# รายงานการประเมินความพึงพอใจ

## โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

## "Songkran Festival Buengkan 2026"

ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๖ เมษายน ๒๕๖๙

ณ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

ความสุข ความสามัคคี ความกตัญญู

วัฒนธรรมดีงามที่เราร่วมสืบสาน







# รายงานการประเมินความพึงพอใจ
# โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
# “Songkran Festival Buengkan 2026”

**ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569**

**โดย**

**องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ**

**สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ**
**สำนักงานสถิติแห่งชาติ**
**กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

**หน่วยงานเจ้าของเรื่อง**

**องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ**

โทรศัพท์ 0 4249 2754 ต่อ 125

**หน่วยงานที่เผยแพร่**

**สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ**

ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ (ชั้น 2)

ถนนบึงกาฬ-นครพนม ตำบลบึงกาฬ

อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 38000

โทรศัพท์ 0 4249 2503

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: bungkan@nso.go.th

เว็บไซต์: https://bungkan.nso.go.th

เพจ : https://www.facebook.com/nsobuengkan

**ปีที่จัดพิมพ์**

2569

**จัดพิมพ์โดย**

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

โทรศัพท์ 0 4249 2503

# คำนำ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดบึงกาฬ โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ณ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่จังหวัดบึงกาฬในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประชาชนผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติไทย ให้คงอยู่และสืบต่อไป

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของการจัดงาน “Songkran Festival Buengkan 2026” เพื่อประเมินผลและรับทราบความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ ของบุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของงาน ได้แก่ ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า เพื่อให้จังหวัดบึงกาฬได้นำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุง แก้ไข และกำหนดแนวทางในการจัดงาน ในปีต่อๆไป

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
เมษายน 2569

# บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การประเมินผลความพึงพอใจการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ณ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ นำเสนอผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.ประชาชนที่มาเที่ยวงาน 2.ร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้า สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

## 1. การประเมินประชาชนที่มาเที่ยวงาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

**ผู้ที่มาเที่ยวชมงาน**

ผู้มาเที่ยวชมงานในระหว่างวันที่ 13 - 16 เมษายน 2569 จำนวน 23,463 คน

วันที่ 13 เมษายน 2569 จำนวน 6,483 คน

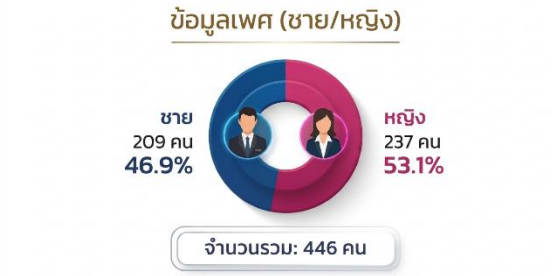
วันที่ 14 เมษายน 2569 จำนวน 5,322 คน

วันที่ 15 เมษายน 2569 จำนวน 5,224 คน

วันที่ 16 เมษายน 2569 จำนวน 6,434 คน




**เพศ** ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.1 และเพศชาย ร้อยละ 46.9

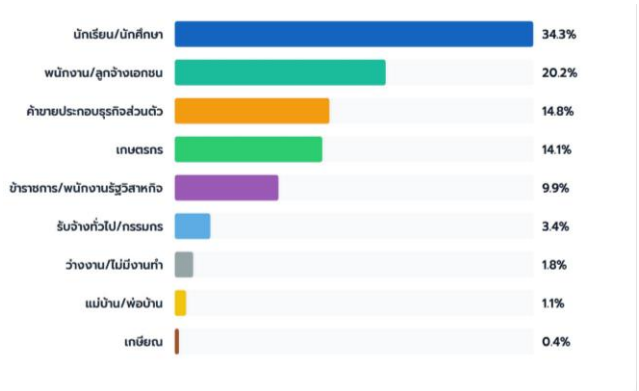



**ช่วงอายุ** ส่วนใหญ่เป็นผู้มีช่วงอายุ 10 - 20 ปี ร้อยละ 31.8 รองลงมาคือช่วงอายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 24.2 ถัดมาคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 21.3




**ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่** จบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 28.0 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 24.0 ถัดมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 16.4

**สถานภาพการทำงาน** ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 34.3 รองลงมาเป็นพนักงาน ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 20.2 ถัดมาทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 14.8



## 1.2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจ

**การรับรู้ข่าวการจัดงาน** ผู้มาเที่ยวงานรับรู้ข่าวในการจัดงาน 3 อันดับแรก รับรู้ข่าวในการจัดงานมากที่สุดจากสื่อออนไลน์/Facebook ร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ ทราบข่าวจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ร้อยละ 61.2 และทราบข่าวจากป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.0




* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวชมงานฯ** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่ 5 อันดับแรก คือ มาเล่นน้ำสงกรานต์ ร้อยละ 81.2 รองลงมาออกมาพบปะ/สังสรรค์กับเพื่อน ร้อยละ 59.2 ถัดมาคือชมการแสดงของดนตรี ร้อยละ 48.4 ต้องการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ร้อยละ 13.7 และแสดงออกถึงการละเล่นที่สนุกสนานผ่อนคลายจากการทำงาน ร้อยละ 12.8




* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**ความพึงพอใจต่อการจัดงาน**

การประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมงานการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จำนวน 3 อันดับ คือ

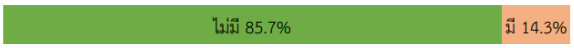
1. ความเหมาะสมของสถานที่จัดงานบริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง คะแนนเฉลี่ย 4.61 เป็น ร้อยละ 92.2
2. ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม (ประมาณ 15.00 – 0.00 น.) คะแนนเฉลี่ย 4.58 คิดเป็นร้อยละ 91.6
3. ความเหมาะสมของวันที่จัดงาน ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 คะแนนเฉลี่ย 4.54 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.7



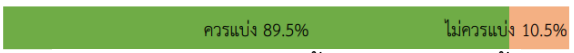

**ความคิดเห็น/ความต้องการต่อการจัดงาน**

ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีความเห็น/ความต้องการ ดังนี้

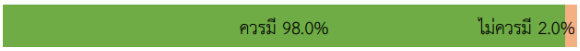
1. ไม่มีการเล่นน้ำที่รุนแรง/ไม่สุภาพ/น้ำไม่สะอาด ร้อยละ 85.7



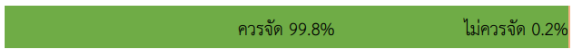

2. ควรแบ่งพื้นที่กิจกรรม ร้อยละ 83.0



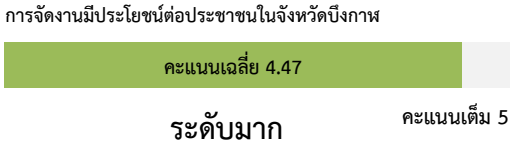

3. ควรมีจุดบริการน้ำฟรีสำหรับเล่นน้ำสงกรานต์ ร้อยละ 98.0




4. ต้องการให้จัดงาน “Songkran Festival Buengkan” ในปีต่อไป ร้อยละ 99.8



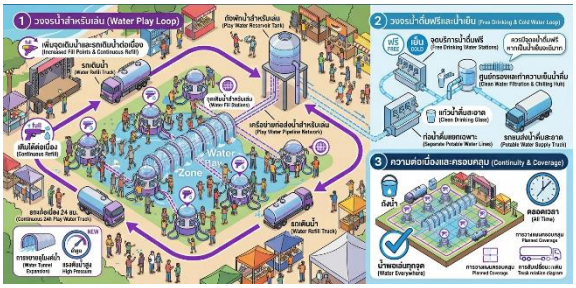

การจัดงานมีภาพรวมต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ **ในระดับมาก** คะแนนเฉลี่ย 4.47 คิดเห็นร้อยละ 89.40



### 1.3 ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของประชาชน

**1. จุดบริการน้ำและการเล่นน้ำ**

- การเติมน้ำ: ต้องการให้เพิ่มจุดเติมน้ำสำหรับเล่นให้มากขึ้น เนื่องจากจุดเดิมมีน้อยและน้ำหมดเร็ว รวมถึงขอให้มีรถมาเติมน้ำในถังอย่างต่อเนื่อง
- อุโมงค์น้ำ: อยากให้ขยายระยะทางอุโมงค์น้ำให้ยาวขึ้นและเพิ่มแรงดันน้ำให้แรงกว่าเดิม
- น้ำดื่ม: ควรมีจุดบริการน้ำดื่มฟรี และหากเป็นน้ำเย็นจะดีมาก
- ความต่อเนื่อง: ต้องการให้มีน้ำสำหรับเล่นสาดน้ำอย่างเพียงพอและครอบคลุมทั่วบริเวณงาน



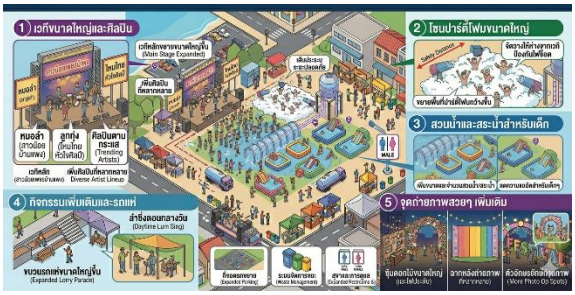

**2. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน**

- ที่จอดรถและการจราจร: ควรเพิ่มจุดจอดรถสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวและเข้มงวดไม่ให้มีรถจอดในจุดที่คนเล่นน้ำเพื่อความสะดวกและปลอดภัย
- การจัดการขยะ: ต้องการให้เพิ่มถังขยะให้ทั่วถึง เนื่องจากพบปัญหาคนทิ้งขยะลงในถังน้ำสำหรับเล่น
- สุขา: รถสุขาเคลื่อนที่ควรมีป้ายบอกแยกชาย-หญิงให้ชัดเจนเพื่อป้องกันการเข้าผิด และควรดูแลไม่ให้เต็มเร็วเกินไป
- พื้นที่พักผ่อน: ควรจัดที่นั่งบริเวณฟุตบาทเพื่อให้คนได้นั่งพัก
- แสงสว่าง: เพิ่มไฟประดับและไฟส่องสว่างตามถนนในช่วงกลางคืน



**3. กิจกรรมและความบันเทิง**

- เวทีและศิลปิน: ต้องการเวทีที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพิ่มวงดนตรีประเภทหมอลำ (เช่น สาวน้อยเพชรบ้านแพง), ลูกทุ่ง (เช่น ไหมไทย), และศิลปินตามกระแส
- ปาร์ตี้โฟม: ควรขยายพื้นที่ปาร์ตี้โฟมให้กว้างขึ้น และจัดวางให้ห่างจากเวทีเพื่อป้องกันอันตรายจากไฟช็อต
- กิจกรรมสำหรับเด็ก: เพิ่มจำนวนและขนาดของสวนน้ำ/สระน้ำบ้านลมสำหรับเด็ก เนื่องจากเดิมมีความแออัด
- กิจกรรมเพิ่มเติม: อยากให้มีลำซิ่งตอนกลางวัน รถแห่ และจุดถ่ายภาพสวยๆ เพิ่มขึ้น




**4. ระยะเวลาและรูปแบบการจัดงาน**

- การปรับเวลา: บางส่วนเสนอให้เริ่มงานเร็วกว่าวันที่ 13 (เนื่องจากมีวันหยุดตั้งแต่วันที่ 11) และอาจจบในวันที่ 15 เพราะวันที่ 16 ประชาชนต้องเตรียมตัวกลับไปทำงาน
- การขยายเวลา: ต้องการให้ขยายระยะเวลาการจัดงานรวมให้ยาวนานขึ้น

**5. ร้านค้าและอาหาร**

- จำนวนร้านค้า: ควรส่งเสริมให้มีร้านค้ามาขายของในงานมากขึ้น
- บริการฟรี: ข้อเสนอแนะให้มีจุดบริการอาหารฟรีภายในงาน

**ข้อชื่นชม :** ไฟประดับในปีนี้มีความอลังการและสวยงามมาก" ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ควรส่งเสริมต่อไป

**2. การประเมินร้านค้า**

**2.1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า**

การสำรวจร้านค้า จำนวน ทั้งสิ้น 68 ร้านค้า เป็นร้านอาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด ร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ ร้อยละ 19.1 ถัดมาคือ อาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด ร้อยละ 13.2 เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้เท่ากันกับ อาหารประเภทตำ ยำ อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ เกี๊ยว ร้อยละ 10.3 และอาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง ร้อยละ 4.4

**2.2 ยอดจำหน่ายของร้านค้า**

ผู้ประกอบการร้านค้ามียอดจำหน่าย ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,012,770 บาท เมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้า พบว่า ร้านอาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด มียอดจำหน่ายสูงสุด จำนวน 269,050 บาท รองลงมาคืออาหารประเภทตำ ยำ จำนวน 194,800 บาท ถัดมาคือ อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ เกี๊ยว จำนวน 176,650 บาท อาหารประเภทปิ้งย่าง ทอด จำนวน 145,700 บาท ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ จำนวน 131,990 บาท เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้ จำนวน 65,780 บาท และอาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง จำนวน 34,300 บาท




ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

เมื่อเทียบยอดจำหน่ายกับยอดจำหน่ายเฉลี่ยก่อนการจัดงาน งาน “Songkran Festival Buengkan 2026” พบว่า ร้านค้าส่วนใหญ่มีผลการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.69

**2.3 ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของร้านค้าผู้ประกอบการร้านค้าที่ร่วมงาน**

**1. ด้านรูปแบบการจัดงานและยอดขาย**

- **จุดแข็ง:** ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าการจัดงานในรูปแบบนี้ทำให้แม่ค้าขายดี เนื่องจากมีการวางผังให้ลูกค้าเดินผ่านหน้าร้านตลอดเวลา และช่วยในการโปรโมทตลาดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- **ระยะเวลา:** ร้านค้าส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มระยะเวลาการจัดงานให้ยาวนานขึ้น โดยบางส่วนเสนอให้ขยายเป็น 7 วัน

**2. ด้านกิจกรรมและบรรยากาศ**

- **ความบันเทิง:** ต้องการให้มีกิจกรรมการแสดงใกล้กับโซนร้านค้ามากขึ้น เช่น การจ้างวงหมอลำซิ่ง หรือนักร้องที่มีชื่อเสียงมาดึงดูดคน
- **ระบบเสียง:** มีข้อเสนอให้เพิ่มลำโพงในเขตถนนคนเดิน หรือหันลำโพงมาทางโซนร้านค้า เนื่องจากบรรยากาศปัจจุบันเงียบเกินไป

**3. ด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการพื้นที่**

- **การประชาสัมพันธ์:** ควรมีการประชาสัมพันธ์จุดถนนคนเดินบนเวทีกลางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับทราบตำแหน่งของโซนขายของ
- **การจัดโซน:** เสนอให้มีการรวมโซนอาหารไว้ที่เดียวกัน และปรับปรุงการจัดระเบียบล็อคขายสินค้าให้มีความเป็นระเบียบมากขึ้น

**4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย**

- **ระบบสาธารณูปโภค:** ต้องการให้เพิ่มความสว่างของไฟตามถนนให้มากกว่าเดิม
- **ความปลอดภัย:** ข้อเสนอแนะให้มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพิ่มเติมภายในบริเวณงาน

**5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบ**

- **การจราจร:** พบปัญหาการจราจรติดขัดรอบบริเวณงาน
- **ภาวะเศรษฐกิจ:** ร้านค้าสะท้อนว่าต้นทุนราคาสินค้าที่แพงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลงเมื่อเทียบกับที่ควรจะเป็น



# สารบัญ


หน้า

**คำนำ** ก

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร** ข

**สารบัญแผนภูมิ** จ

**สารบัญตาราง** ฉ

**บทที่ 1 บทนำ** 1

1.1 ความเป็นมา ..... 1

1.2 วัตถุประสงค์การประเมิน ..... 1

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ..... 1

1.4 ระยะเวลาดำเนินการ ..... 1

**บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ** 2

2.1 ระเบียบวิธีการประเมิน ..... 2

2.1.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง ..... 2

2.1.2 ประชากรและตัวอย่าง ..... 2

2.1.3 คาบเวลาในการปฏิบัติงาน ..... 3

2.1.4 คำนิยาม ..... 3

2.1.5 รายการข้อมูล/เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล ..... 3

2.1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล ..... 5

2.1.7 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 5

2.1.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 6

**บทที่ 3 ผลการสำรวจ** 8

3.1 การประเมินประชาชนที่มาเที่ยวงาน ..... 8

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มาเที่ยวงาน ..... 8

3.1.2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน “Songkran Festival Buengkan 2026” ..... 11

3.1.3 ข้อเสนอแนะของประชาชนที่มาเที่ยวงาน ..... 17

3.2 การประเมินร้านค้า ..... 18

3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า ..... 18

3.2.2 ยอดจำหน่ายของร้านค้า ..... 18

3.2.3 ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของร้านค้า ..... 21

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬภายใต้ชื่องาน “Songkran Festival Buengkan 2026” ..... 23

ภาคผนวก ข แบบสอบถามยอดขายร้านค้าที่มาจำหน่ายภายในงาน “Songkran Festival Buengkan 2026” ..... 26

ภาคผนวก ค ประมวลภาพกิจกรรมภายในงาน ..... 27

ภาคผนวก ง ประมวลภาพการสำรวจ ..... 31

# สารบัญแผนภูมิ

**หน้า**


แผนภูมิ 1 จำนวนผู้มาเที่ยวชมงานในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569..... 8
แผนภูมิ 2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ
จำแนกตามประเด็นการจัดงาน..... 14
แผนภูมิ 3 ร้อยละความคิดเห็น/ความต้องการเกี่ยวกับจัดงาน
“Songkran Festival Buengkan 2026”..... 15
แผนภูมิ 4 ร้อยละความคิดเห็นจัดงานมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ
จำแนกตามระดับความคิดเห็น..... 16
แผนภูมิ 5 ยอดจำหน่ายของร้านค้า ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569..... 20

# สารบัญตาราง

หน้า


ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ..... 4
ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่มาเที่ยวงาน จำแนกตามข้อมูลทั่วไป..... 9
ตาราง 3 ร้อยละของการเข้าร่วมงาน “Songkran Festival Buengkan 2026”..... 11
ตาราง 4 ร้อยละและคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดงาน
จำแนกตามประเด็นการจัดงานและกิจกรรม..... 13
ตาราง 5 ร้อยละความคิดเห็น/ความต้องการเกี่ยวกับจัดงาน
“Songkran Festival Buengkan 2026”..... 15
ตาราง 6 ร้อยละและคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานมีประโยชน์
ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ..... 16
ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่มาเที่ยวงาน จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน 17
ตาราง 8 ร้อยละของร้านค้า จำแนกตามข้อมูลทั่วไป..... 18
ตาราง 9 ยอดจำหน่ายของร้านค้า ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569
จำแนกตามประเภทร้านค้า..... 19
ตาราง 10 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะร้านค้า..... 21

# บทที่ 1
# บทนำ

## 1.1 ความเป็นมา

การจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัดบึงกาฬ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดงาน ดังนี้

1. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประชาชนผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ วันปีใหม่ไทย กิจกรรมเล่นสาดน้ำสงกรานต์ปลอดภัย ตลอดจนกิจกรรมบันเทิงต่างๆ เพื่อสร้างเสริมบรรยากาศที่ดีในเทศกาลแห่งความสุข ให้แก่นักท่องเที่ยว และประชาชนสามารถพาครอบครัว ญาติมิตรมาร่วมงานและสนุกสนานร่วมกัน

3. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่จังหวัดบึงกาฬ และประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดบึงกาฬ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

4. ประชาชนในท้องถิ่น ได้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติไทย ให้คงอยู่และสืบต่อไป

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ได้รับมอบหมายให้ติดตามประเมินผลการจัดงาน เพื่อประเมินและรับทราบความคิดเห็น ความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ ของบุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของงาน ได้แก่ ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า เพื่อให้จังหวัดบึงกาฬได้นำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุง แก้ไข เป็นแนวทางในการจัดงาน “Songkran Festival Buengkan” ในปีต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์การประเมิน

1.2.1 เพื่อทราบความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ ของบุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของงาน ได้แก่ ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า

1.2.2 เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของบุคคลที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของงาน ได้แก่ ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าต่างๆ

1.2.3 เพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุง การวางแผนและกำหนดแนวทางการจัดงานในครั้งต่อไป

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ผู้บริหารจังหวัดบึงกาฬ ได้ทราบถึงภาพรวมการจัดงาน “Songkran Festival Buengkan 2026” ปัญหา ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้เข้าร่วมในกิจกรรม ได้แก่ ประชาชนผู้มาเที่ยวงาน และตัวแทนร้านค้า

1.3.2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ ได้นำข้อมูลจากการประเมินครั้งนี้ไปใช้ในการปรับปรุง กำหนดและวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

1.3.3 ประชาชนมีความพึงพอใจในการเที่ยวงาน “Songkran Festival Buengkan 2026” มากขึ้น

## 1.4 ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการสำรวจในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569

# บทที่ 2
# ระเบียบวิธีสถิติ

การติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมิน ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง
2. ประชากรและหน่วยตัวอย่าง
3. คาบเวลาในการปฏิบัติงาน
4. คำนิยาม
5. รายการข้อมูล/เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

## 2.1 ระเบียบวิธีการประเมิน

สำหรับวิธีการดำเนินการประเมินผลโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” ในครั้งนี้ ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมินตามลำดับหัวข้อ มีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง

แบบแผนการเลือกตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling ) เป็นการเลือกหน่วยตัวอย่างจากหน่วยทุกหน่วยในประชากรด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้ โดยหน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยในประชากรสามารถคำนวณหาโอกาส หรือความน่าจะเป็นที่จะถูกเลือกมาเป็นตัวแทนในตัวอย่างได้ ซึ่งการเลือกหน่วยตัวอย่างด้วยวิธีนี้เมื่อทำการประมาณค่าแล้วจะสามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรที่ต้องการศึกษาได้ การสำรวจในครั้งนี้เป็นการเลือกหน่วยตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นเท่ากัน (equal probability sampling ) โดยการเลือกหน่วยตัวอย่างจำนวน n หน่วยจากทั้งสิ้น N หน่วยในประชากร โดยโอกาสหรือความน่าจะเป็นของแต่ละหน่วยที่ถูกเลือกขึ้นมาเป็นตัวอย่างสามารถคำนวณค่าได้ และมีค่าเท่ากันทุกหน่วย

### 2.1.2 ประชากรและตัวอย่าง

**ประชากร** เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่มาเที่ยวงาน ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน และรอบบริเวณงาน

**กลุ่มตัวอย่าง** เป็นส่วนหนึ่งของประชากรที่เลือกเพื่อนำมาประเมินผลในภาพรวม การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ระเบียบวิธีทางสถิติ ตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนดไว้ ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง ดังนี้ กลุ่มที่ 1) ประชาชนที่มาเที่ยวงาน จำนวน 446 คน กลุ่มที่ 2) ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน รอบบริเวณงาน ทุกราย

**2.1.3 คาบเวลาในการปฏิบัติงาน**

| ขั้นการดำเนินงาน | คาบเวลาในการปฏิบัติงาน |
|---|---|
| ขั้นที่ 1 ขั้นวางแผนและเตรียมงาน | 1 – 11 เมษายน 2569 |
| ขั้นที่ 2 ขั้นเก็บรวบรวมข้อมูล | กลุ่มตัวอย่างที่ 1 และ 2<br>ระหวางวนท 13 - 16 เมษายน 2569 |
| ขั้นที่ 3 ขั้นประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล | เดือนเมษายน 2569 |
| ขั้นที่ 4 ขั้นจัดทำรายงานและเผยแพร่ | ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2569 |

**2.1.4 คำนิยาม**

**การประเมินผล** หมายถึง กระบวนการมุ่งแสวงหาคำตอบว่า กิจกรรม/โครงการดังกล่าวบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ "Songkran Festival Buengkan 2026"** หมายถึง การจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ "Songkran Festival Buengkan 2026" ในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ณ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประชาชนผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดบึงกาฬให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นได้อนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยให้ดำรงค์อยู่สืบไป

**2.1.5 รายการข้อมูล/เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล**

**2.1.5.1 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล**

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการจัดงานครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการประเมินผล โดยเป็นแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ 2 ฉบับ มีรายการข้อมูล ดังต่อไปนี้

**ฉบับที่** 1 แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ "Songkran Festival Buengkan 2026" ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบสัมภาษณ์ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน ฯ จำนวน 1 ข้อ

**ฉบับที่ 2** แบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดงานสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าภายในงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ข้อ

**2.1.5.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ**

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการประเมินครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ ตามขั้นตอนดังนี้

1) ศึกษากิจกรรม/โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026”

2) ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลโครงการที่ใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

3) ศึกษารูปแบบของแบบสอบถาม ลักษณะเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) และศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินโครงการ

4) กำหนดโครงสร้างของสิ่งที่จะศึกษาในเครื่องมือแต่ละฉบับ รายละเอียดของวิธีการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ดังแสดงในตาราง 1

**ตาราง 1** โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ

| โครงสร้างการประเมิน | แหล่งข้อมูล | เครื่องมือ |
|---|---|---|
| **ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ**<br>1. ลักษณะของการดำเนินการจัดงาน<br>2. ประโยชน์ของโครงการ<br>3. ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น<br>4. การทราบเกี่ยวกับโครงการ | ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป | แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ |
| **ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context)**<br>1. ความจำเป็นของโครงการ<br>2. ความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน<br>3. ความเหมาะสมของโครงการ<br>4. ประโยชน์ของโครงการ | ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป | แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ |
| **ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)**<br>1. บุคลากร/เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ<br>2. ทรัพยากรที่ใช้ดำเนินงาน<br>3. สิ่งอำนวยความสะดวก/สถานที่<br>4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน | ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป | แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ |
| **ด้านกระบวนการ (Process)**<br>1. การประชาสัมพันธ์โครงการ<br>2. การประชุมชี้แจงโครงการ<br>3. การจัดกิจกรรมภายในงาน<br>4. การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ | ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป | แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ |
| **ด้านผลผลิต (Product)**<br>1. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการ<br>2. สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดได้<br>3. สามารถเพิ่มรายได้-ลดรายจ่ายได้ | ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป | แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ |

5) สร้างแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลการดำเนินโครงการ ตามกรอบแนวคิดในการประเมินที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของการประเมินทุกระบบ

6) ปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และคัดเลือกข้อคำถามเพื่อการประเมินผลที่มีค่าความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence หรือค่า IOC) มีค่าตั้งแต่ 0.8 - 1.0

7) นำแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่หน่วยตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีครอนบาค จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.823

8) นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อใช้เก็บข้อมูลกับหน่วยตัวอย่างต่อไป

**2.1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล**

การเก็บรวบรวมข้อมูลของการจัดงานฯ นี้ กลุ่มวิชาการสถิติและวางแผน สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ ได้ดำเนินการจัดอบรมชี้แจงเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลของการจัดงานฯ ให้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ เพื่อออกไปเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ข้อมูลจากหน่วยตัวอย่างบันทึกในแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ ตามแผนการดำเนินงานเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวงานฯ โดยเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย พร้อมทั้งกระจายตามเพศ อายุ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 446 คน 2) ผู้ประกอบการร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานรอบบริเวณงาน ทุกร้าน จำนวนทั้งสิ้น 68 ร้านค้า ในระหว่างวันที่ 13 - 16 เมษายน 2569

**2.1.7 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล**

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.1.7.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล

2.1.7.2 ตรวจสอบและให้คะแนนแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลที่สมบูรณ์แล้ว ลงรหัสในแบบรายการของแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ตามที่กำหนดไว้

2.1.7.3 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

1) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ที่เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) นำมาแจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละรายการ แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

2) แบบสอบถามเพื่อประเมินผล ที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) นำมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

(2.1) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ในข้อคำถามที่เป็นเชิงบวก ระดับความคิดเห็นรายละเอียดดังนี้

| | | |
|---|---|---|
| มากที่สุด | ให้คะแนน | 5 |
| มาก | ให้คะแนน | 4 |
| ปานกลาง | ให้คะแนน | 3 |
| น้อย | ให้คะแนน | 2 |
| น้อยที่สุด | ให้คะแนน | 1 |

(2.2) แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ในข้อคำถามที่เป็นเชิงลบ ระดับความคิดเห็น รายละเอียดดังนี้

| | | |
|---|---|---|
| มากที่สุด | ให้คะแนน | 1 |
| มาก | ให้คะแนน | 2 |
| ปานกลาง | ให้คะแนน | 3 |
| น้อย | ให้คะแนน | 4 |
| น้อยที่สุด | ให้คะแนน | 5 |

2.7.4 นำค่าเฉลี่ยที่ได้จากข้อ (2.1) และ ข้อ (2.2) ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สำหรับข้อคำถามเชิงลบดำเนินการแปลงค่าคะแนนเป็นไปตามเกณฑ์เชิงบวกก่อนหาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายตามเกณฑ์ รายละเอียดดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

| ค่าเฉลี่ย | การแปลความ/การประเมินผล |
|---|---|
| 4.51 - 5.00 | ระดับมากที่สุด |
| 3.51 - 4.50 | ระดับมาก |
| 2.51 - 3.50 | ระดับปานกลาง |
| 1.51 - 2.50 | ระดับควรปรับปรุง |
| 1.00 - 1.50 | ระดับควรปรับปรุงอย่างยิ่ง |

**2.1.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล**

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

2.1.8.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ

1) วิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence หรือค่า IOC)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ $IOC$ แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

$N$ แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2) วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีครอนบาค โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left[1-\frac{\sum s_i{}^2}{s_t^2}\right]$$

เมื่อ $\alpha$ แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
$k$ แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
$\sum s_i^2$ แทน ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
$s_t^2$ แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2.1.8.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน

1) ค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ $P$ แทน ร้อยละ
$f$ แทน ความถี่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
$N$ แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\overline{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\overline{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
$N$ แทน จำนวนคนทั้งหมด

3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ $S.D.$ แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$x$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
$\sum x^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนนยกกำลังสอง
$N$ แทน จำนวนคนทั้งหมด

# บทที่ 3
# ผลการสำรวจ

การประเมินผลความพึงพอใจการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ “Songkran Festival Buengkan 2026” ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ณ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ นำเสนอผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวงาน 2. ร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน ดังนี้

## 3.1 การประเมินประชาชนที่มาเที่ยวงาน

### 3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มาเที่ยวงาน

**เพศ** ประชาชนที่มาเที่ยวงาน เป็นหญิงมากกว่าชาย คือ ร้อยละ 53.1 และ 46.9 ตามลำดับ

**อายุ** ประชาชนที่มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 10 - 20 ปี ร้อยละ 31.8 รองลงมาคือช่วงอายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 24.2 ถัดมาคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 21.3 ช่วงอายุ 41 - 50 ปี ร้อยละ 15.2 ช่วงอายุ 51 - 60 ปี ร้อยละ 5.8 และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.6

**ระดับการศึกษา** ประชาชนที่มาเที่ยวงาน ส่วนใหญ่มีจบการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 28.0 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 24.0 ถัดมาคือจบปริญญาตรี ร้อยละ 16.4 ประถมศึกษา ร้อยละ 14.1 ปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ 12.1 ปวช. 5.2 และจบการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป มีเพียงเล็กน้อย คือ ร้อยละ 0.2

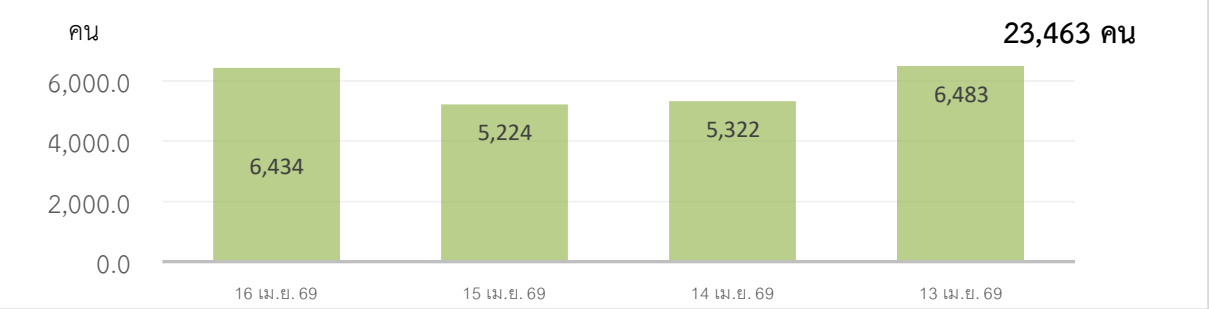
**สถานภาพการทำงาน** ประชาชนที่มาเที่ยวงาน ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 34.3 รองลงมาเป็นพนักงาน ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 20.2 ถัดมาคือ ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 14.8 เกษตรกร ร้อยละ 14.1 ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 9.9 รับจ้างทั่วไป กรรมกร ร้อยละ 3.4 ว่างงาน ไม่มีงานทำ ร้อยละ 1.8 เป็นแม่บ้าน พ่อบ้าน ร้อยละ 1.1 และเกษียณ ร้อยละ 0.4

**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ประชาชนที่มาเที่ยวงาน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 33.2 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 29.8 ถัดมาคือ 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 16.8 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ มีรายได้ 16.4 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 3.1 และมีรายได้ 40,001 – 5,0000 บาท ร้อยละ 0.7

**ที่อยู่ปัจจุบัน** ผู้มาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้มีที่อยู่ในจังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 94.8 เป็นผู้ที่อยู่จังหวัดใกล้เคียงและต่างจังหวัด ร้อยละ 5.2 (ตาราง 2)

**จำนวนผู้มาเที่ยวงาน** ผู้มาเที่ยวงาน ในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 จำนวนทั้งสิ้น 23,463 คน (แผนภูมิ 1)

**แผนภูมิ 1** จำนวนผู้มาเที่ยวงานในระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569



**ตาราง 2** ร้อยละของประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวงาน จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

| ข้อมูลทั่วไป | ร้อยละ |
|---|---|
| **เพศ** | |
| ชาย | 46.9 |
| หญิง | 53.1 |
| **อายุ** | |
| 10 – 20 ปี | 31.8 |
| 21 – 30 ปี | 24.2 |
| 31 – 40 ปี | 21.3 |
| 41 – 50 ปี | 15.2 |
| 51 - 60 ปี | 5.8 |
| มากกว่า 60 ปีขึ้นไป | 1.6 |
| **ระดับการศึกษาสูงสุด** | |
| ประถมศึกษา | 14.1 |
| มัธยมศึกษาตอนต้น | 24.0 |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย | 28.0 |
| ปวช. | 5.2 |
| ปวส./ปวท./อนุปริญญา | 12.1 |
| ปริญญาตรี | 16.4 |
| ปริญญาโท หรือ สูงกว่า | 0.2 |
| **สถานภาพการทำงาน** | |
| ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 9.9 |
| พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน | 20.2 |
| ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 14.8 |
| เกษตรกร | 14.1 |
| รับจ้างทั่วไป/กรรมกร | 3.4 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 34.3 |
| แม่บ้าน/พ่อบ้าน | 1.1 |
| ว่างงาน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ | 1.8 |
| เกษียณ | 0.4 |

**ตาราง 2** ร้อยละของประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวงาน จำแนกตามข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

| | |
|---|---|
| **รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 29.8 |
| 5,001 – 10,000 บาท | 16.4 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 33.2 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 16.8 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 3.1 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 0.7 |
| **ที่อยู่ปัจจุบัน** | |
| บึงกาฬ | 94.8 |
| จังหวัดอื่นๆ | 5.2 |
| อุดรธานี ขอนแก่น นครพนม สกลนคร หนองคาย | 2.5 |
| นนทบุรี กรุงเทพมหานคร ชลบุรี เชียงใหม่ | 2.7 |
| ปทุมธานี ปราจีนบุรี สุพรรณบุรี | |

**3.1.2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"**

**3.1.2.1 การเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"**

การสำรวจความเห็นของผู้มาเที่ยวงานเกี่ยวกับการเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" มีความคิดเห็นดังนี้

**1) การเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan" ในปีที่ผ่านมา (2025)** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่เคยมาเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan 2025" ในปีที่ผ่านมา ร้อยละ 81.2 ไม่เคยมาเข้าร่วมงานฯ ร้อยละ 18.8

**2) การทราบข่าวการจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"** แหล่งข้อมูลที่ผู้มาเที่ยวงานทราบข่าวการจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" มากที่สุดคือ ทราบจากสื่อออนไลน์/Facebook ร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ร้อยละ 61.2 ป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 61.0 ถัดมาคือ รถโฆษณาประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 23.1 หอกระจายข่าย/เสียงตามสาย ร้อยละ 8.1 และวิทยุ/วิทยุชุมชน ร้อยละ 6.5

**3) วัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"** วัตถุประสงค์ที่มาเที่ยวงานมากที่สุดคือ มาเล่นน้ำสงกรานต์ ร้อยละ 81.2 รองลงมาคือ ออกมาพบปะ/สังสรรค์กับเพื่อน ร้อยละ 59.2 ถัดมาคือ มาชมการแสดงดนตรี ร้อยละ 48.4 ต้องการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ร้อยละ 13.7 แสดงออกถึงการละเล่นที่สนุกสนาน ผ่อนคลายจากการทำงาน ร้อยละ 12.8 เพื่อต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 11.0 เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ร้อยละ 10.8 ต้องการประชาสัมพันธ์การเล่นน้ำสงกรานต์จังหวัดบึงกาฬ ร้อยละ 10.3 และเพื่อต้องการมาซื้อสินค้า ร้อยละ 3.4 (ตาราง 3)

**ตาราง 3** ร้อยละของการเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"

| การเข้าร่วมงาน | ร้อยละ |
|---|---|
| **การเข้าร่วมงานฯ ในปีที่ผ่านมา (2024)** | |
| เคย | 81.2 |
| ไม่เคย | 18.8 |
| **แหล่งข้อมูลการทราบข่าวการจัดงาน*** | |
| สื่อออนไลน์/Facebook | 70.0 |
| เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก | 61.2 |
| ป้ายประชาสัมพันธ์ | 61.0 |
| รถโฆษณาประชาสัมพันธ์ | 23.1 |
| หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย | 8.1 |
| วิทยุ/วิทยุชุมชน | 6.5 |

***** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตาราง 3** ร้อยละของการเข้าร่วมงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" (ต่อ)

| การเข้าร่วมงาน | ร้อยละ |
|---|---|
| **วัตถุประสงค์การมาเที่ยวงาน*** | |
| มาเล่นน้ำสงกรานต์ | 81.2 |
| ออกมาพบปะ/สังสรรค์กับเพื่อน | 59.2 |
| มาชมการแสดงดนตรี | 48.4 |
| ต้องการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย | 13.7 |
| แสดงออกถึงการละเล่นที่สนุกสนาน ผ่อนคลายจากการทำงาน | 12.8 |
| เพื่อต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยว | 11.0 |
| เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ | 10.8 |
| ต้องการประชาสัมพันธ์การเล่นน้ำสงกรานต์จังหวัดบึงกาฬ | 10.3 |
| เพื่อต้องการมาซื้อสินค้า | 3.4 |

***** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**3.1.2.2 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"**

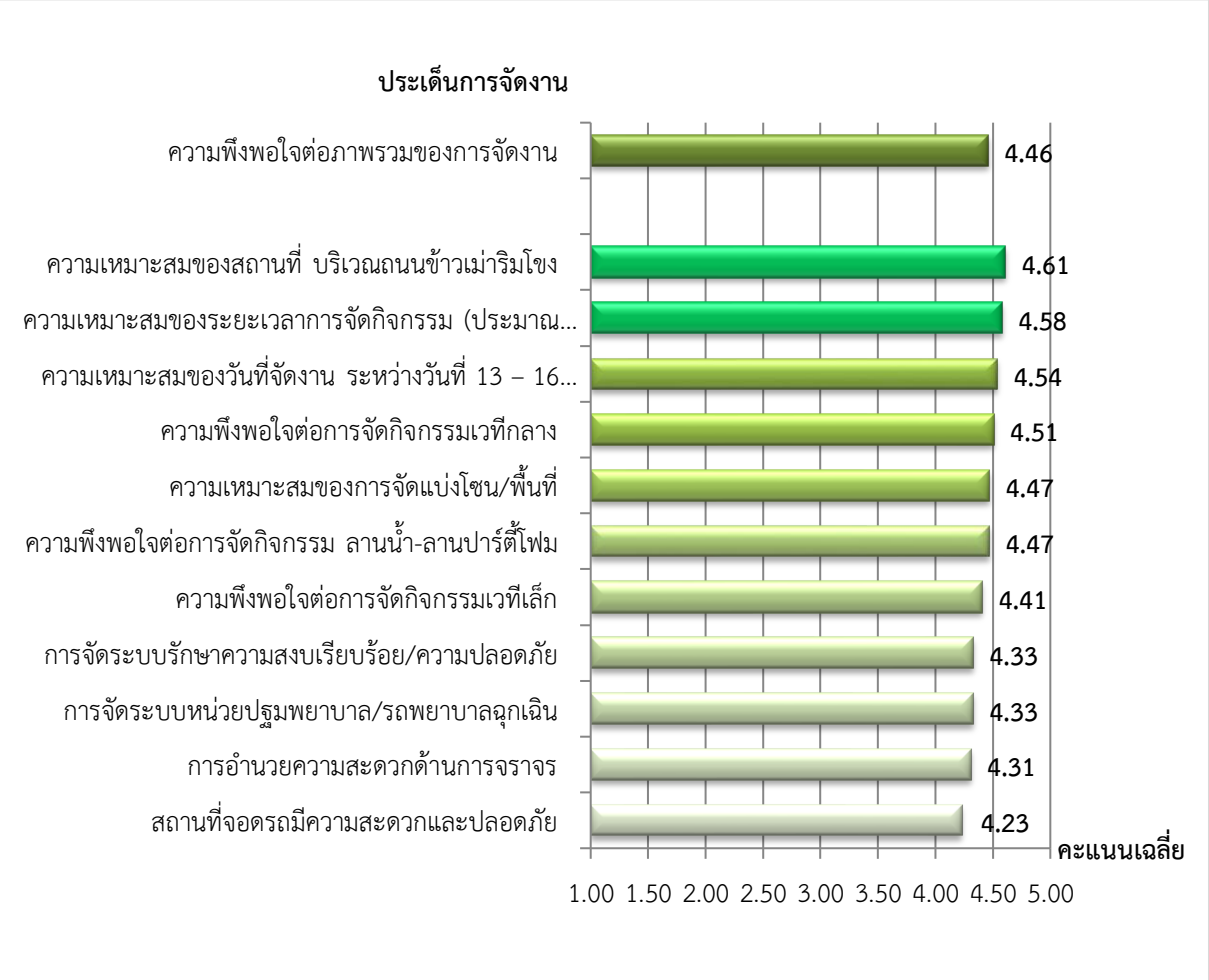
ผลการสำรวจพบว่า **ผู้มาเที่ยวงานมีความพึงพอใจในความเหมาะสมของสถานที่จัดงานบริเวณถนนข้าวเม่าริมโขงในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.61 หรือคิดเป็นร้อยละ 92.20** รองลงมาคือ ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม (ประมาณ 15.00 – 0.00 น.) ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.58 หรือคิดเป็นร้อยละ 91.60 ความเหมาะสมของวันที่จัดงาน ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.54 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.80 ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเวทีกลาง ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.51 หรือคิดเป็นร้อยละ 90.20 ถัดมาคือ สำหรับประเด็นอื่นๆ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากทุกประเด็น คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.23 – 4.47 (ตาราง 4)

**ตาราง 4** ร้อยละและคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดงาน จำแนกตามประเด็นการจัดงานและกิจกรรม

| ประเด็นการจัดงาน/กิจกรรม | รวม | ระดับความพึงพอใจ | | | | | คะแนนเฉลี่ย | แปลความหมาย |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | | |
| 1) ความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดงาน | 100.0 | - | - | 4.9 | 43.9 | 51.1 | 4.46 | มาก |
| 2) ความเหมาะสมของสถานที่ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง | 100.0 | - | - | 4.0 | 31.2 | 64.8 | 4.61 | มากที่สุด |
| 3) ความเหมาะสมของการจัดแบ่งโซน/พื้นที่ | 100.0 | - | - | 5.8 | 41.7 | 52.5 | 4.47 | มาก |
| 4) ความเหมาะสมของวันที่จัดงาน ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 | 100.0 | - | - | 4.7 | 37.0 | 58.3 | 4.54 | มากที่สุด |
| 5) ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม (ประมาณ 15.00 – 0.00 น.) | 100.0 | - | 0.4 | 3.8 | 33.0 | 62.8 | 4.58 | มากที่สุด |
| 6) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเวทีกลาง | 100.0 | - | 0.2 | 5.6 | 37.4 | 56.7 | 4.51 | มากที่สุด |
| 7) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเวทีเล็ก | 100.0 | - | 0.2 | 7.8 | 43.0 | 48.9 | 4.41 | มาก |
| 8) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ลานน้ำ-ลานปาร์ตี้โฟม | 100.0 | 0.2 | 0.4 | 5.4 | 40.1 | 53.8 | 4.47 | มาก |
| 9) การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร | 100.0 | 0.4 | 0.4 | 11.0 | 43.9 | 44.2 | 4.31 | มาก |
| 10) การจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัย | 100.0 | 0.4 | 0.2 | 8.7 | 47.1 | 43.5 | 4.33 | มาก |
| 11) สถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย | 100.0 | 1.1 | 0.4 | 17.9 | 35.2 | 45.3 | 4.23 | มาก |
| 12) การจัดระบบหน่วยปฐมพยาบาล/รถพยาบาลฉุกเฉิน | 100.0 | 1.6 | 0.7 | 7.6 | 43.7 | 46.4 | 4.33 | มาก |

**หมายเหตุ * เฉพาะผู้ได้รับชมกิจกรรม**

**แผนภูมิ 2** คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ จำแนกตามประเด็นการจัดงาน



**3.1.2.3 ความคิดเห็น/ความต้องการต่อการจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"**

การสำรวจความคิดเห็น/ความต้องการของผู้มาเที่ยวงานต่อการจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026" มีความคิดเห็น ดังนี้

**1) การเล่นน้ำที่รุนแรง/ไม่สุภาพ/น้ำไม่สะอาด** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ไม่มี ร้อยละ 85.7 เห็นว่า และมีความเห็นว่ามี ร้อยละ 14.3

**2) การแบ่งพื้นที่กิจกรรมสำหรับคนต่างวัย เช่น โซนผู้สูงอายุ โซนวัยรุ่น** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรแบ่งพื้นที่ ร้อยละ 89.5 และไม่ควรแบ่งพื้นที่ ร้อยละ 10.5

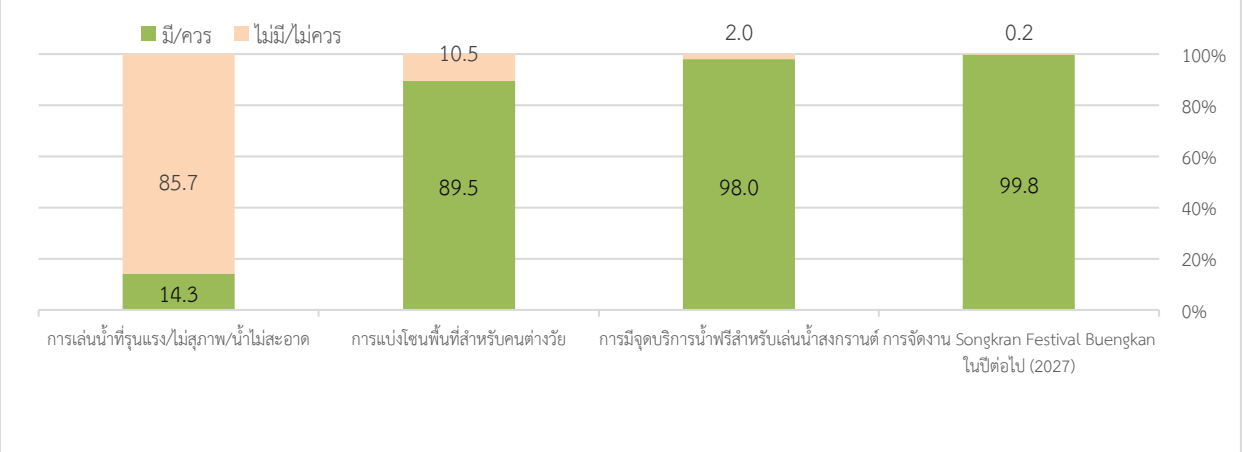
**3) การมีจุดบริการน้ำฟรีสำหรับเล่นน้ำสงกรานต์** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรมี ร้อยละ 98.0 และไม่ควรมี ร้อยละ 2.0

**4) การจัดงาน Songkran Festival Buengkan ในปีต่อไป (2027)** ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรจัดงาน ร้อยละ 99.8 และไม่ควรจัดงาน ร้อยละ 0.2 (ตาราง 5)

**ตาราง 5** ร้อยละความคิดเห็น/ความต้องการเกี่ยวกับจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"

| ความคิดเห็น/ความต้องการเกี่ยวกับจัดงาน | ร้อยละ |
|---|---|
| **มีการเล่นน้ำที่รุนแรง/ไม่สุภาพ/น้ำไม่สะอาด** | |
| มี | 14.3 |
| ไม่มี | 85.7 |
| **การแบ่งโซนพื้นที่สำหรับคนต่างวัย เช่น โซนผู้สูงอายุ โซนวัยรุ่น** | |
| ควรแบ่งพื้นที่ | 89.5 |
| ไม่ควรมี | 10.5 |
| **การมีจุดบริการน้ำฟรีสำหรับเล่นน้ำสงกรานต์** | |
| ควรมี | 98.0 |
| ไม่ควรมี | 2.0 |
| **การจัดงาน Songkran Festival Buengkan ในปีต่อไป (2027)** | |
| ควรจัดงาน | 99.8 |
| ไม่ควรจัดงาน | 0.2 |

**แผนภูมิ 3** ร้อยละความคิดเห็น/ความต้องการเกี่ยวกับจัดงาน "Songkran Festival Buengkan 2026"



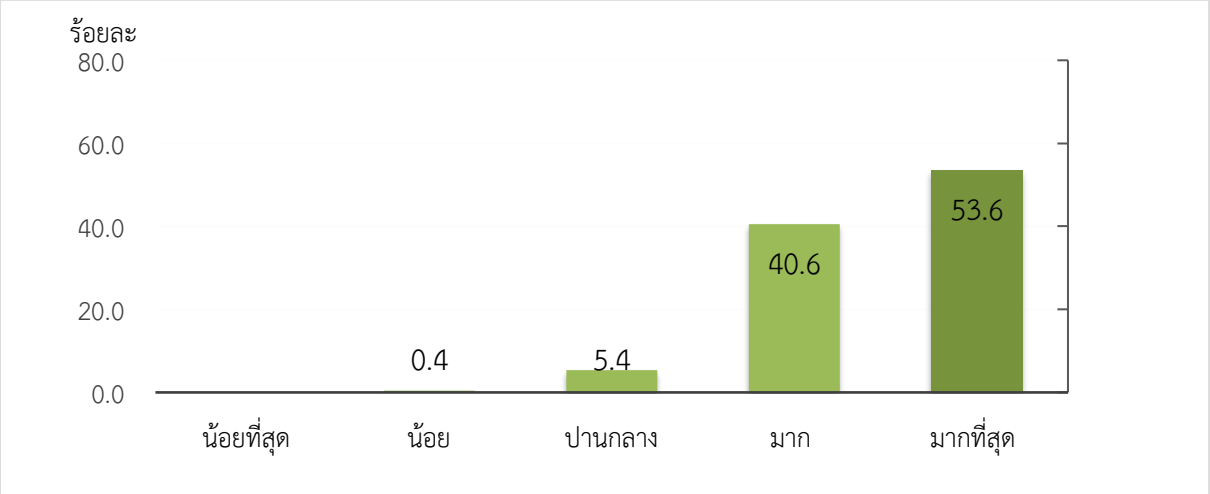
**5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานการมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ**

ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่มีระดับ**ความเห็นว่าการจัดงานมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ ในระดับมากที่สุด** คะแนนเฉลี่ย 4.47 หรือคิดเป็นร้อยละ 89.40 (ตาราง 6)

**ตาราง 6** ร้อยละและคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ

| ความคิดเห็น | รวม | ระดับความคิดเห็น | | | | | คะแนนเฉลี่ย | แปลความหมาย |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | | |
| การจัดงานมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ | 100.0 | - | 0.4 | 5.4 | 40.6 | 53.6 | 4.47 | มาก |

**แผนภูมิ 4** ร้อยละความคิดเห็นจัดงานมีประโยชน์ต่อประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ จำแนกตามระดับความคิดเห็น



**3.1.3 ข้อเสนอแนะของประชาชนที่มาเที่ยวงาน**

ประชาชนที่มาเที่ยวชมงาน มีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์เพื่อปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ดังนี้ 1. จุดบริการน้ำและการเล่นน้ำ 2. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน 3. กิจกรรมและความบันเทิง 4. ระยะเวลาและรูปแบบการจัดงาน 5. ร้านค้าและอาหาร และสำหรับข้อเสนอแนะอื่นๆ แสดงไว้ใน (ตาราง 7)

**ตาราง 7** ร้อยละของประชาชนที่มาเที่ยวงาน จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน

| ข้อเสนอแนะ |
|---|
| **1. ประชาชนผู้มาเที่ยวชมงาน** |
| **1. จุดบริการน้ำและการเล่นน้ำ**<br>• การเติมน้ำ: ต้องการให้เพิ่มจุดเติมน้ำสำหรับเล่นให้มากขึ้น เนื่องจากจุดเดิมมีน้อยและน้ำหมดเร็ว รวมถึงขอให้มีรถมาเติมน้ำในถังอย่างต่อเนื่อง<br>• อุโมงค์น้ำ: อยากให้ขยายระยะทางอุโมงค์น้ำให้ยาวขึ้นและเพิ่มแรงดันน้ำให้แรงกว่าเดิม<br>• น้ำดื่ม: ควรมีจุดบริการน้ำดื่มฟรี และหากเป็นน้ำเย็นจะดีมาก<br>• ความต่อเนื่อง: ต้องการให้มีน้ำสำหรับเล่นสาดน้ำอย่างเพียงพอและครอบคลุมทั่วบริเวณงาน<br>**2. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน**<br>• ที่จอดรถและการจราจร: ควรเพิ่มจุดจอดรถสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยว และเข้มงวดไม่ให้มีรถจอดในจุดที่คนเล่นน้ำเพื่อความสะดวกและปลอดภัย<br>• การจัดการขยะ: ต้องการให้เพิ่มถังขยะทั่วถึงเนื่องจากพบปัญหาคนทิ้งขยะลงในถังน้ำสำหรับเล่น<br>• สุขา: รถสุขาเคลื่อนที่ควรมีป้ายบอกแยกชาย-หญิงให้ชัดเจนเพื่อป้องกันการเข้าผิด และควรดูแลไม่ให้เต็มเร็วเกินไป<br>• พื้นที่พักผ่อน: ควรจัดที่นั่งบริเวณฟุตบาทเพื่อให้คนได้นั่งพัก<br>• แสงสว่าง: เพิ่มไฟประดับและไฟส่องสว่างตามถนนในช่วงกลางคืน<br>**3. กิจกรรมและความบันเทิง**<br>• เวทีและศิลปิน: ต้องการเวทีที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพิ่มวงดนตรีประเภทหมอลำ (เช่น สาวน้อยเพชรบ้านแพง), ลูกทุ่ง (เช่น ไหมไทย), และศิลปินตามกระแส<br>• ปาร์ตี้โฟม: ควรขยายพื้นที่ปาร์ตี้โฟมให้กว้างขึ้น และจัดวางให้ห่างจากเวทีเพื่อป้องกันอันตรายจากไฟช็อต<br>• กิจกรรมสำหรับเด็ก: เพิ่มจำนวนและขนาดของสวนน้ำ/สระน้ำบ้านลมสำหรับเด็ก เนื่องจากเดิมมีความแออัด<br>• กิจกรรมเพิ่มเติม: อยากให้มีลำซิ่งตอนกลางวัน รถแห่ และจุดถ่ายภาพสวยๆ เพิ่มขึ้น<br>**4. ระยะเวลาและรูปแบบการจัดงาน**<br>• การปรับเวลา: บางส่วนเสนอให้เริ่มงานเร็วกว่าวันที่ 13 (เนื่องจากมีวันหยุดตั้งแต่วันที่ 11) และอาจจบในวันที่ 15 เพราะวันที่ 16 ประชาชนต้องเตรียมตัวกลับไปทำงาน<br>• การขยายเวลา: ต้องการให้ขยายระยะเวลาการจัดงานรวมให้ยาวนานขึ้น<br>**5. ร้านค้าและอาหาร**<br>• จำนวนร้านค้า: ควรส่งเสริมให้มีร้านค้ามาขายของในงานมากขึ้น<br>• บริการฟรี: ข้อเสนอแนะให้มีจุดบริการอาหารฟรีภายในงาน<br>**ข้อชื่นชม :** "ไฟประดับในปีนี้มีความอลังการและสวยงามมาก" ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ควรส่งเสริมต่อไป |

**หมายเหตุ :** แสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 ข้อ

**3.2 การประเมินร้านค้า**

**3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า**

จากการสำรวจร้านค้า จำนวน ทั้งสิ้น 68 ร้านค้า พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าเป็นร้านประเภทอาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด ร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ ร้อยละ 19.1 ถัดมาคือ อาหารประเภทปิ้งย่าง ทอด ร้อยละ 13.2 เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้ เท่ากันกับอาหารประเภทตำ ยำ เท่ากันกับอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/เกี๊ยว/ชาบู ร้อยละ 10.3 และอาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง ร้อยละ 4.4 (ตาราง 8)

**ตาราง 8** ร้อยละของร้านค้า จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

| ประเภทร้านค้า | ร้อยละ |
|---|---|
| อาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด | 32.4 |
| ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ | 19.1 |
| อาหารประเภทปิ้งย่าง ทอด | 13.2 |
| เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้ | 10.3 |
| อาหารประเภทตำ ยำ | 10.3 |
| อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/เกี๊ยว/ชาบู | 10.3 |
| อาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง | 4.4 |

**3.2.2 ยอดจำหน่ายของร้านค้า**

ผู้ประกอบการร้านค้ามียอดจำหน่าย ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,012,770 บาท เมื่อพิจารณายอดจำหน่ายรวมตามประเภทร้านค้า พบว่า อาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด มียอดจำหน่ายสูงสุด จำนวน 269,050 บาท รองลงมาคือ อาหารประเภทตำ ยำ จำนวน 194,800 บาท ถัดมาคือ อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/เกี๊ยว/ชาบู จำนวน 176,650 บาท อาหารประเภทปิ้งย่าง ทอด จำนวน 145,700 บาท ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ จำนวน 131,990 บาท เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้ จำนวน 65,780 บาท และอาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง จำนวน 28,800 บาท (ตาราง 9)

ผลการจำหน่ายสินค้า พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้ามียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว จากปี 2025 จำนวน 701,960 บาท เป็น 1,012,770 บาท ในปี 2026

**ตาราง 9** ยอดจำหน่ายของร้านค้า ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 จำแนกตามประเภทร้านค้า

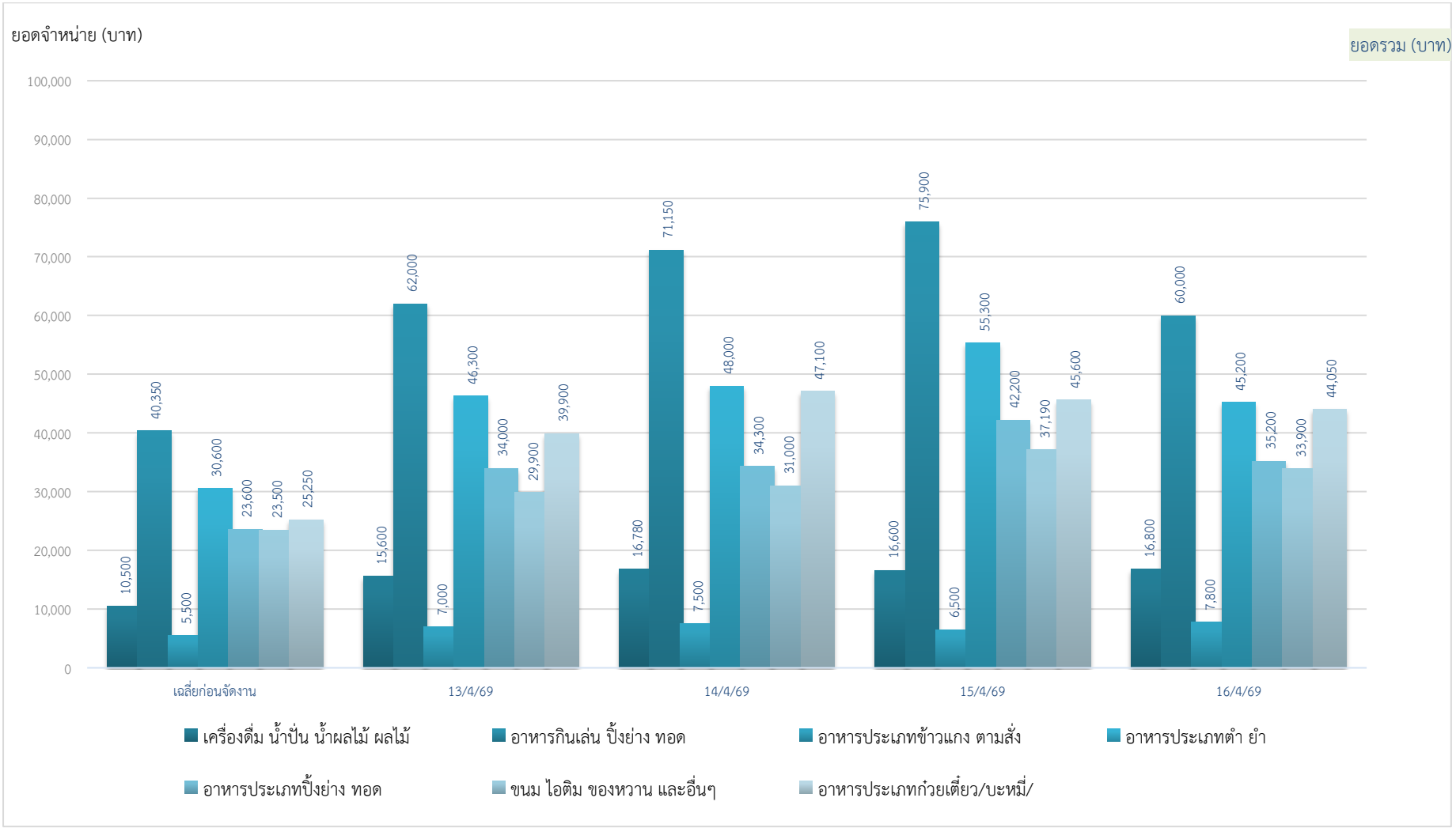
หน่วย : บาท

| ประเภทร้านค้า | ยอดจำหน่าย [1] | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | เฉลี่ย ก่อนจัดงาน | 13 เม.ย. 69 | 14 เม.ย. 69 | 15 เม.ย. 69 | 16 เม.ย. 69 | รวม 13-16 เมย. 69 |
| เครื่องดื่ม น้ำปั่น น้ำผลไม้ ผลไม้ | 10,500 | 15,600 | 16,780 | 16,600 | 16,800 | 65,780 |
| อาหารกินเล่น ปิ้งย่าง ทอด | 40,350 | 62,000 | 71,150 | 75,900 | 60,000 | 269,050 |
| อาหารประเภทข้าวแกง ตามสั่ง | 5,500 | 7,000 | 7,500 | 6,500 | 7,800 | 28,800 |
| อาหารประเภทตำ ยำ | 30,600 | 46,300 | 48,000 | 55,300 | 45,200 | 194,800 |
| อาหารประเภทปิ้งย่าง ทอด | 23,600 | 34,000 | 34,300 | 42,200 | 35,200 | 145,700 |
| ขนม ไอติม ของหวาน และอื่นๆ | 23,500 | 29,900 | 31,000 | 37,190 | 33,900 | 131,990 |
| อาหารประเภทก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/เกี๊ยว/ซาบู | 25,250 | 39,900 | 47,100 | 45,600 | 44,050 | 176,650 |
| **ยอดรวม** | **159,300** | **234,700** | **255,830** | **279,290** | **242,950** | **1,012,770** |

**หมายเหตุ** : [1] ร้านค้าบางร้านไม่ได้มาจำหน่ายทุกวัน

[2] ร้านค้ามีจำนวนเล็กน้อย (ไม่พึงเปิดเผย)

**แผนภูมิ 5** ยอดจำหน่ายของร้านค้า ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569



**3.2.3 ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของร้านค้า**

ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าภายในงาน มีข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ดังนี้ 1. ด้านรูปแบบการจัดงานและยอดขาย 2. ด้านกิจกรรมและบรรยากาศ 3. ด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการพื้นที่ 4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย 5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบ (ตาราง 10)

**ตาราง 10** ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะร้านค้า

| ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ |
|---|
| **ผู้ประกอบการร้านค้าที่ร่วมงาน**<br>**1. ด้านรูปแบบการจัดงานและยอดขาย**<br>• **จุดแข็ง:** ผู้ประกอบการมีความเห็นว่า**การจัดงานในรูปแบบนี้ทำให้แม่ค้าขายดี** เนื่องจากมีการวางผังให้ลูกค้าเดินผ่านหน้าร้านตลอดเวลา และช่วยในการโปรโมทตลาดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น.<br>• **ระยะเวลา:** ร้านค้าส่วนใหญ่ต้องการให้**เพิ่มระยะเวลาการจัดงานให้ยาวนานขึ้น** โดยบางส่วนเสนอให้ขยายเป็น 7 วัน.<br>**2. ด้านกิจกรรมและบรรยากาศ**<br>• **ความบันเทิง:** ต้องการให้มี**กิจกรรมการแสดงใกล้กับโซนร้านค้า**มากขึ้น เช่น การจ้างวงหมอลำซิ่งหรือนักร้องที่มีชื่อเสียงมาดึงดูดคน.<br>• **ระบบเสียง:** มีข้อเสนอให้**เพิ่มลำโพงในเขตถนนคนเดิน** หรือหันลำโพงมาทางโซนร้านค้า เนื่องจากบรรยากาศปัจจุบันเงียบเกินไป.<br>**3. ด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการพื้นที่**<br>• **การประชาสัมพันธ์:** ควรมีการ**ประชาสัมพันธ์จุดถนนคนเดินบนเวทีกลาง**อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับทราบตำแหน่งของโซนขายของ.<br>• **การจัดโซน:** เสนอให้มีการ**รวมโซนอาหารไว้ที่เดียวกัน** และปรับปรุงการจัดระเบียบล็อคขายสินค้าให้มีความเป็นระเบียบมากขึ้น.<br>**4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย**<br>• **ระบบสาธารณูปโภค:** ต้องการให้**เพิ่มความสว่างของไฟตามถนน**ให้มากกว่าเดิม.<br>• **ความปลอดภัย:** ข้อเสนอแนะให้มีการ**ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV)** เพิ่มเติมภายในบริเวณงาน.<br>**5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบ**<br>• **การจราจร:** พบปัญหา**การจราจรติดขัด**รอบบริเวณงาน.<br>• **ภาวะเศรษฐกิจ:** ร้านค้าสะท้อนว่า**ต้นทุนราคาสินค้าที่แพงขึ้น** ส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลงเมื่อเทียบกับที่ควรจะเป็น |

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ภายใต้ชื่องาน "Songkran Festival Buengkan 2026"



ลับ

ลำดับที่แบบสอบถาม ☐☐☐

**แบบสอบถาม**
**การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดงาน**
**"Songkran Festival Buengkan 2026"**
**ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบสัมภาษณ์**

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง

**1.1 เพศ** ○ 1) ชาย ○ 2) หญิง

**1.2 อายุ** ○ 1) 10 – 20 ปี ○ 2) 21 – 30 ปี ○ 3) 31 – 40 ปี ○ 4) 41 – 50 ปี
○ 5) 51 – 60 ปี ○ 6) 61 – 70 ปี ○ 7) มากกว่า 70 ปีขึ้นไป

**1.3 ที่อยู่ปัจจุบัน** ○ 1) จังหวัดบึงกาฬ ○ 2) จังหวัดอื่น ระบุ.....

**1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด**
○ 1) ไม่เคยเรียน ○ 2) ประถมศึกษา ○ 3) มัธยมศึกษาตอนต้น
○ 4) มัธยมศึกษาตอนปลาย ○ 5) ปวช. ○ 6) ปวส./ปวท./อนุปริญญา
○ 7) ปริญญาตรี ○ 8) ปริญญาโทหรือสูงกว่า ○ 9) อื่น ๆ (ระบุ).....

**1.5 สถานภาพการทำงานปัจจุบัน**
○ 1) ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ○ 2) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
○ 3) ค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว ○ 4) เกษตรกร
○ 5) รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ○ 6) นักเรียน/นักศึกษา
○ 7) แม่บ้าน/พ่อบ้าน ○ 8) ว่างงาน/ไม่มีงานทำ
○ 9) อื่น ๆ (ระบุ).....

**1.6 ปัจจุบันท่านมีรายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือน**
○ 1) ต่ำกว่า 5,000 ○ 2) 5,001 – 10,000 บาท ○ 3) 10,001 – 20,000 บาท
○ 4) 20,001 – 30,000 บาท ○ 5) 30,001 – 40,000 บาท ○ 6) 40,001 – 50,000 บาท
○ 7) ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน Songkran Festival Buengkan 2026**

**<u>คำชี้แจง</u> กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ลงในช่อง ○ หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง**

**2.1 ท่านเคยมาเที่ยวงาน "Songkran Festival Buengkan 2025" (ปีที่แล้ว) หรือไม่**

○ 1) เคย ○ 2) ไม่เคย

**2.2 ท่านทราบข่าวการจัดงานในครั้งนี้ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

○ 1) ป้ายประชาสัมพันธ์ ○ 2) รถโฆษณาประชาสัมพันธ์
○ 3) วิทยุ/วิทยุชุมชน ○ 4) เพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก
○ 5) หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ○ 6) สื่อออนไลน์/Facebook
○ 7) อื่น ๆ (ระบุ) .....

**2.3 วัตถุประสงค์ที่ท่านมาเที่ยวงานในครั้งนี้ (เลือกได้ไม่เกิน 3 ข้อ)**

1. มาเล่นน้ำสงกรานต์
2. ออกมาพบปะ/สังสรรค์กับเพื่อน
3. มาชมการแสดงดนตรี
4. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย
5. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรู้จักวิถีการเล่นน้ำสงกรานต์จังหวัดบึงกาฬ
6. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ/เกิดการหมุนเวียนการใช้จ่ายของประชาชน
7. เพื่อแสดงออกถึงการละเล่นที่สนุกสนาน เป็นการผ่อนคลายจากการทำงาน/ทำมาหากิน
8. เพื่อต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยว
9. เพื่อต้องการมาซื้อสินค้า
10. อื่น ๆ (ระบุ).....

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

**2.4 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน Songkran Festival Buengkan 2026**

| ที่ | รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 1 | ความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดงาน | | | | | |
| 2 | ความเหมาะสมของสถานที่ บริเวณถนนข้าวเม่าริมโขง | | | | | |
| 3 | ความเหมาะสมของการจัดแบ่งโซน/พื้นที่ | | | | | |
| 4 | ความเหมาะสมของวันที่จัดงาน ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569 | | | | | |
| 5 | ความเหมาะสมของเวลาการจัดกิจกรรม (ประมาณ 15.00 – 0.00 น.) | | | | | |
| 6 | ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเวทีกลาง | | | | | |
| 7 | ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเวทีเล็ก | | | | | |
| 8 | ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ลานน้ำ/ลานปาร์ตี้โฟม/ | | | | | |
| 9 | การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร | | | | | |
| 10 | การจัดระบบรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัย | | | | | |
| 11 | สถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย | | | | | |
| 12 | การจัดระบบหน่วยปฐมพยาบาล/รถพยาบาลฉุกเฉิน | | | | | |

**2.5 ท่านคิดว่า การละเล่นน้ำสงกรานต์ในปีนี้ มีการเล่นน้ำที่รุนแรง/ไม่สุภาพ/น้ำไม่สะอาด หรือไม่**

○ 1) มี ○ 2) ไม่มี

**2.6 ท่านคิดว่า ควรแบ่งกิจกรรมต่าง ๆ ออกเป็นโซนพื้นที่ สำหรับคนต่างวัยหรือไม่ เช่น โซนของผู้สูงอายุ โซนสำหรับวัยรุ่น เป็นต้น**

○ 1) ควร ○ 2) ไม่ควร

**2.7 ท่านคิดว่า ควรมีจุดบริการน้ำฟรีให้สำหรับประชาชนสำหรับเล่นน้ำสงกรานต์หรือไม่**

○ 1) ควรมี ○ 2) ไม่ควรมี

**2.8 ท่านมีความเห็นว่ากิจกรรมนี้มีประโยชน์ต่อท่าน และประชาชนในจังหวัดบึงกาฬ ในระดับใด**

○ 1) น้อยที่สุด ○ 2) น้อย ○ 3) ปานกลาง ○ 4) มาก ○ 5) มากที่สุด

**2.9 ท่านมีความเห็นว่าอยากให้มีการจัดงาน Songkran Festival Buengkan ในปีต่อไปหรือไม่**

○ 1) ควรจัดงาน ○ 2) ไม่ควรจัดงาน

**ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงาน ฯ**

**3.1 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ**

1. .....
2. .....
3. .....

---

ชื่อพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล.....

ชื่อผู้ตรวจข้อมูล.....

วันที่.....เมษายน 2569

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

# ภาคผนวก ข

แบบสอบถามยอดขายร้านค้าที่มาจำหน่ายภายในงาน “Songkran Festival Buengkan 2026”

ลับ

**แบบสอบถาม**
**ยอดขายร้านค้าที่มาจำหน่ายภายในงาน “Songkran Festival Buengkan 2026”**
**ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2569**

| ลำดับที่/ล็อค | ชื่อร้านค้า | ชื่อ-สกุล | ประเภทสินค้า | รายได้ก่อนจัดงาน | 13 เม.ย.69 | 14 เม.ย.69 | 15 เม.ย.69 | 16 เม.ย.69 | ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a1 | | | | | | | | | |
| a2 | | | | | | | | | |
| a3 | | | | | | | | | |
| a4 | | | | | | | | | |
| a5 | | | | | | | | | |
| a6 | | | | | | | | | |
| a7 | | | | | | | | | |
| a8 | | | | | | | | | |
| a9 | | | | | | | | | |
| a10 | | | | | | | | | |
| a11 | | | | | | | | | |
| a12 | | | | | | | | | |
| a13 | | | | | | | | | |
| a14 | | | | | | | | | |
| a15 | | | | | | | | | |
| a16 | | | | | | | | | |
| a17 | | | | | | | | | |
| a18 | | | | | | | | | |
| a19 | | | | | | | | | |
| a20 | | | | | | | | | |

ชื่อพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล.....
ชื่อผู้ตรวจข้อมูล.....

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

## **ภาคผนวก ค** ประมวลภาพกิจกรรมภายในงาน

# ภาพกิจกรรมภายในงาน
# “Songkran Festival Buengkan 2026”
## ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569

### พิธีเปิดงาน“Songkran Festival Buengkan 2026”















ภาพกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพกิจกรรมภายในงาน
## “Songkran Festival Buengkan 2026”
**ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569**

**ภาพความสุข ความสนุก สุดมันส์“Songkran Festival Buengkan 2026”**
**ไฮไลต์สำคัญของค่ำคืน คือการแสดงคอนเสิร์ต “ใบเตย อาร์สยาม”**







ภาพกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพกิจกรรมภายในงาน
# “Songkran Festival Buengkan 2026”

**ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569**

**ภาพความประทับใจ“Songkran Festival Buengkan 2026”**
**ไฮไลต์ช่วงค่ำกับเวทีคอนเสิร์ตสุดมันส์จาก “พราว ไหทองคำ (เต็มวง)”**












ภาพกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพกิจกรรมภายในงาน
# “Songkran Festival Buengkan 2026”

**ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569**

**ส่งท้าย วันไหล “Songkran Festival Buengkan 2026”**
**ปิดท้ายความสนุกด้วยคอนเสิร์ต “พี สะเด็ด (เต็มวง)”**












ภาพกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

**ภาคผนวก ง** ประมวลภาพการสำรวจ

# ภาพการสำรวจ

## “Songkran Festival Buengkan 2026”

ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569











ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพการสำรวจ

## “Songkran Festival Buengkan 2026”

ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569



ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพการสำรวจ

## “Songkran Festival Buengkan 2026”

ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569



ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

# ภาพการสำรวจ

## “Songkran Festival Buengkan 2026”

ระหว่างวันที่ 13 -16 เมษายน 2569










ภาพกิจกรรม: สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

https://bungkan.nso.go.th

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ความสุข ความสามัคคี ความกตัญญู

วัฒนธรรมดีงามที่เราร่วมสืบสาน