (Public Relations & Management)

1. การสื่อสาร: การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ขาดแผนผังงานและป้ายบอกทาง/ป้ายบอกโซนที่ชัดเจน

2. ระบบการจัดการ: การประสานงานของภาครัฐยังไม่ดีพอ พิธีกรในงานควรมีความชำนาญมากกว่านี้ และคุณภาพของรางวัล (กาชาด/ไข่นาคา) ควรปรับปรุง

2. กิจกรรมที่อยากให้ทำเพิ่มเติมในครั้งต่อไป (Future Activities)

ด้านความบันเทิงและการแสดง (Entertainment)

1. หมอลำคณะใหญ่: มีความต้องการสูงมาก (เช่น สาวน้อยเพชรบ้านแพง, ระเบียบวาทะศิลป์, เสียงอิสาน, ไหมไทย) เพื่อดึงดูดคนให้มาร่วมงาน

2. คอนเสิร์ตและศิลปิน: อยากให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงและมีความหลากหลายของแนวเพลง รวมถึงจัดฟรีคอนเสิร์ตเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

3. การแสดงทางวัฒนธรรม: จัดวงโปงลาง หมอลำกลอนประยุกต์ และอยากให้มีการแสดงขบวนพาเหรดหรือร้านค้าจากฝั่งสปป.ลาวมาร่วมด้วย

ด้านการประกวดและกิจกรรมมีส่วนร่วม (Competitions & Engagement)

1. เยาวชน: การประกวดวงดนตรีสากล/ลูกทุ่งของนักเรียนมัธยม เพื่อส่งเสริมทักษะเด็กในจังหวัด

2. ชุมชน: การประกวดของชุมชน, การประกวดธิดาเด็ก, กิจกรรมที่ประชาชนสามารถร่วมสนุกได้จริง (เช่น ชิงโชคบิงโก)

ด้านนิทรรศการและเด็ก (Exhibitions & Kids)

1. นิทรรศการ: นิทรรศการยางพาราที่มีคุณภาพ, นิทรรศการแนะนำที่เที่ยวแต่ละอำเภอ, และโซนเกษตรจำลอง

2. สำหรับเด็ก: เพิ่มเครื่องเล่นเด็ก (สวนสนุก), กิจกรรมระบายสี หรือพื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็กโดยเฉพาะ

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้า

ตอนที่ 1 ประเภทผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้า

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าจำนวนทั้งสิ้น 121 ร้าน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตรและของดีจังหวัดบึงกาฬ และร้านค้าบริเวณเวทีกลาง) 2) ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายนอกงาน (ร้านถนนอาหาร/ตลาดต้องชม) 3) ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้านค้าประจำที่อยู่ภายนอกงาน) ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้า

ร้านค้าภายในงานส่วนใหญ่เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง) คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายนอกงาน คิดเป็นร้อยละ 22.3 และร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คิดเป็นร้อยละ 18.2 (ตาราง 29)

ตาราง 28 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำแนกตามประเภทร้านค้า

ประเภทร้านค้า	ร้อยละ
รวม	**100.0**
1. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง)	59.5
2. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายนอกงาน[1/]	22.3
3. ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	18.2

1/ ณ วันที่ 26 มีนาคม 2569

ประเภทของสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นร้านขายอาหาร คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ ขนม ของหวาน ร้อยละ 14.9 เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ ร้อยละ 9.9 เครื่องดื่ม กาแฟ น้ำผลไม้ ร้อยละ 8.3 บริการเสริมสวย/นวดเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 5.8 ผลไม้ ผัก ร้อยละ 4.9 และอื่นๆ อีกเพียงเล็กน้อย (ตาราง 30)

ตาราง 29 ร้อยละของประเภทสินค้าที่จำหน่ายในงานฯ

ประเภทสินค้าที่จำหน่าย	ร้อยละ
รวม	**100.0**
อาหาร	41.3
ขนม ของหวาน	14.9
เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ	9.9
เครื่องดื่ม กาแฟ น้ำผลไม้	8.3
บริการเสริมสวย/นวดเพื่อสุขภาพ	5.8
ผลไม้ ผัก	4.9
อื่นๆ(ขายของชำ/โรงแรม/แว่นตา)	4.9
ของเล่นเด็ก	3.3
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	2.5
เฟอร์นิเจอร์/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน/เครื่องใช้ในบ้าน	2.5
อาหารสัตว์/สัตว์เลี้ยง	1.7

ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน เป็นคนบึงกาฬ ร้อยละ 38.0 เป็นคนต่างจังหวัด ร้อยละ 62.0 ซึ่งร้านค้าที่มาจากต่างจังหวัดส่วนใหญ่ 5 ลำดับแรก คือ จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 9.0 รองลงมาคือจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 7.4 จังหวัดหนองคาย ร้อยละ 4.9 จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 3.3 และจังหวัดนครพนม จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู ร้อยละ 2.5 เท่าๆ กัน (ตาราง 31)

ตาราง 30 ร้อยละของที่อยู่ของร้านค้าที่มาร่วมงานฯ

ที่อยู่ของร้านค้า	ร้อยละ
รวม	**100.0**
1. จังหวัดบึงกาฬ	**38.0**
2. จังหวัดอื่น	**62.0**
ขอนแก่น	9.0
อุดรธานี	7.4
หนองคาย	4.9
นนทบุรี	3.3
นครพนม	2.5
มหาสารคาม	2.5
ราชบุรี	2.5
สุรินทร์	2.5
อำนาจเจริญ	2.5
อุบลราชธานี	2.5
หนองบัวลำภู	2.5
เชียงใหม่	1.7
กาฬสินธุ์	1.7
กำแพงเพชร	1.7
ชลบุรี	1.7
ระยอง	1.7
สกลนคร	1.7
นครราชสีมา	1.7
เพชรบุรี	0.8
เลย	0.8
กรุงเทพมหานคร	0.8
ชัยภูมิ	0.8
นครปฐม	0.8
ปทุมธานี	0.8
ปราจีนบุรี	0.8
ปัตตานี	0.8
อยุธยา	0.8
อุตรดิตถ์	0.8

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า

2.1 การมาจำหน่ายสินค้าและเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายสินค้า

ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง) ส่วนใหญ่ไม่เคยมาจำหน่ายสินค้า ร้อยละ 68.1 และเป็นร้านค้าที่เคยมาจำหน่ายสินค้า ร้อยละ 31.9 ร้านค้าภายนอกงานเคยมาจำหน่าย ร้อยละ 60.7 ไม่เคยมาจำหน่าย ร้อยละ 39.3 และร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้านค้าประจำที่อยู่ภายนอกงาน ในช่วงการจัดงาน) เคยมาจำหน่าย 72.7 ไม่เคยมาจหน่าย ร้อยละ 27.3

เมื่อพิจารณาร้านค้าที่เคยมาจำหน่ายสินค้าในงาน โดยเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจากครั้งที่ผ่านมา พบว่า ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง) ส่วนใหญ่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 87.0 มีรายได้เท่าเดิม ร้อยละ 13.0 ร้านค้าภายนอกงานมีรายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 94.1 มีรายได้เท่าเดิม ร้อยละ 5.9 และร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้านค้าประจำที่อยู่ภายนอกงาน) ส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43.7 มีรายได้ลดลง ร้อยละ37.5 มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.8 (ตาราง 32)

ตาราง 31 ร้อยละของการมาจำหน่ายสินค้าในงานฯ

การมาจำหน่ายสินค้า	ร้อยละ
1. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง)	**100.0**
เคยมาจำหน่าย	31.9
ไม่เคยมาจำหน่าย	68.1
2. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายนอกงาน	**100.0**
เคยมาจำหน่าย	60.7
ไม่เคยมาจำหน่าย	39.3
3. ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้านค้าประจำที่อยู่ภายนอกงาน)	**100.0**
เคยมาจำหน่าย	72.7
ไม่เคยมาจำหน่าย	27.3
เปรียบเทียบรายได้กับปีที่แล้ว (ร้านค้าที่เคยมาจำหน่าย)	**ร้อยละ**
1. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในบริเวณงาน (ร้านค้าบริเวณ OTOP และเวทีกลาง)	**100.0**
เพิ่มขึ้น	0.0
ลดลง	87.0
เท่าเดิม	13.0
2. ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายนอกงาน	**100.0**
เพิ่มขึ้น	0.0
ลดลง	94.1
เท่าเดิม	5.9
3. ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้านค้าประจำที่อยู่ภายนอกงาน)	**100.0**
เพิ่มขึ้น	18.8
ลดลง	37.5
เท่าเดิม	43.7

2.2 การประสบปัญหาในการมาจำหน่ายสินค้า

จากการสำรวจผู้ประกอบการร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าพบว่า ส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ ร้อยละ 66.1 และอีกร้อยละ 33.9 ไม่ประสบปัญหา โดยปัญหาที่ต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ร้อยละ 43.4 รองลงมาคือ ค่าเช่าสถานที่ ร้อยละ 32.3 สภาพอากาศภายในงาน ร้อยละ 8.1 สถานที่จอดรถ ร้อยละ 7.4 ห้องน้ำ/ห้องสุขา ร้อยละ 3.7 ความสะอาด ร้อยละ 2.9 และอื่น ๆ เช่น การแบ่งโซนสินค้าไม่เหมาะสมไกลเวทีกลาง ร้อยละ 2.2 (ตาราง 33)

ตาราง 32 ร้อยละการประสบปัญหาในการจำหน่ายสินค้า

การประสบปัญหาในการมาจำหน่ายสินค้า	ร้อยละ
การประสบปัญหาในการมาจำหน่ายสินค้า	**100.0**
1. ไม่ประสบปัญหา	33.9
2. ประสบปัญหา	66.1
ปัญหาที่ต้องการให้ปรับปรุงแก้ไข	**100.0**
1. รายได้จากการขายสินค้า	43.4
2. ค่าเช่าสถานที่	32.3
3. สภาพอากาศ ภายในงาน	8.1
4. สถานที่จอดรถ	7.4
5. ห้องน้ำ/ห้องสุขา	3.7
6. ความสะอาด	2.9
7. อื่น ๆ (การแบ่งโซนสินค้าไม่เหมาะสมไกลเวทีกลาง)	2.2

2.3 ยอดการจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569 จำนวนทั้งสิ้น 16,313,726 บาท โดยจำแนกเป็น 1) ยอดจำหน่ายฉลากการกุศล 9,954,000 บาท 2) บัตรนาคากาชาด 1,400,000 บาท 3) ร้านค้าภายในงาน (OTOP + พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ) 1,624,190 บาท 4) ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คาราวานสินค้า + ร้านค้ารอบบริเวณงาน) 3,335,536 บาท วันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดคือ วันที่ 26 มีนาคม 2569 รองลงมา วันที่ 25 มีนาคม 2569 และวันที่ 23 มีนาคม 2569 (ตาราง 34)

ตาราง 33 มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของร้านค้า

ประเภทร้านค้า/การจำหน่าย	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
ยอดจำหน่ายสลากการกุศล	9,954,000
บัตรนาคากาชาด	1,400,000
ร้านค้าภายในงาน (OTOP + พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ)	1,624,190
ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คาราวานสินค้า + ร้านค้ารอบบริเวณงาน)	3,335,536
รวม	**16,313,726**

ที่มา : 1. เหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ
3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
4. สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของสถานประกอบการในระหว่างการจัดงานฯ ปี 2569 กับปี 2568 พบว่า มูลค่าการจำหน่ายสินค้าโดยรวมลดลง ร้อยละ 7.3 จำแนกเป็น**ยอดการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น** ได้แก่ การจำหน่ายบัตรนาคากาชาด ซึ่งเพิ่มขึ้น 225,640 บาท (ร้อยละ 19.2) และ**ยอดการจำหน่ายที่ลดลง** ได้แก่ ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คาราวานสินค้า +ร้านค้ารอบบริเวณงาน) ลดลง 1,312,964 บาท (ร้อยละ 28.2) ร้านค้าภายในงาน (OTOP + พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ) ลดลง 142,390 บาท (ร้อยละ 8.1) และยอดจำหน่ายสลากการกุศล ลดลงเล็กน้อย 46,000 บาท (ร้อยละ 0.5)

ตาราง 33 เปรียบเทียบมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของร้านค้า

ประเภทร้านค้า/การจำหน่าย	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)		อัตราการเปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2569	
ยอดจำหน่ายสลากการกุศล	10,000,000	9,954,000	-0.5
บัตรนาคากาชาด	1,174,360	1,400,000	19.2
ร้านค้าภายในงาน (OTOP + พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ)	1,766,580	1,624,190	-8.1
ร้านค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คาราวานสินค้า +ร้านค้ารอบบริเวณงาน)	4,648,500	3,335,536	-28.2
รวม	**17,589,440**	**16,313,726**	**-7.3**

<u>ตอนที่ 3</u> ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น

1. ข้อเสนอแนะ / ปรับปรุงการจัดงาน

ด้านสถานที่และการจัดโซน

1. การจัดโซนที่ไม่เหมาะสม: มีการเว้นระยะห่างมากเกินไปทำให้นักท่องเที่ยวเดินไม่ถึง (6 รายการ)

2. ช่องทางเดิน: ช่องทางในการเดินซื้อของแคบ (2 รายการ)

3. การจัดการเสียง: ลำโพงหันมาทางร้านทำให้กระจกสะเทือนมากจนขอบยางหลุด (1 รายการ)

4. ความเชื่อมโยง: ร้านค้าห่างจากเวทีกลางมากคนเดินไม่ถึง (1 รายการ)

ด้านที่จอดรถและการจราจร

1. การจัดการที่จอดรถ: อยากให้จัดระเบียบที่จอดรถ/เพิ่มที่จอดรถให้กับผู้ขายและนักท่องเที่ยว (5 รายการ)

ด้านค่าใช้จ่ายและเศรษฐกิจ

1. ค่าเช่าที่: ค่าเช่าที่แพง อยากให้ลดค่าเช่าที่ลง (5 รายการ)

ด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก

1. การระบายอากาศ: อยากให้มีการระบายอากาศบริเวณงาน/เต็นท์ติดแอร์ประชาชนถึงจะได้เดินซื้อของมากขึ้น (2 รายการ)

2. กิจกรรมที่อยากให้ทำเพิ่มเติมในครั้งต่อไป

ด้านการแสดงและความบันเทิง

1. ศิลปินดึงดูด: ควรเพิ่มการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (เนื่องจากการแสดงเดิมไม่น่าสนใจ) (4 รายการ)

ด้านร้านค้าและกิจกรรมส่วนรวม

1. ความหลากหลายของกิจกรรม: เพิ่มร้านค้า/จัดกิจกรรมที่น่าสนใจ (2 รายการ)

2. ความน่าสนใจของงาน: กิจกรรมภายในงานไม่น่าสนใจ (ควรปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม) (1รายการ)

กลุ่มที่ 3 คณะกรรมการดำเนินงานจัดงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ได้รับการตอบแบบสอบถามกลับจากคณะกรรมการการประเมินผลการจัดงานฯ จำนวน 25 แบบ 25 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานแรงงานจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานที่ดินจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานพลังงานจังหวัดบึงกาฬ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานประมงจังหวัดบึงกาฬ หอการค้าจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดถบึงกาฬ สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานขนส่งจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสวัดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบึงกาฬ ที่ว่าการอำเภอเมืองบึงกาฬ เหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของคณะกรรมการการจัดงาน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

2.1.1 ปัญหา อุปสรรค

1. สภาพอากาศและสถานที่: อากาศร้อนจัดในช่วงเดือนมีนาคม ส่งผลต่อสุขภาพผู้ร่วมงานและทำให้อาหารเสื่อมเสียเร็ว พื้นที่จัดงานบางจุดระบายอากาศไม่ดี และมีแสงสว่างไม่เพียงพอในบางบริเวณ

2. การบริหารจัดการพื้นที่: สถานที่จอดรถไม่เพียงพอจนเกิดปัญหาจราจร พื้นที่ซุ้มนิทรรศการจำกัดและมีจำนวนน้อยเกินไป รวมถึงการวางผังงานบางจุดห่างกันเกินไปทำให้การเดินชมงานไม่ต่อเนื่อง

3. พิธีการและการประชาสัมพันธ์: พิธีการมีการประกาศชื่อผิดพลาด ข้อมูลผู้ร่วมงานไม่อัพเดท สื่อมวลชนไม่มีพื้นที่ทำงานที่เหมาะสม และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบางส่วนยังไม่ทั่วถึง

4. การบริหารจัดการภายใน: การประสานงานกับออแกไนซ์และระหว่างหน่วยงานมีความซ้ำซ้อน ข้อมูลคลาดเคลื่อน เงินรางวัลการแข่งขันน้อยเกินไปเมื่อเทียบกับระดับการศึกษา และปัญหาขยะมูลฝอยในพื้นที่งาน

5. เศรษฐกิจ: รายได้และกำลังซื้อของผู้เข้าร่วมงานลดลงตามสภาพเศรษฐกิจ ทำให้การจับจ่ายใช้สอยน้อยลง

2.1.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ด้านการจัดการความร้อนและอนามัย: ติดตั้งพัดลมเพิ่มเติม/พัดลมไอน้ำ ปรับโฉมเวทีกลางเป็นโดมปรับอากาศ เพิ่มจุดบริการน้ำดื่ม และให้สาธารณสุขตรวจคุณภาพอาหารเพื่อป้องกันอาหารบูดเสีย

2. ด้านการอำนวยความสะดวก: จัดสคริปต์พิธีกรให้แม่นยำโดยใช้คนในพื้นที่ จัดโซนสำหรับสื่อมวลชน เพิ่มจำนวนถังขยะและรอบการจัดเก็บขยะให้ถี่ขึ้น

3. ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจและการสื่อสาร: จัดกิจกรรม "นาทีทอง" และ "ธงฟ้าราคาประหยัด" เพื่อดึงดูดผู้ซื้อ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและวิทยุ

4. ด้านการประสานงาน: กำหนดผู้ประสานงานหลัก (Single Point of Contact) เพียงคนเดียว เพื่อลดความสับสนของข้อมูล

2.2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ด้าน	ข้อเสนอแนะ
สถานที่และจราจร	วางระบบที่จอดรถสำรอง เช่าพื้นที่วัดใกล้เคียง จัดรถรับ-ส่ง (Shuttle Bus) และเจ้าหน้าที่โบกจราจรให้เพียงพอ
การจัดกิจกรรม	เพิ่มจำนวนบูธนิทรรศการและร้านค้า ดึงกิจกรรมเด่นของแต่ละหน่วยงานมาโชว์ จัดกิจกรรมนาทีทองบ่อยขึ้น และขยายเวลาการจำหน่ายสินค้า
เวลาและผังงาน	พิจารณาเลื่อนเวลาจัดกิจกรรมกลางแจ้ง (เช่น แข่งส้มตำ) เป็นช่วงเย็น หรือปรับช่วงเดือนที่จัดงานให้สภาพอากาศเหมาะสมขึ้น
โครงสร้างพื้นฐาน	ปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างตามแนวถนน จัดหาพัดลมประจำบูธ 1-2 ตัว และควรจัดเวทีการแสดงให้อยู่ในจุดเดียวกัน
รางวัลและสวัสดิการ	เพิ่มเงินรางวัลการแข่งขันเพื่อดึงดูดผู้สมัคร เพิ่มการแข่งขันวงดนตรี/ร้องเพลงเยาวชน และสลับจุดแลกของรางวัลทุกชั่วโมง



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
คำสั่งจังหวัดบึงกาฬ



คำสั่งจังหวัดบึงกาฬ
ที่ ๒๗๑๐/๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้วยจังหวัดบึงกาฬได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตั้งจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. ๒๕๕๔ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๔ โดยจะครบรอบการจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ ๑๕ ปี ในวันจันทร์ที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙ ในการนี้ จึงได้กำหนดจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ ๑๕ ปี รวมถึงการจัดแสดงสินค้าของดี และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยอยู่บนพื้นฐานการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ดังนั้น เพื่อให้การจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีองค์ประกอบ และหน้าที่ ดังนี้

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ ทุกท่าน	รองประธานกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดบึงกาฬ (ทหาร)	กรรมการ
๔. นายกเหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๕. ปลัดจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๖. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๗. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๘. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๙. คลังจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๐. ศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๑. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๒. เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๓. ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๔. พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๖. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๗. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๘. ขนส่งจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๐. สถิติจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๑. อุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๒. วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ

/๒๓. ผู้อำนวย...

๒๓. ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๕. แรงงานจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๖. พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๗. พลังงานจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุดรธานี	กรรมการ
๒๙. คณบดีโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	กรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต ๗ สกลนคร	กรรมการ
๓๑. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๓๒. ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาบึงกาฬ	กรรมการ
๓๓. นายอำเภอ ทุกอำเภอ	กรรมการ
๓๔. นายกเทศมนตรีเมืองบึงกาฬ	กรรมการ
๓๕. ประธานหอการค้าจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๓๖. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๓๗. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๓๘. ประธานชมรมธนาคารจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๓๙. นายบุญมา พันดวง นายกสมาคมวิทยุจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ
๔๐. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการและเลขานุการ
๔๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๒. นิติกร กลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

๑. วางแผนงาน กำหนดแนวทางดำเนินกิจกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. อำนวยการสั่งการ ประสานการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการจัดงาน ตลอดจนกำหนดแนวทางปฏิบัติให้เจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ไปปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดงาน

๓. พิจารณากำหนดกรอบแนวทางดำเนินงาน กิจกรรม และการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายนคร ศิริปริญญานันท์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

"จังหวัดบึงกาฬ *"สร้างเมือง สร้างคน สร้างรายได้"*



คำสั่งจังหวัดบึงกาฬ
ที่ ๕๓ /๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งจังหวัดบึงกาฬ ที่ ๒๘๒๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ในการอำนวยการสั่งการประสานปฏิบัติงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการจัดงาน ฯลฯ นั้น

ในคราวประชุมคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมเจติยาคีรี (ภูทอก) ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ เป็นประธานการประชุม ได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพิ่มเติม เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยครอบคลุมทุกกิจกรรมของการจัดงานฯ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มเติม ดังนี้

๑. เกษตรจังหวัดบึงกาฬ กรรมการ

๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ กรรมการ

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งจังหวัดบึงกาฬ ที่ ๒๘๒๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรพล เจริญภูมิ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

จังหวัดบึงกาฬ " สร้างเมือง สร้างคน สร้างรายได้"



คำสั่งจังหวัดบึงกาฬ
ที่ ๔๖ /๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่ จังหวัดบึงกาฬได้มีคำสั่งจังหวัดบึงกาฬ ที่ ๒๘๒๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อวางแผนงาน กำหนดแนวทางการจัดงาน อำนวยการสั่งการ ประสานปฏิบัติงานกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการจัดงาน และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น

ในคราวประชุมคณะกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมเจติยาคีรี (ภูทอก) ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ เป็นประธานการประชุม ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้ส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายภารกิจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ เพื่อรับผิดชอบภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยครอบคลุมทุกกิจกรรมของการจัดงานฯ ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และของดีจังหวัดบึงกาฬ
ประกอบด้วย

๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายสมหวัง อารีย์เอื้อ)	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๓ พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๔ อุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๕ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๖ พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ	อนุกรรมการ
๑.๗ คณบดีโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	อนุกรรมการ
๑.๘ ประธานหอการค้าจังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๙ ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	อนุกรรมการ
๑.๑๐ ประธานเครือข่ายกองทุนหมู่บ้านระดับจังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๑๑ อนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาองค์กรสตรี	อนุกรรมการ
๑.๑๒ ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการ
๑.๑๓ พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๔ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	ผู้ช่วยเลขานุการ

/๑.๑๕ นักวิชาการ...

๑.๑๕ นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ — ผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๑๖ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ — ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) ประสานและจัดหากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สินค้าเกษตร และสินค้าราคาประหยัดมาจำหน่าย

๒) กำกับดูแลการจัดแสดงสินค้า ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๒. คณะอนุกรรมการการประกวดชุดทีมผ้าไทย (๑ องค์กร ๑ ชุดทีมผ้าไทย) ประกอบด้วย

๒.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายสมหวัง อารีย์เอื้อ) — ประธานอนุกรรมการ

๒.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๓ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๔ แรงงานจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๕ อุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๖ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๗ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๘ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๙ พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๑๐ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

๒.๑๑ นายอำเภอ ทุกอำเภอ — อนุกรรมการ

๒.๑๒ พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการและเลขานุการ

๒.๑๓ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ — ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๑๔ นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ ผู้รับผิดชอบประกวดชุดทีมผ้าไทย — ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) วางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และหลักเกณฑ์การตัดสินประกวดชุดทีมผ้าไทย

๒) ประสานการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และดำเนินการประกวดชุดทีมผ้าไทย

๓) แต่งตั้งกรรมการตัดสินการประกวดชุดทีมผ้าไทย

๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๓. คณะอนุกรรมการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย ประกอบด้วย

๓.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายสมหวัง อารีย์เอื้อ) — ประธานอนุกรรมการ

๓.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ — อนุกรรมการ

/๓.๓ ท้องถิ่น...

๓.๓ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๔ พาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๕ อุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๖ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๗ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๘ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๑๐ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๓.๑๑ นายอำเภอ ทุกอำเภอ อนุกรรมการ
๓.๑๒ พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการและเลขานุการ
๓.๑๓ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ
๓.๑๔ นักวิชาการพัฒนาชุมชน ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ ผู้รับผิดชอบเดินแบบชุดผ้าไทย

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) วางแผนกำหนดแนวทาง การเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย
๒) เชิญชวนและประชาสัมพันธ์การสมัครเข้าร่วมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย
๓) ประสานการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย
๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๔. คณะอนุกรรมการจัดการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่งท้องที่/ท้องถิ่น

๔.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายนคร ศิริปริญญานันท์) ประธานอนุกรรมการ
๔.๒ ปลัดจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๔.๓ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๔.๔ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๔.๕ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๔.๖ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๔.๗ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการ
๔.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน ทุกกลุ่มงาน
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ ผู้ช่วยเลขานุการ
๔.๙ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่

๑) ออกระเบียบการรับสมัครการประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง
๒) กำหนด วัน เวลา สถานที่รับสมัคร
๓) กำหนดหลักเกณฑ์การตัดสิน
๔) ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้การประกวดร้องเพลงเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

/๕. คณะอนุ...

๕. คณะอนุกรรมการประกวดแข่งขันทำอาหาร "ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด"

๕.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายนคร ศิริปริญญานันท์) ประธานอนุกรรมการ
๕.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๓ ปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๔ ประมงจังหวัดบึงกาฬ อนุกรมมการ
๕.๕ ปฏิรูปที่ดินจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๖ สหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๗ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๘ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๙ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๑๐ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรมมการ
๕.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานบึงกาฬ อนุกรรมการ
๕.๑๒ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการร่วม
๕.๑๓ เกษตรจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการร่วม
๕.๑๔ หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๑๕ หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) ดำเนินการแข่งขันตามหลักเกณฑ์ วิธีการแข่งขันให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๒) ตัดสินการแข่งขันตามกติกา ตามหลักวิชาการ ตามหลักความถูกต้องและเป็นธรรม
๓) สรุปผลการแข่งขัน ตามที่ได้รับมอบหมาย
๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๖. คณะอนุกรรมการประกวดอาหาร "ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด"

๖.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายนคร ศิริปริญญานันท์) ประธานอนุกรรมการ
๖.๒ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๖.๓ พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๖.๔ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๖.๕ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๖.๖ ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๖.๗ นายอำเภอ ทุกอำเภอ อนุกรรมการ
๖.๘ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการและเลขานุการ
๖.๙ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ ที่ได้รับมอบหมาย
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖.๑๐ นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ/ชำนาญการ ที่ได้รับมอบหมาย
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ให้คณะอนุ...

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) วางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม และหลักเกณฑ์การตัดสินการประกวด
๒) ประสานการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และจัดประกวด
๓) ประชุม และแต่งตั้งกรรมการตัดสินการประกวด
๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๗. คณะอนุกรรมการประกวดนางรำและขบวนแห่งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ

๗.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายนคร ศิริปริญญานันท์) ประธานอนุกรรมการ
๗.๒. ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๗.๓ ศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๗.๔ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๗.๕ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๗.๖ นายอำเภอ ทุกอำเภอ อนุกรรมการ
๗.๗ ประธานชมรมสุขภาพดีที่ริมโขง อนุกรรมการ
๗.๘ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเดิ่น อนุกรรมการ
๗.๙ นายสัตยะพันธ์ คชมิตร อนุกรรมการ
รองคณบดีโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ
๗.๑๐ นางศุภางค์จิต กัลยาแก้ว อนุกรรมการ
อาจารย์ประจำโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ
๗.๑๑ ปลัดจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการ
๗.๑๒ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการ
๗.๑๓ จ่าจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๗.๑๔ ป้องกันจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๗.๑๕ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) วางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม และหลักเกณฑ์การตัดสินการประกวด
๒) ประสานการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และจัดประกวด
๓) ประชุม และแต่งตั้งกรรมการตัดสินการประกวด
๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๘. คณะอนุกรรมการการประกวดกิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ "เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย"

๘.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายสมหวัง อารีย์เอื้อ) ประธานอนุกรรมการ
๘.๒ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๓ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ

/๘.๔ วัฒนธรรม...

๘.๔ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๕ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๖ คณบดีโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อนุกรรมการ
๘.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๘ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๐ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๒ ผู้บังคับกองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๒๔๔ อนุกรรมการ
๘.๑๓ ประธานกรรมการประสานและส่งเสริมการศึกษาเอกชนจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๔ นางสาวกานต์สินี หูมดา ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศฯ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๕ นางสุภารักษ์ พรมโสภา ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงานบุคคล สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๖ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๗ ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๘ ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๑๙ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการศึกษา สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๒๐ ผู้อำนวยการกลุ่มลูกเสือฯ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๒๑ นางสาวเพียงกานต์ พวงพะยอม ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๒๒ นางสาวสุภัสสรา เบิร์ก ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๒๓ นายกิตติพงษ์ กาญจนาพิพัฒน์ ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๘.๒๔ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ

/๘.๒๕ นักทรัพยากร...

๘.๒๕ นักทรัพยากรบุคคลระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ

๘.๒๖ นักวิชาการระดับชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ ที่ได้รับมอบหมาย อนุกรรมการ
วิทยาลัยนวัตกรรมแห่งบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

๘.๒๗ ศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ/เลขานุการ

๘.๒๘ นายอดิศร ถวิลคำ อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
รองศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

๘.๒๙ นางปิยฉัตร จิตรดี อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

๘.๓๐ นายสมศักดิ์ วันโย อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) วางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม และหลักเกณฑ์การตัดสินการประกวด
๒) ประสานการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และจัดประกวด
๓) ประชุม และแต่งตั้งกรรมการตัดสินการประกวด
๔) แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติหน้าที่ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

๙. คณะอนุกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผลการจัดงาน

๙.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ (นายสมหวัง อารีย์เอื้อ) ประธานอนุกรรมการ
๙.๒ ปลัดจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๓ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๔ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๕ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๖ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๗ ศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๘ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๙ ท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๐ พัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๒ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๓ วัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๔ นายกเทศมนตรีเมืองบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๕ ประธานหอการค้าจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการ
๙.๑๖ สถิติจังหวัดบึงกาฬ อนุกรรมการและเลขานุการ
๙.๑๗ ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
๙.๑๘ ผู้อำนวยการกลุ่มปฏิบัติการสถิติและดิจิทัล ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

/๙.๑๙ นักวิชาการ...

๙.๑๙ นักวิชาการสถิติปฏิบัติการ/หรือชำนาญการ ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ให้คณะอนุกรรมการ ฯ มีหน้าที่

๑) ออกแบบ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผลสถิติเกี่ยวกับการจัดงาน

๒) ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประมวลผล และจัดทำรูปเล่มให้จังหวัด

๓) ดำเนินการอื่นใด ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรพล เจริญภูมิ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ



ภาคผนวก ข
เครื่องมือประเมินผลลัพธ์

- ลับ -

ลำดับที่แบบสอบถาม ☐☐☐

แบบสอบถาม
การประเมินผลการจัดงานสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569
ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569
(ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน ผู้มีอายุ 18 ปีขึ้นไป)

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบสัมภาษณ์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง

1.1 เพศ

○ 1) ชาย ○ 2) หญิง

1.2 อายุ

○ 1) 18 – 30 ปี ○ 2) 31 – 40 ปี ○ 3) 41 – 50 ปี
○ 4) 51 – 60 ปี ○ 5) มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

○ 1) ไม่เคยเรียน ○ 2) ประถมศึกษา ○ 3) มัธยมศึกษาตอนต้น
○ 4) มัธยมศึกษาตอนปลาย ○ 5) ปวช. ○ 6) ปวส./ปวท./อนุปริญญา
○ 7) ปริญญาตรี ○ 8) ปริญญาโทหรือสูงกว่า ○ 9) อื่น ๆ (ระบุ).....

1.4 สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

○ 1) ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ○ 2) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
○ 3) ค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว ○ 4) เกษตรกร
○ 5) รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ○ 6) นักเรียน/นักศึกษา
○ 7) แม่บ้าน/พ่อบ้าน ○ 8) ว่างงาน/ไม่มีงานทำ
○ 9) อื่น ๆ (ระบุ).....

1.5 รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือน

○ 1) ต่ำกว่า 5,000 ○ 2) 5,000 - 10,000 บาท ○ 3) 10,001 – 20,000 บาท
○ 4) 20,001 – 30,000 บาท ○ 5) 30,001 – 40,000 บาท ○ 6) 40,001 – 50,000 บาท
○ 7) ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569

2.1 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของท่าน

○ 1) จังหวัดบึงกาฬ อยู่ในอำเภอใด
- ○ 1) อำเภอเมืองบึงกาฬ ○ 2) อำเภอศรีวิไล
- ○ 3) อำเภอปากคาด ○ 4) อำเภอโซ่พิสัย
- ○ 5) อำเภอพรเจริญ ○ 6) อำเภอเซกา
- ○ 7) อำเภอบึงโขงหลง ○ 8) อำเภอบุ่งคล้า

○ 2) ต่างจังหวัด ระบุจังหวัด.....
○ 3) ต่างประเทศ ระบุประเทศ .....

2.2 ในการมาเที่ยวงานครั้งนี้ ท่านพักค้างคืนหรือไม่

○ 1) พักค้างคืน สถานที่พักแรมที่ใช้มากที่สุดของท่าน คือ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- ○ 1.1 โรงแรม ○ 1.2 รีสอร์ท
- ○ 1.3 อพาร์ทเมนต์/แมนชั่น/ห้องเช่า ○ 1.4 โฮมสเตย์
- ○ 1.5 วัด/สถานที่ปฏิบัติธรรม ○ 1.6 บ้านพักรับรองของทางราชการ/เอกชน
- ○ 1.7 บ้านหรือที่พักของครอบครัว/ญาติ/เพื่อน ○ 1.8 อื่น ๆ (ระบุ).....

○ 2) ไม่พักค้างคืน

2.3 ท่านมาเที่ยวชมงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ กี่ครั้งแล้ว (จัดมาแล้ว 14 ครั้ง)

○ 1) ครั้งแรก ○ 2) 2 ครั้ง ○ 3) 3 ครั้ง
○ 4) 4 ครั้ง ○ 5) 5 ครั้ง ○ 6) มากกว่า 5 ครั้ง

2.4 หากมีการจัดงานในครั้งต่อไป ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวอีก หรือไม่

○ 1) มาเที่ยวอีก ○ 2) ไม่แน่ใจ ○ 3) ไม่มาเที่ยวอีก ระบุเหตุผล.....

2.5 ท่านทราบข่าวการจัดงานในครั้งนี้ จากแหล่งใด (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

○ 1) เพื่อน/ญาติ ○ 2) โปสเตอร์/คัทเอาท์ประชาสัมพันธ์
○ 3) รถแห่ประชาสัมพันธ์ ○ 4) วิทยุ/วิทยุชุมชน
○ 5) หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ○ 6) หนังสือพิมพ์
○ 7) เว็บไซต์/สื่อออนไลน์ ○ 8) หน่วยงาน/หนังสือราชการ
○ 9) ทราบข่าวอยู่แล้ว(เป็นคนพื้นที่) ○ 10) อื่น ๆ (ระบุ) .....

2.6 วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงานในครั้งนี้ (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

☐ 1) ชม/ซื้อ สินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ
☐ 2) ซื้อสลากการกุศลกาชาด และร่วมกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล
☐ 3) ร่วม/ชม การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”
☐ 4) ร่วม/ชม พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี
☐ 5) ร่วม/ชม การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น
☐ 6) ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง
☐ 7) ร่วม/ชม กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง
☐ 8) ร่วม/ชม กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง
☐ 9) ร่วม/ชม กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง
☐ 10) ร่วม/ชม พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี
☐ 11) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ
☐ 12) ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ
☐ 13) ชมแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร
☐ 14) ชมการแสดงพลุสี ในพิธีเปิด
☐ 15) ชมการแสดงของนางสาวไทย
☐ 16) ร่วม/ชม ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”
☐ 17) กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569
☐ 18) ชมกิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย)
☐ 19) ชมกิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย
☐ 20) รับชมรับฟังกิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย
☐ 21) กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569
☐ 22) อื่น ๆ ระบุ.....

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

2.7 ท่านมีค่าใช้จ่ายที่มาเที่ยวงาน ฯ หรือไม่

(รวมค่าที่พัก ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายด้านความบันเทิง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ)

- ○ 1) ไม่มีค่าใช้จ่าย ***(ข้ามไปถามข้อ 2.9)***
- ○ 2) มี จำนวนค่าใช้จ่ายทั้งหมด .....บาท โดยประมาณ
  - ○ 1) ค่าที่พัก จำนวน .....บาท
  - ○ 2) ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน .....บาท
  - ○ 3) ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน .....บาท
  - ○ 4) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก จำนวน .....บาท
  - ○ 5) ค่าใช้จ่ายทางด้านความบันเทิง จำนวน .....บาท
  - ○ 6) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)..... จำนวน .....บาท

2.8 ระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดงาน ควรเป็นกี่วัน

○ 1) 3 วัน ○ 2) 5 วัน ○ 3) 7 วัน ○ 4) อื่น ๆ (ระบุ).....

2.9 ภาพรวมของการดำเนินการจัดงาน (Input Evaluation)

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1	**ภาพรวมของการจัดงาน**					
	1.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรม มีความน่าสนใจ					
	1.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสม					
	1.3 การจัดกิจกรรมมีความพร้อมในการดำเนินงาน					
2	**ด้านสถานที่ เวที แสงสีเสียง**					
	2.1 การแบ่งพื้นที่ แบ่งโซนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม เรียบร้อย					
	2.2 การจัดเวทีกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่นั่งสำหรับผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมชมงาน					
	2.3 การประดับตกแต่งไฟ แสง สี ภายในบริเวณงาน					
	2.4 เครื่องเสียงมีคุณภาพ/กระจายเสียงครอบคลุมทุกพื้นที่ในบริเวณเวทีกลาง					
3	**ด้านการประชาสัมพันธ์**					
	3.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง					
	3.2 มีป้ายสัญลักษณ์แสดงผังบริเวณสถานที่ ในการจัดงานและกิจกรรมในงานอย่างชัดเจน					
4	**ด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเด่น ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตร สินค้าธงฟ้า และของดีจังหวัดบึงกาฬ**					
	4.1 มีความหลากหลาย น่าสนใจ					
	4.2 ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการตั้งร้านค้า					
5	**ด้านการจัดขบวนอัญเชิญเครื่องบวงสรวง**					
	5.1 ขบวนอัญเชิญเครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีความเหมาะสม					
	5.2 การจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีความเหมาะสม					

2.9 ภาพรวมของการดำเนินการจัดงาน (Input Evaluation) (ต่อ)

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
6	**ด้านพิธีบวงสรวงและรำบวงสรวง**					
	6.1 กิจกรรม/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และขบวนแห่เครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์					
	6.2 สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ณ บริเวณพิธีรำบวงสรวงมีความเหมาะสม					
	6.3 กิจกรรมรำบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์(ฟ้อนไชยบุรี)/ฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ					
	6.4 จำนวนผู้เข้าร่วมรำบวงสรวงมีความเหมาะสม					
	6.5 เครื่องแต่งกาย เพลง และท่ารำบวงสรวงมีความเหมาะสม					
7	**ด้านการจัดกิจกรรมการแสดง ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง**					
	7.1 การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้อง/นักแสดง มีความเหมาะสม					
	7.2 การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง มีความเหมาะสม					
	7.3 พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมะสม					
	7.4 กรรมการตัดสินมีความเหมาะสม					
8	**ด้านการจัดการเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง และการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย**					
	8.1 พิธีกรดำเนินรายการมีความเหมะสม					
	8.2 การเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง มีความเหมาะสม					
9	**ด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน**					
	9.1 ความสะอาด เรียบร้อย ภายในบริเวณงาน					
	9.2 จำนวนถังขยะ/จุดทิ้งขยะ มีปริมาณเพียงพอ และมีความเหมาะสม					
	9.3 มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด และจำนวนเพียงพอ					
	9.4 เจ้าหน้าที่มีจำนวน และความพร้อม เต็มใจให้บริการด้านการรักษาความสะอาดบริเวณงาน					

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

2.9 ภาพรวมของการดำเนินการจัดงาน (Input Evaluation) (ต่อ)

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
10	**ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและการจราจร**					
	10.1 มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร การจราจรมีความคล่องตัว					
	10.2 มีการจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยในงาน เช่น ตำรวจ ทหาร อส. ฯลฯ					
	10.3 สถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย					
	10.4 เจ้าหน้าที่มีความพร้อมให้บริการด้านการรักษา ความสงบเรียบร้อยและการจราจร					
11	**ด้านการแพทย์และสาธารณสุข**					
	11.1 หน่วยปฐมพยาบาลประจำกองอำนวยการมีเจ้าหน้าเพียงพอ มีความพร้อมให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข					
	11.2 มีรถพยาบาลฉุกเฉิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมภายในงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569

<u>คำชี้แจง</u> กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง

3.1 ระดับความพึงพอใจของจัดกิจกรรมภายในงาน (Process Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1) การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ					
2) การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล					
3) การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”					
4) พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี					
5) ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น					
6) ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง					
7) พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพลณ บริเวณศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ					
8) กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง					
9) กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง					
10) กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง					
11) พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี					
12) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ					
13) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ					
14) การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร					
15) การแสดงพลุสี ในพิธีเปิด					
16) การแสดงของนางสาวไทย					

17) ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”					
18) กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569					
19) กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย)					
20) กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย					
21) กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย					
22) กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569					

3.2 การจัดกิจกรรมภายในงาน ฯ กิจกรรมใดที่ท่านชื่นชอบและพึงพอใจมากที่สุด (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

- ☐ 1) การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าทางการเกษตร และของดีจังหวัดบึงกาฬ
- ☐ 2) การจำหน่ายสลากการกุศลกาชาด และกิจกรรมตักไข่นาคากาชาดการกุศล
- ☐ 3) การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”
- ☐ 4) พิธีเปิดร้านนาคากาชาด ณ อุทยานพระพุทธโลกนาถนาคาไชยบุรี
- ☐ 5) ประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น
- ☐ 6) ชมการแสดงของศิลปิน/นักร้อง/นักแสดง
- ☐ 7) พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ
- ☐ 8) กิจกรรมบวงสรวงเจ้าแม่สองนาง
- ☐ 9) กิจกรรมฟ้อนรำชาติพันธุ์ชาวบึงกาฬ ณ ศาลเจ้าแม่สองนาง
- ☐ 10) กิจกรรมขบวน/พิธีบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พญานาคราช ริมฝั่งโขง
- ☐ 11) พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี
- ☐ 12) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากจังหวัดบึงกาฬ
- ☐ 13) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากแขวงบอลิคำไซ
- ☐ 14) การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร
- ☐ 15) การแสดงพลุสี ในพิธีเปิด
- ☐ 16) การแสดงของนางสาวไทย
- ☐ 17) ประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”
- ☐ 18) กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง งานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569
- ☐ 19) กิจกรรมการประกวดชุดทีมผ้าไทย (1 องค์กร 1 ชุดทีมผ้าไทย)
- ☐ 20) กิจกรรมเดินแบบชุดผ้าไทยพื้นเมือง/เดินแบบแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย
- ☐ 21) กิจกรรมการประกวดกล่าวสุนทรพจน์ เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์ชาติไทย
- ☐ 22) กิจกรรมหมุนวงล้อออกรางวัลสลากการกุศล ประจำปี พ.ศ 2569
- ☐ 23) อื่น ๆ ระบุ.....

สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ

3.3 ระดับความพึงพอใจ ด้านการประเมินผลผลิตในการจัดงาน (Product Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เพิ่มรายได้ให้คนในจังหวัด					
2. กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด					
3. สามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้า OTOP และของดีจังหวัดบึงกาฬ					
4. เป็นงานประเพณีประจำปีของจังหวัดได้					
5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดบึงกาฬเป็นแหล่งท่องเที่ยว					
6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด นำเสนอวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมชุมชนได้					
7. สร้างขวัญกำลังใจ และเป็นสิริมงคล ให้ชาวจังหวัดบึงกาฬ					

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน ฯ

4.1 ในการจัดงานครั้งนี้ ท่านคิดว่าควรปรับปรุงในเรื่องใดมากที่สุด

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

4.2 ในการจัดงานครั้งต่อไป ท่านคิดว่าควรเพิ่มกิจกรรมใดภายในงาน

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

4.3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....
.....
.....

ชื่อพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล..... วันที่ มีนาคม 2569
ชื่อผู้ตรวจข้อมูล..... วันที่ มีนาคม 2569

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ลับ

ลำดับที่แบบสอบถาม ☐☐☐



แบบสอบถาม
การประเมินผลการจัดงานสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569
ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569
(ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้า)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1.1 ประเภทของร้านค้า

- ○ 1) ร้านค้าภายในงาน จำหน่ายสินค้าทั่วไป (Organize)
- ○ 2) ของดีจังหวัดบึงกาฬ (OTOP)/ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค (ธงฟ้า)
- ○ 3) ร้านค้าการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์เด่น
- ○ 4) ร้านค้าภายนอกงาน (ถนนอาหาร/ตลาดต้องชม)
- ○ 5) ร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บริเวณถนนภายนอกงาน/ร้านที่เปิดประจำอยู่แล้ว)
- ○ 6) โซนเครื่องเล่นเด็ก (ข้ามไปตอบข้อ 1.3)

1.2 ประเภทสินค้าที่จำหน่าย

- ○ 1) ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม
- ○ 2) ร้านขายปุ๋ย/ต้นไม้/อุปกรณ์เกี่ยวกับต้นไม้
- ○ 3) ร้านขายอาหารสัตว์/ขายสัตว์เลี้ยง/ให้อาหารสัตว์
- ○ 4) ร้านขายเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ
- ○ 5) ร้านเฟอร์นิเจอร์/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน/อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน
- ○ 6) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/เคสโทรศัพท์
- ○ 7) อื่นๆ.....

1.3 ท่านเป็นคนจังหวัดบึงกาฬ หรืออาศัยอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ หรือไม่

○ 1) ใช่ ○ 2) ไม่ใช่ ระบุจังหวัด.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าภายในงาน

2.1 ท่านเคยมาจำหน่ายสินค้าในงานฯ หรือไม่

○ 1) เคย ○ 2) ไม่เคย ***(ข้ามไปถามข้อ 2.2)***

2.1.1 เปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากับการจัดงานครั้งที่ผ่านมา

○ 1) เพิ่มขึ้น ○ 2) ลดลง ○ 3) เท่าเดิม

2.2 ท่านประสบปัญหาในการมาจำหน่ายสินค้า หรือไม่

○ 1) ประสบปัญหา ○ 2) ไม่ประสบปัญหา ***(ข้ามไปถามข้อ 2.3)***

2.2.1 ต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขเรื่องใดบ้าง

- ○ 1) สถานที่จอดรถ ○ 2) ค่าเช่าสถานที่
- ○ 3) รายได้จากการขายสินค้า ○ 4) ความสะอาด
- ○ 5) ห้องน้ำ/ห้องสุขา ○ 6) สภาพอากาศ ภายในงาน
- ○ 7) อื่น ๆ (ระบุ).....

2.3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดผังโซนร้านค้า

○ 1) น้อยที่สุด ○ 2) น้อย ○ 3) ปานกลาง ○ 4) มาก ○ 5) มากที่สุด

2.3.1 เหตุผลประกอบ.....

.....

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

2.4 รายได้เฉลี่ยต่อวัน ..... บาท (โดยประมาณ)

วันที่ 22 มีนาคม 2569 จำนวน ..... บาท
วันที่ 23 มีนาคม 2569 จำนวน ..... บาท
วันที่ 24 มีนาคม 2569 จำนวน ..... บาท
วันที่ 25 มีนาคม 2569 จำนวน ..... บาท
วันที่ 26 มีนาคม 2569 จำนวน ..... บาท

2.5 เปรียบเทียบรายได้การจำหน่ายสินค้าในช่วงเวลาการจัดงาน (ตอบเฉพาะร้านค้าผู้ประกอบการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (บริเวณถนนภายนอกงาน/ร้านที่เปิดประจำอยู่แล้ว)

○ 1) เพิ่มขึ้น ○ 2) ลดลง ○ 3) เท่าเดิม

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. .....
2. .....
3. .....

ชื่อพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล.....
ชื่อผู้ตรวจข้อมูล.....

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ลับ

ลำดับที่แบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

แบบสอบถาม
การประเมินผลการจัดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี 2569
ระหว่างวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2569
(คณะกรรมการการจัดงาน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หรือกรอกข้อความลงในส่วนที่ว่างไว้ ตามความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อส่วนราชการ/หน่วยงาน.....

2. กิจกรรม/โครงการ ที่รับผิดชอบ/ดำเนินการ

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของคณะกรรมการการจัดงาน ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

ปัญหา อุปสรรค	การแก้ไข	ข้อเสนอแนะ
1. .... 2. .... 3.		

2.2 ข้อเสนอแนะ อื่นๆ

1.....
2.....
3.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดียิ่ง
คณะอนุกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผลการจัดงาน

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ภาคผนวก ค

ภาพการสำรวจ

ภาพการสำรวจ
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

















ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ภาพการสำรวจ
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569





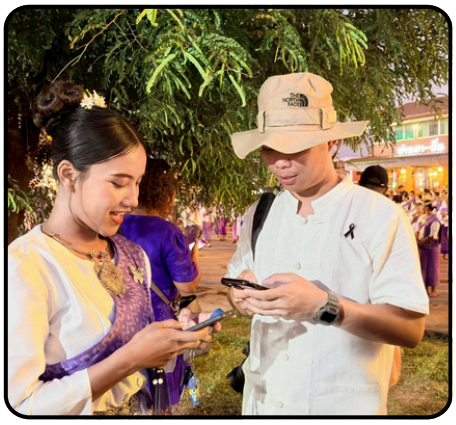





ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ภาพการสำรวจ
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569










ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรมภายในงาน

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

พิธีเปิดงานวันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ ครบรอบ 15 ปี











ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

พิธีรำบวงสรวง











ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

การประกวดอาหาร “ปลาน้ำโขงบึงกาฬ สู่จานที่อร่อยเด็ด”











ภาพกิจกรรม: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

การประกวดแข่งขันทำอาหาร “ส้มตำอร่อยดี ลีลาเด็ด”











ภาพกิจกรรม: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

เปิดร้านนาคากาชาด











ภาพกิจกรรม: บันทึกบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

เดินแบบชุดผ้าไทย/เดินแบบแฟชั่นโชว์











ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

การประกวดกล่าวสุนทรพจน์
เรื่อง เมืองบึงกาฬเก่าประวัติศาสตร์











ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

การประกวดร้องเพลงไทยลูกทุ่ง ท้องที่/ท้องถิ่น











ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

กิจกรรมหัวหน้าส่วนราชการร้องเพลง















ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

การแสดงแสงอากาศยานไร้คนขับ (Drone) แปรอักษร













ภาพกิจกรรม: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ

ภาพกิจกรรมภายในงาน
วันสถาปนาจังหวัดบึงกาฬ
ครั้งที่ 15 ประจำปี 2569

พิธีทำบุญตักบาตร/พิธีบวงสรวงสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์
พิธีทำบุญเลี้ยงพระเพล





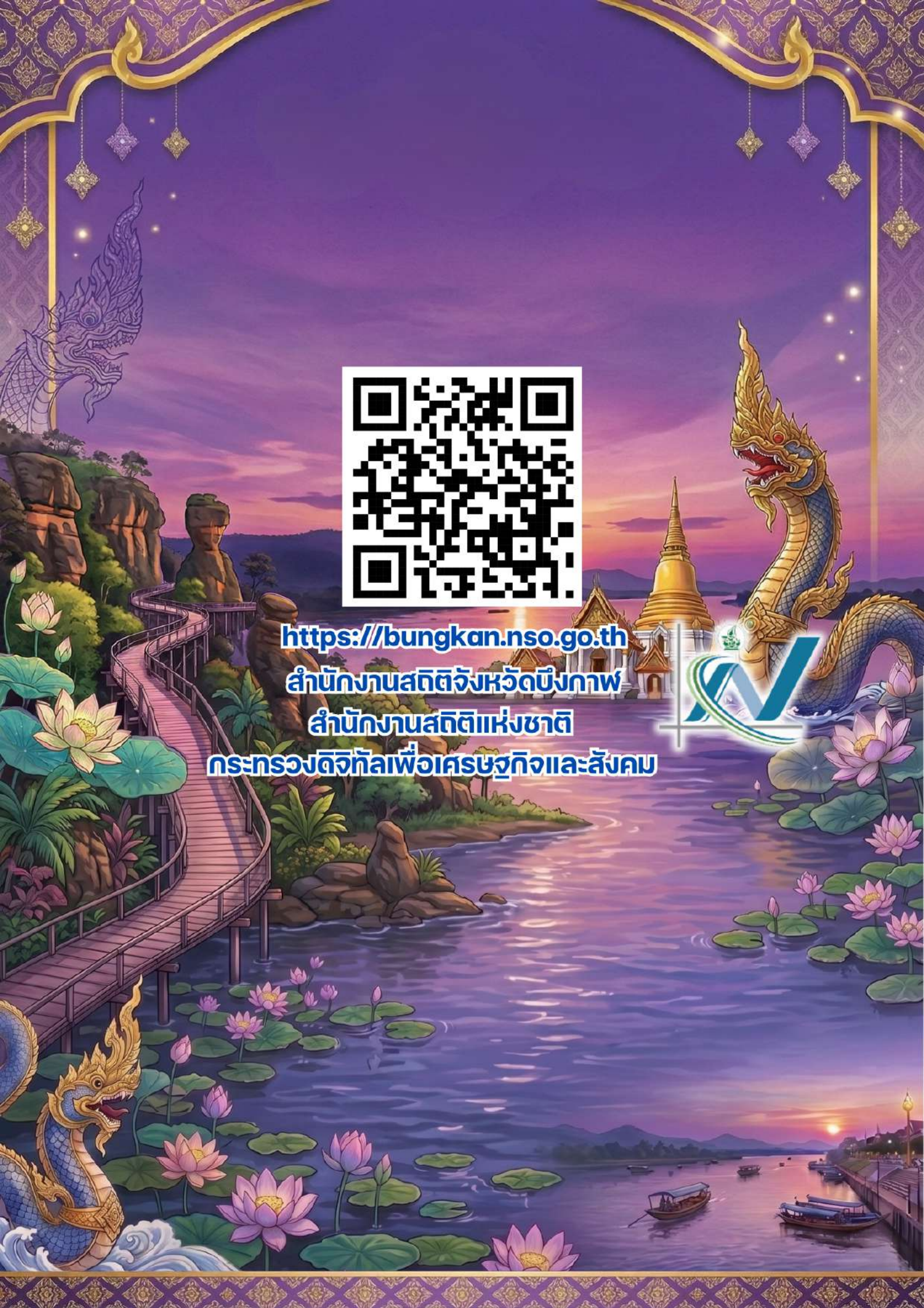








ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ


https://bungkan.nso.go.th
สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม